

Informe final

Consumo ciudadano durante el periodo confinamiento



ÍNDICE

CONTEXTO Y CARACTERÍSTICAS DEL SONDEO	3
OBJETIVOS	4
RESULTADOS GENERALES	5
RESULTADOS POR PREGUNTA	6
COMENTARIOS DESTACADOS RECOGIDOS	18

Contexto y características del sondeo

CONTEXTO

El segundo sondeo dentro del Proyecto de Banco de sondeos la Dirección General de Agenda 2030 y Consumo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha se ha destinado a profundizar sobre el desarrollo del consumo durante el periodo de confinamiento causado por la emergencia sanitaria del COVID-19.

El motivo de la realización de este sondeo es conocer cómo está llevando a cabo sus compras la ciudadanía castellano-manchega en este periodo en cuanto a medidas de seguridad y rutinas, así como pulsar su parecer respecto a la variación de precios de diversos productos.

CARACTERÍSTICAS

- **Fecha de inicio:** 01/05/2020
- **Fecha de fin:** 10/05/2020
- **Nº de preguntas:** 10
- **Medio de realización:** la encuesta se ha realizado por vía web, mediante su difusión a través de la página de Facebook del Banco de sondeos de Consumo Ciudadano.
<https://fb.me/bancodesondeosconsumocastillalamancha>
- **Características de la muestra:** personas residentes en Castilla-La Mancha mayores de 18 años.

**Participantes****Localización**

OBJETIVOS



- Conocer los hábitos de consumo de la ciudadanía durante el periodo de confinamiento.
- Pulsar sobre la facilidad de acceso a los productos de primera necesidad en la situación de emergencia.
- Comprobar la percepción ciudadana respecto a la variación del precio de los productos en los supermercados.
- Sondear la experiencia ciudadana en cuanto al acceso a los productos de protección frente a contagios.
- Manejar información directa de la ciudadanía sobre las medidas de seguridad más extendidas cuando se acude a la compra.



RESULTADOS GENERALES

621
Vieron la encuesta

71%

441
Comenzaron

90%

398
Completaron el formulario

El sondeo ha tenido una campaña de difusión muy amplia, llegando a mostrarse a 33.502 personas; de ese espectro, se desglosan los siguientes datos:

- Interacciones totales con la publicación: 5005
 - Clics en la publicación: 811
 - Otros clics (me gustas, compartir, etc.): 4194
- Vista final de la encuesta: 621 personas
- Encuesta empezada por: 441 personas
- Encuesta finalizada por: 398 personas.

Por tanto, la ratio de conversión entre la vista de la publicación y la interacción final con el sondeo se sitúa en torno a un 1%.

Como se aprecia en los datos, el tiempo medio de dedicación ha sido de algo más de 1 minuto y medio.



01:38

Tiempo promedio (min:seg) para completar la encuesta



85 %

Respondieron desde un teléfono o tablet



5 %

Compartieron la encuesta en su línea de tiempo

Rendimiento de tu publicación

33 502 Personas alcanzadas

336 Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido

146 Me gusta	145 En la publicación	1 En veces compartido
2 Me encanta	2 En la publicación	0 En veces compartido
2 Me divierte	2 En la publicación	0 En veces compartido
11 Me asombra	11 En la publicación	0 En veces compartido
26 Me entristece	26 En la publicación	0 En veces compartido
8 Me enfada	8 En la publicación	0 En veces compartido
94 Comentarios	91 En la publicación	3 En el contenido compartido
47 Veces compartido	46 En la publicación	1 En el contenido compartido

5005 Clics en publicaciones

347 Visualizaciones de fotos	811 Clics en el enlace	3847 Otros clics
--	----------------------------------	----------------------------

RESULTADOS POR PREGUNTAS

PREGUNTA 1:

¿Está teniendo problemas para acceder a productos de primera necesidad durante el estado de alarma?

Sí.

