

III.- OTRAS DISPOSICIONES Y ACTOS

Consejería de Desarrollo Sostenible

Resolución de 16/05/2023, de la Consejería de Desarrollo Sostenible, por la que se aprueba el Plan Anual de Consumo Responsable de Castilla-La Mancha para el año 2023, en el marco del Plan Estratégico de Consumo Responsable 2022-2024. [2023/4685]

El artículo 99 de la ley 3/2019, de 22 de marzo, del Estatuto de las Personas Consumidoras en Castilla-La Mancha prevé que la consejería con competencias en materia de consumo estará obligada a presentar en cada legislatura un plan estratégico elaborado con participación de los grupos de interés y definido en sus correspondientes planes anuales de actuación. Todos los planes deberán ser sometidos a aprobación y publicación conforme a la normativa vigente. Igualmente serán objeto de consideración previa por parte del Consejo Regional de Consumo y Consejo de Personas Consumidoras y Usuarias de Castilla-La Mancha.

Asimismo, se contempla que la programación de actividades y actuaciones diseñadas por la consejería competente en materia de consumo deberá prever evaluaciones periódicas con arreglo a indicadores que permitan actualizar el grado de cumplimiento de los objetivos correspondientes y, en su caso, adoptar las medidas pertinentes para corregir las desviaciones.

A su vez, el artículo 11.2 letra a) del decreto 276/2019, de 17 de diciembre, por el que se modifica el decreto 87/2019, de 16 de julio, por el que se establecen la estructura orgánica y las competencias de los distintos órganos de la Consejería de Desarrollo Sostenible contempla que corresponde a la Dirección General de Agenda 2030 y Consumo la elaboración y ejecución de planes estratégicos y anuales para el diseño y desarrollo de las políticas de consumo en la región, incluyendo aquellas actuaciones de cooperación técnica y jurídica que permitan establecer alianzas estratégicas con entidades e instituciones públicas y privadas, y la participación en programas y proyectos de ámbito internacional.

Con fecha 28 de marzo de 2022 se publicó en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha la resolución de 17/03/2022, de la Secretaría General, por la que se ordena la publicación del Acuerdo de Consejo de Gobierno de 15/03/2022, por el que se aprueba el Plan Estratégico de Consumo Responsable 2021-2024 y se publica el plan.

A continuación, se detallan para cada eje estratégico las acciones y medidas contempladas en la presente orden y que constituyen el Plan Anual de Consumo Responsable para el año 2023.

Por todo lo anterior, y de acuerdo con las competencias atribuidas por el artículo 11 del Decreto 87/2019, de 16 de julio, por el que se establecen la estructura orgánica y las competencias de los distintos órganos de la Consejería de Desarrollo Sostenible,

Resuelvo

Primero. Aprobar el Plan Anual de Consumo Responsable 2023 que figura como anexo a la presente resolución.

Segundo. Acordar la publicación de la presente resolución en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha para su general conocimiento.

Toledo, 16 de mayo de 2023

El Consejero de Desarrollo Sostenible
JOSÉ LUIS ESCUDERO PALOMO

ANEXO

PLAN ANUAL 2023
(Plan Estratégico Consumo Responsable 2022-2024)

Ejes estratégicos y acciones

Organización, recursos y políticas transversales de consumo (ORT)	ORT-1	Dotación de recursos humanos y presupuestarios para la coordinación, desarrollo, comunicación y evaluación del Plan Estratégico y sus diferentes ejes de actuación.
	ORT-6	Generación de herramientas de análisis del consumo en la Región y para la evaluación de las políticas públicas de consumo. El Observatorio de Consumo.
	ORT-7	Reconocimiento y promoción de buenas prácticas en el ámbito del consumo. Distintivos de mejores prácticas de Códigos de Conducta.
Consumo consciente y seguro (CS)	CS-1	Campaña para la visibilización y potenciación de los servicios públicos y recursos asociativos de información y defensa de las personas consumidoras
	CS-2	Coordinación, homogeneización y concertación de los diferentes servicios y recursos públicos y asociativos de información y defensa de las personas consumidoras
	CS-3	Refuerzo de las políticas preventivas en materia de consumo
	CS-4	Acciones de investigación, formación y divulgación para avanzar hacia un consumo consciente y seguro
Consumo accesible e inclusivo (AI)	AI-1	Acciones para garantizar el acceso al consumo de las personas en situación de vulnerabilidad

