

Campaña nacional 2025 colchones

Datos Generales

Coordinación: Comunidad Autónoma del País Vasco

Objetivos de la campaña

Control de la información proporcionada por fabricantes e importadores en ventas físicas y online.

Verificación de condiciones de venta en ambos canales.

Normativa Aplicable

RDL 1/2007 (Defensa de los Consumidores)

RD 3423/2000 (Indicación de precios)

RD 1468/1988 (Etiquetado y publicidad)

Reglamento (UE) 1007/2011 (Productos textiles)

Ley 3/1991 (Competencia desleal)

Programación y Calendario

Castilla-La Mancha: 25 (octubre)

En Castilla-La Mancha: controles solo en venta presencial, distribuidos por provincias entre octubre y noviembre:

Albacete: 5

Ciudad Real: 5

Cuenca: 5

Guadalajara 5

Toledo: 5

No se van a realizar tomas de muestras.

Establecimientos a inspeccionar

Sección de colchonería en tiendas de muebles

Colchonerías independientes

Sección de colchonería en grandes superficies

Operativo de Inspección

Controles en cascada para evitar duplicidades entre CCAA.

Se utilizarán hojas Excel para registrar resultados.

Productos seleccionados deben representar la oferta del mercado.