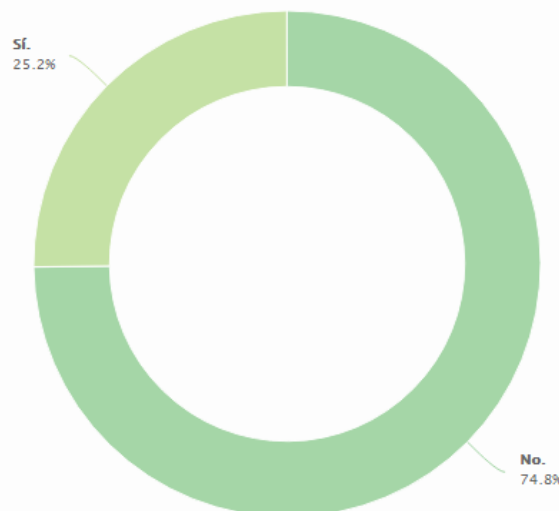
105 votos

25.2%

No.

312 votos

74.8%



Total de respuestas: 417

RESULTADOS POR PREGUNTAS

PREGUNTA 2:

¿Ha comprado más cantidad de productos que habitualmente para tener reservas en casa?

Sí.

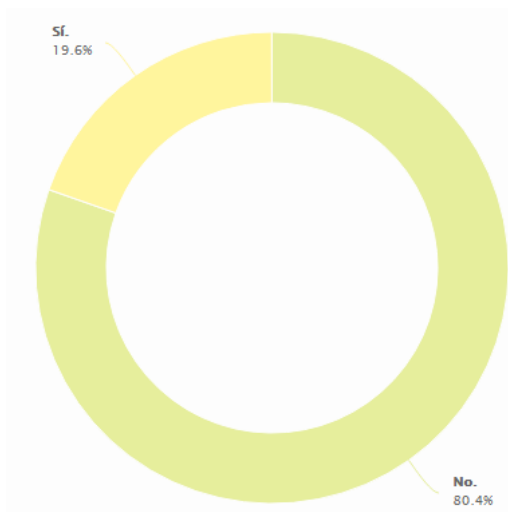
82 votos

19.6%

No.

336 votos

80.4%



Total de respuestas: 418

RESULTADOS POR PREGUNTAS

PREGUNTA 3:

¿Está encontrando en el supermercado todos los productos que desea?

Sí.

203 votos

48.9%

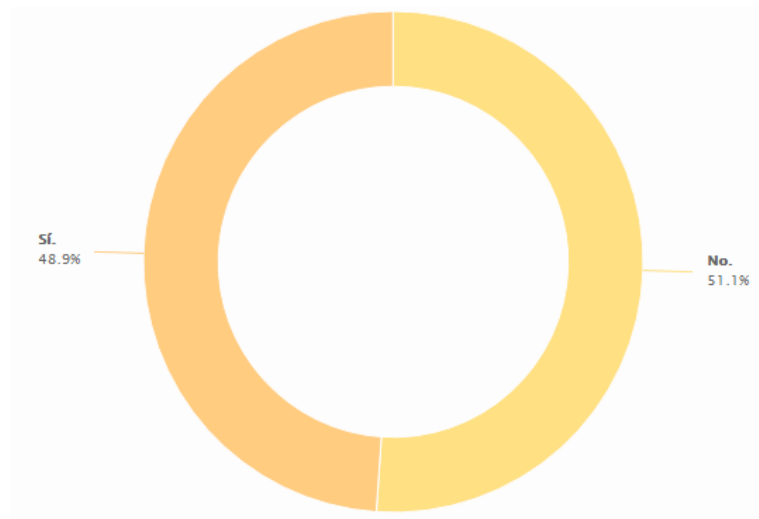
No.