Consumo local y sostenible (LS)	LS-1	Plan de fomento de la compra pública responsable y de ambientalización de la JCCM.
	LS-2	Medidas de apoyo al consumo local y sostenible
	LS-3	Fomento de la alimentación local, saludable y sostenible
	LS-4	Prevención de la obsolescencia temprana y fomento de la reparación y la reutilización
Consumo cooperativo y comunitario (CC)	CC-1	Programa de subvenciones para la creación y fortalecimiento de alternativas de consumo sostenible
	CC-2	Creación de servicios público-cooperativos especializados en el apoyo al emprendimiento cooperativo y comunitario en el campo del consumo sostenible
	CC-3	Programa de apoyo al Comercio Justo - Ciudades por el Comercio Justo

Medidas destacables

ORT-1	Dotación de recursos humanos y presupuestarios para la coordinación, desarrollo, comunicación y evaluación del Plan Estratégico y sus diferentes ejes de actuación.
ORT-1a	Redacción, ejecución y evaluación del Plan Anual de Consumo Responsable para el año 2023
ORT-1b	Implementación de un gestor de expedientes y sus interoperabilidades
ORT-1c	Elaboración de un análisis diagnóstico de necesidades y recursos para el desarrollo de las acciones previstas en el Plan estratégico de Consumo Responsable 2022-2024
ORT-1d	Constitución de un equipo de trabajo para la determinación de medidas de mejora en la gestión de los recursos para la coordinación, desarrollo, comunicación y evaluación del Plan estratégico y sus diferentes ejes de actuación.

-
- ORT-1e Constitución de un equipo de trabajo para la evaluación del plan Anual de Consumo Responsable para el año 2023 y elaboración del Plan Anual de Consumo responsable para el año 2024
- ORT-1f Elaboración de procedimientos y cartas de servicio de los recursos públicos de consumo
- ORT-1g Convocatoria de subvenciones para entidades locales en materia de consumo
- ORT-1h Convocatoria de subvenciones para asociaciones de personas consumidoras
- ORT-1i Creación de un Centro de Documentación en materia de consumo
- ORT-1j Desarrollo del proyecto sobre arbitraje electrónico CyberADR, financiado por la Comisión Europea
- ORT-1k Constitución de nuevos colegios arbitrales de consumo
- ORT-1l Implementación de nuevos Puntos de Inclusión Digital en materia de consumo
- ORT-1m Apoyo a la constitución de nuevos recursos y servicios locales de consumo
- ORT-1n Aprobación de la Ley de garantías y medios para la resolución alternativa de conflictos en materia de consumo
- ORT-1ñ Aprobación de un decreto que regule la restitución de las cantidades indebidamente cobradas y cree el fondo de acciones de interés general
- ORT-6 Generación de herramientas de análisis del consumo en la Región y para la evaluación de las políticas públicas de consumo. El Observatorio de Consumo.
- ORT-6a Diseño de un sistema de indicadores de gestión, con perspectiva de género
- ORT-6b Elaboración de la memoria regional de actividades correspondiente al año 2022. Análisis y evaluación de los resultados obtenidos.
- ORT-6c Elaboración y desarrollo del plan de trabajo del Observatorio de Consumo para el año 2023
- ORT-6d Elaboración y comunicación periódica del panel de precios de consumo. Análisis de tendencias y propuestas de mejora.
-

-
- ORT-6e Formalización de un convenio con el Colegio de Ciencias Políticas y Sociología de Castilla- La Mancha
- ORT-7 Reconocimiento y promoción de buenas prácticas en el ámbito del consumo. Distintivos de mejores prácticas de Códigos de Conducta.
- ORT-7a Concesión de distintivos a las mejores prácticas en materia de consumo
- ORT-7b Aprobación de códigos de conducta empresariales
- ORT-7c Concesión de distintivos de acreditación de autorregulación a empresas adheridas a códigos de conducta)
- ORT-7d Aprobación de códigos de buenas prácticas para la reducción del desperdicio alimentario
- ORT-7e Concesión de distintivos de buenas prácticas para la reducción del desperdicio alimentario
- ORT-7f Promoción del consumo de productos regionales de calidad diferenciada
- ORT-7g Cartografía de iniciativas y prácticas reconocidas con distintivo
- CS-1 Campaña para la visibilización y potenciación de los servicios públicos y recursos asociativos de información y defensa de las personas consumidoras
- CS-1a Campaña de difusión del Teléfono del Consumidor (900-501089)
- CS-1b Campaña informativa sobre los puntos de Inclusión Digital en materia de consumo
- CS-1c Campaña informativa para la prevención del sobreendeudamiento
- CS-1d Cartografía de recursos en materia de consumo
- CS-1e Emisión de notas informativas a medios y redes sociales. Portal de Consumo.
- CS-1f Aprobación de cartas de servicios
-

-
- CS-1g Desarrollo de procedimientos de trabajo
- CS-1h Realización de sondeos y encuestas sobre eficacia y eficiencia de los recursos públicos en materia de consumo
- CS-1i Diseño y elaboración de un plan de formación en materia de consumo para el año 2024
- CS-2 Coordinación, homogeneización y concertación de los diferentes servicios y recursos públicos y asociativos de información y defensa de las personas consumidoras
- CS-2a Formalización de convenios singularizados con entidades locales en materia de consumo
- CS-2b Jornada de Políticas Locales de Consumo
- CS-2c Reuniones del Consejo Regional de Consumo
- CS-2d Reuniones del Foro contra el Desperdicio Alimentario
- CS-2e Reuniones de coordinación con la Asociación de Técnicos de Consumo (OMIC)
- CS-2f Reuniones de coordinación para la gestión del Teléfono del Consumidor
- CS-2g Reuniones de coordinación para la gestión de los Puntos de Inclusión Digital en materia de consumo
- CS-2h Acciones formativas para técnicos de consumo
- CS-2i Convenio con la Federación de Municipios y Provincias de Castilla- La Mancha
- CS-2j Convenio con el Centro de Estudios de Consumo de la Universidad de Castilla- La Mancha
- CS-2k Creación de un grupo de trabajo para el desarrollo normativo de la Ley3/19, de 22 de marzo del estatuto de las Personas Consumidoras en Castilla- La Mancha
-

-
- CS-3 Refuerzo de las políticas preventivas en materia de consumo
- CS-3a Aprobación y desarrollo del Plan de Inspección de Consumo para 2023
- CS-3b Programa anual de control de calidad de los productos
- CS-3c Actuaciones no programadas de inspección y control de mercado
- Cs-3d Actuaciones en materia de seguridad de los productos derivadas de notificaciones de la Red de Alerta de Productos Peligrosos
- CS-3e Renovación y desarrollo del Acuerdo de Coordinación de Competencias en materia de seguridad infantil
- CS-3f Reuniones de la Comisión Regional de Prevención y Erradicación de las Prácticas Comerciales Desleales
- CS-3g Aprobación de un decreto que modifique el decreto 238/1999, de 14 de diciembre, que regula los derechos de información y económicos de los usuarios de centros privados que imparten enseñanzas no oficiales
- CS-3h Aprobación de un decreto que modifique el decreto 72/1997, de 24 de junio, las Hojas de Reclamaciones de los consumidores y usuarios.
- CS-3i Desarrollo del convenio suscrito con Autocontrol de la Publicidad
- CS-3j Desarrollo del convenio suscrito con Confianza Online
- CS-3k Formalización de un convenio con el Consejo Regional de Colegios de Mediadores de Seguros
- CS-3l Renovación de convenios suscritos con organizaciones y entidades empresariales
- CS-4 Acciones de investigación, formación y divulgación para avanzar hacia un consumo consciente y seguro
- CS-4a Campañas informativas sobre un consumo responsable
-