212 votos

51.1%

Sí.
48.9%

No.
51.1%

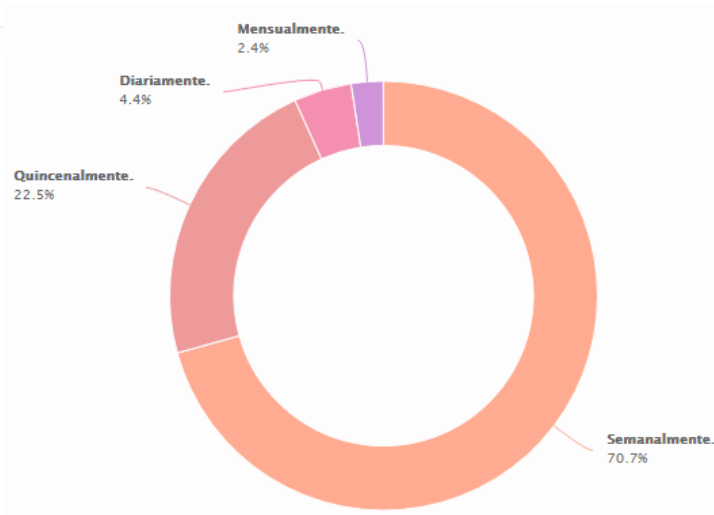
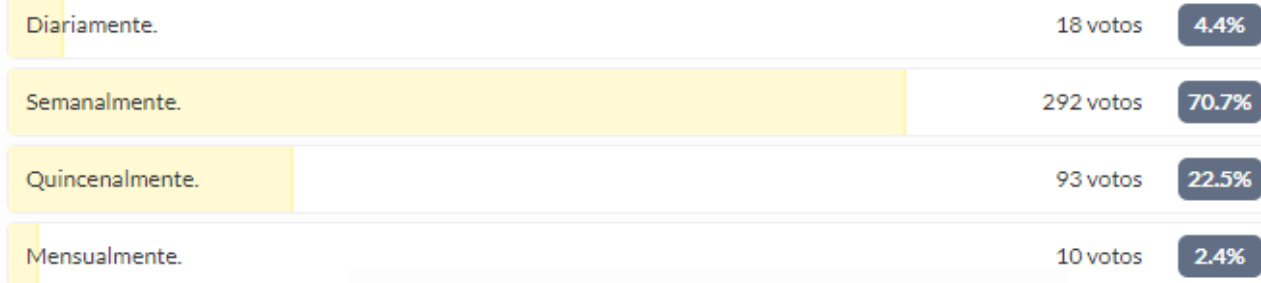


Total de respuestas: 415

RESULTADOS POR PREGUNTAS

PREGUNTA 4:

¿Con qué frecuencia acude a comprar?



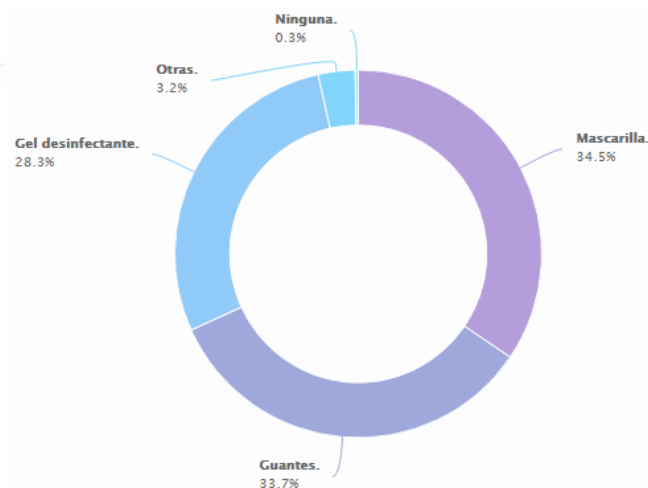
Total de respuestas: 413

RESULTADOS POR PREGUNTAS

PREGUNTA 5:

¿Qué medidas de prevención está tomando al realizar la compra? (señale todas las que usa).

Mascarilla.	393 votos	95.2%
Guantes.	384 votos	93.0%
Gel desinfectante.	322 votos	78.0%
Otras.	37 votos	9.0%
Ninguna.	3 votos	0.7%



Total de respuestas: 413

RESULTADOS POR PREGUNTAS

PREGUNTA 6:

¿Ha detectado variaciones en el precio de productos de alimentación y primera necesidad?

Sí.

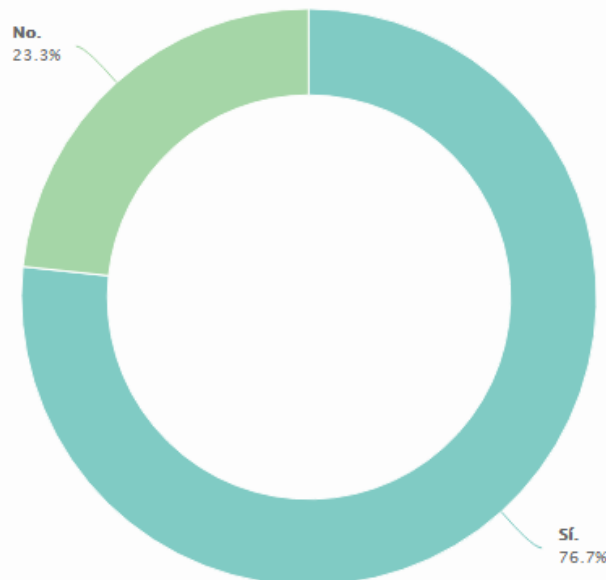
316 votos

76.7%

No.

96 votos

23.3%

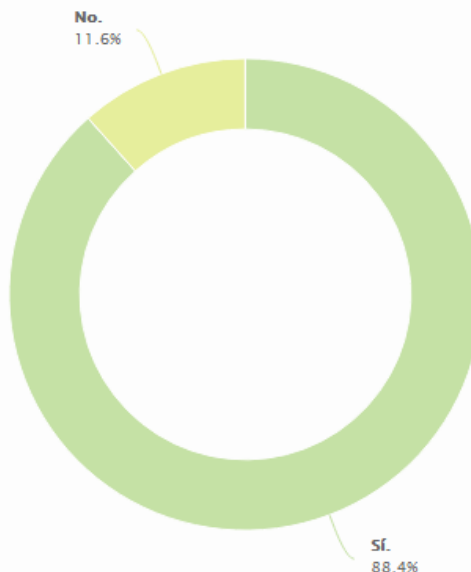
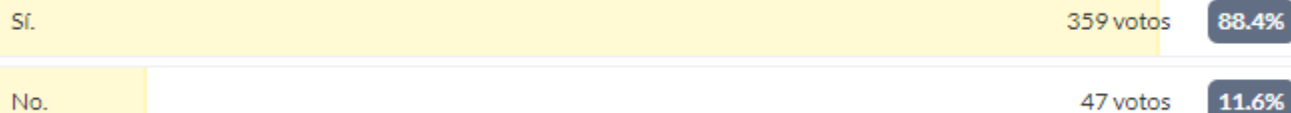


Total de respuestas: 412

RESULTADOS POR PREGUNTAS

PREGUNTA 7:

¿Ha notado variaciones en el precio de productos para protección personal frente a contagios?

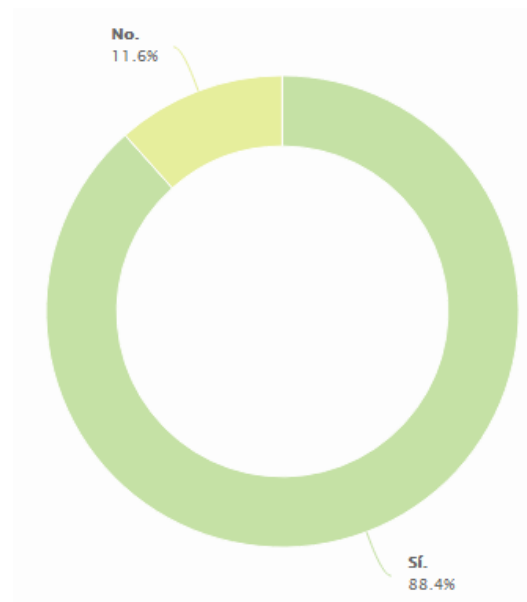
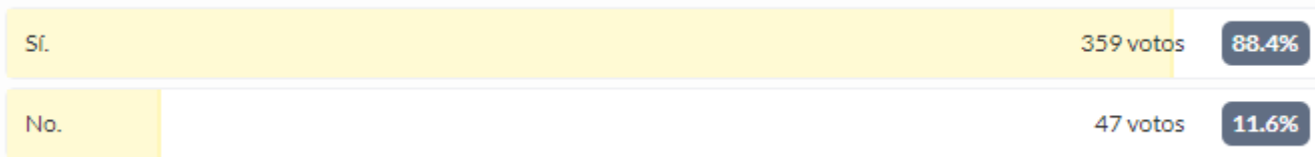


Total de respuestas: 406

RESULTADOS POR PREGUNTAS

PREGUNTA 7:

¿Ha notado variaciones en el precio de productos para protección personal frente a contagios?