-
- CS-4b Concurso Escolar Consumopolis sobre consumo responsable
- CS-4c Programa Laboratorio del Ahorro y el Consumo Responsable
- CS-4d Monitorización del panel de precios de productos básicos
- CS-4e Itinerancias de exposiciones en el marco del programa “Expoconsumo”
- CS-4f Programas de actividades en centros de Formación del Consumidor y otros recursos educativos en materia de consumo
- CS-4g Contenidos digitales en el Portal de Consumo
- AI-1 Acciones para garantizar el acceso al consumo de las personas en situación de vulnerabilidad
- AI-1a Desarrollo y ampliación del programa de Compra Asistida
- AI-1b Gestión del Bono Social Térmico
- AI-1c Acciones para el empoderamiento energético de las familias
- AI-1d Programa de prevención del sobreendeudamiento familiar
- AI-1e Estudio sobre discapacidad y consumo
- AI-1f Renovación del convenio suscrito con el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad en Castilla- La Mancha
- LS-1 Plan de fomento de la compra pública responsable y de ambientalización de la JCCM.
- LS-1a Elaboración y desarrollo de un programa de compra y consumo responsable y sostenible
- LS-2 Medidas de apoyo al consumo local y sostenible
-

-
- LS-2a Convocatoria de subvenciones a entidades para proyectos de consumo responsable
 - LS-2b Promoción del consumo de productos agroecológicos y de estación
 - LS-2c Campaña divulgativa sobre consumo local y sostenible
 - LS-2d Itinerancias de la exposición sobre consumo local y sostenible
 - LS-3 Fomento de la alimentación local, saludable y sostenible
 - LS-3a Programa de soberanía y sostenibilidad alimentarias
 - LS-3b Aprobación de un decreto que regule y fomente la soberanía y sostenibilidad alimentarias
 - LS-3c Desarrollo de la programación anual de la Estrategia contra el Desperdicio Alimentario en Castilla- La Mancha “Sin Desperdicio 2030” para el año 2023
 - LS-3d Jornadas y webinars de sensibilización para la reducción del desperdicio alimentario y el aprovechamiento eficiente de los excedentes alimentarios
 - LS-3e Fomento de un etiquetado que contribuya a reducir el desperdicio alimentario
 - LS-3f Edición de una guía y materiales educativos sobre alimentación sostenible y saludable
 - LS-3g Itinerancias de la exposición sobre alimentación sostenible y saludable
 - LS-3h Elaboración y diseño de materiales educativos e infografías sobre prevención del desperdicio alimentario y aprovechamiento eficiente de los excedentes alimentarios
 - LS-3i Promoción de sistemas y planes agroalimentarios territoriales
 - LS-4 Prevención de la obsolescencia temprana y fomento de la reparación y la reutilización
 - LS-4a Acciones de sensibilización dirigidas a fomentar la ampliación de la vida útil de los productos
-

-
- LS-4b Programa de formación sobre fabricación aditiva
- LS-4c Promoción de acuerdos de colaboración con organizaciones empresariales del sector de la distribución de electrodomésticos y otros bienes de consumo
- CC-1 Programa de subvenciones para la creación y fortalecimiento de alternativas de consumo sostenible
- CC-1a Convocatoria de subvenciones a entidades para proyectos de consumo responsable
- CC-1b Promoción de espacios de encuentro entre grupos de consumidores y de productores locales
- CC-1c Diseño y elaboración de una guía de iniciativas de consumo local y sostenible
- CC-1d Cartografía de recursos e iniciativas de consumo local y sostenible
- CC-2 Creación de servicios público-cooperativos especializados en el apoyo al emprendimiento cooperativo y comunitario en el campo del consumo sostenible
- CC-2a Desarrollo de proyectos de emprendimiento agroecológico y comunitario en el ámbito del consumo responsable y la soberanía alimentaria
- CC-2b Acciones de promoción del cooperativismo en materia de consumo
- CC-3 Programa de apoyo al Comercio Justo - Ciudades por el Comercio Justo
- CC-3a Difusión y fomento de adhesiones a la Red de Ciudades por el Comercio Justo
- CC-3b Jornada para técnicos sobre comercio justo y la red de Ciudades por el Comercio Justo
- CC-3c Jornada para técnicos y responsables municipales sobre comercio justo y la red de Ciudades por el Comercio Justo
- CC-3d Edición de materiales sobre comercio justo y la red de Ciudades por el Comercio Justo
-