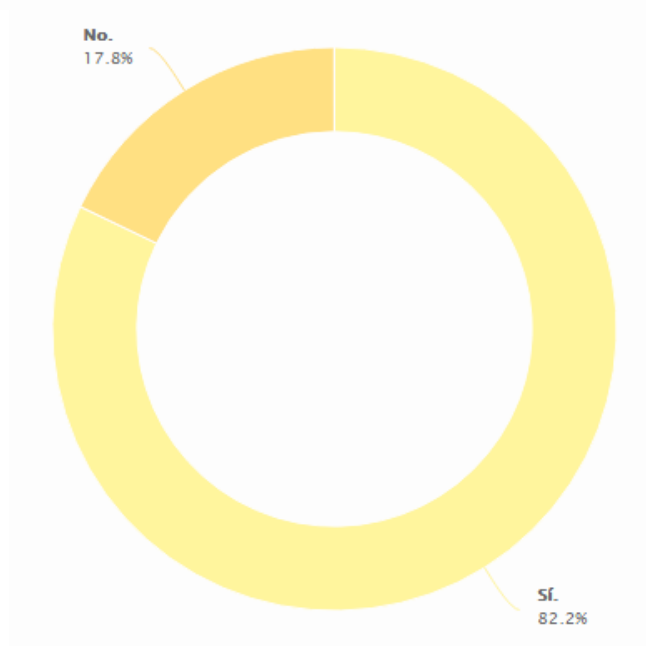
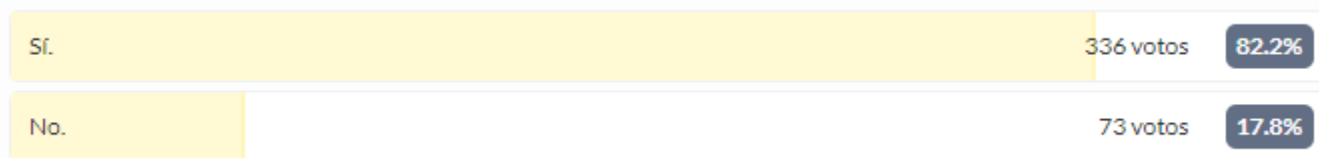


Total de respuestas: 406

RESULTADOS POR PREGUNTAS

PREGUNTA 8:

¿Está teniendo dificultades para acceder a productos protección personal frente a contagios?



Total de respuestas: 409

RESULTADOS POR PREGUNTAS

PREGUNTA 9:

¿Ha utilizado o va a utilizar alguna vía de reclamación debido a problemas con una compra realizada previa a la emergencia?

Sí.

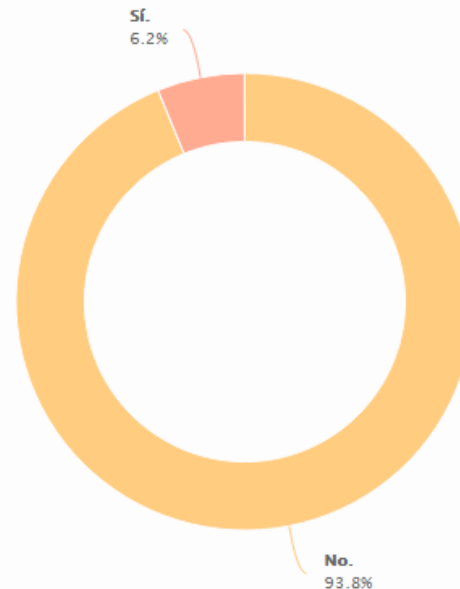
25 votos

6.2%

No.

379 votos

93.8%



Total de respuestas: 404

RESULTADOS POR PREGUNTAS

PREGUNTA 10:

Si ha respondido que sí en la pregunta anterior, por favor, indique el sector en el que está gestionando la reclamación:

No voy a realizar ninguna reclamación.	231 votos	87.8%
Otros.	15 votos	5.7%
Telecomunicaciones.	6 votos	2.3%
Viajes.	4 votos	1.5%
Suministros.	4 votos	1.5%
Compra/contratos online.	3 votos	1.1%
Seguros.	0 voto	0%

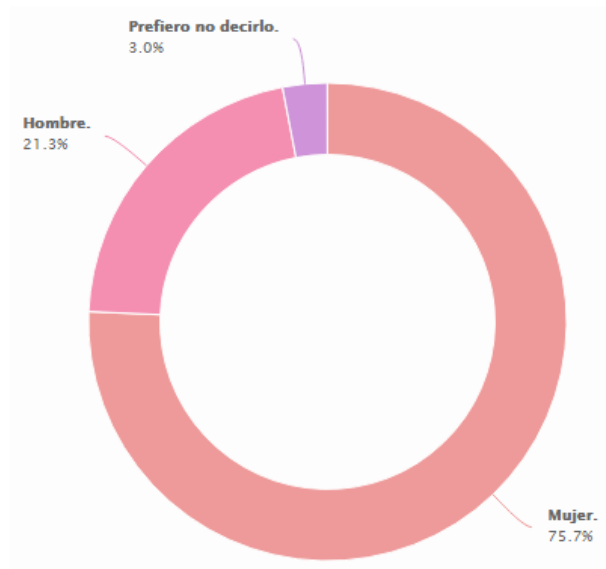
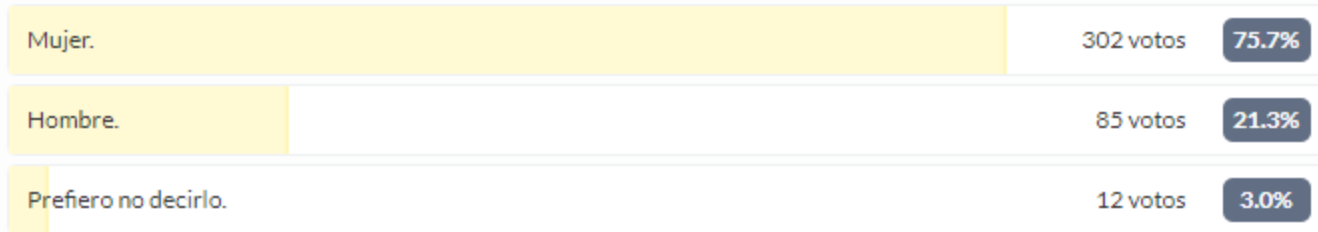


Total de respuestas: 263*

* Esta pregunta se planteaba como una ampliación de la anterior para que especificaran el sector de la reclamación, como la mayoría de los participantes han indicado que no iban a reclamar esta pregunta no la han respondido.

RESULTADOS POR PREGUNTAS

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES



Total de respuestas: 399

COMENTARIOS DESTACADOS RECOGIDOS

En día han subido todo, hay gente q s queja dicen q ellos no tienen mucho dinero para esas subidas d alimentos, y es verdad, han subido todo mucho.

es que en castilla la mancha es todo mas caro y de poca calidad

En todos lados en lo he comprobado con las verduras. La compra habitual 15 euros más

La picaresca española no mira crisis. El pobre autónomo está perdiendo, pero el que puede se está aprovechando. ¡En qué quedamos! . Pues que cada uno a lo suyo.

pues eso que mucho splaudir y poco de lo demás, ya dije yo wue wuien lo pasase mal lo pusiese y le ayudabamos entre todos

A río revuelto ganancia de pescadores .como se aprovechan

Todo por la nubes menudo agosto están haciendo

COMENTARIOS DESTACADOS RECOGIDOS

La verdad es que han subido todas las cosas se nota bastante se están aprovechando de nosotros

Con lo que están vendiendo y lo suben no hay derecho

El 21 % de iva ya estaba ,lo que pienso yo que como la gente a comprado tanta comida, pues el producto encarece muchísimo y lo tienen que comprar más caro los mayoristas y porque también hay mucha demanda del producto y por eso encarece y vale más todo .es una pena y el covi 19 es una putada muy gorda para todo el mundo .



Informe final

Consumo ciudadano durante el periodo confinamiento

