

# INFORME EJECUTIVO

## OBSERVATORIO DE PRECIOS EN CONSUMO

JULIO – 2025

Elaboración:



Con la colaboración de:



## 1.- Introducción

La Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca y la Unidad de Transferencia del Conocimiento “Innovación Abierta” de la Universidad de Castilla La Mancha, por medio del convenio de colaboración suscrito con la Consejería de Sanidad de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, elabora el informe mensual observatorio de precios en consumo, en el marco del Observatorio de Consumo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y con la colaboración la Confederación Regional de Asociaciones de Vecinos, Consumidores y Usuarios de Castilla-La Mancha (CAVE-CLM).

En el presente informe, se analizan precios de alimentos, con datos de las cinco provincias de Castilla-La Mancha y los siguientes establecimientos monitoreados: Mercadona, Día, Ahorramás, Carrefour, Lidl, Alcampo, La Despensa, Superalba, Conaco, Carrefour, Hiperusera y Ecofamilia, para un total de 60 establecimientos monitoreados. La toma de datos se ha realizado en cuatro bloques principales de alimentos.

Tabla 1: Precios Supermercados Castilla-La Mancha (Frutas). Junio 2025.

<b>FRUTAS</b>	<b>Precio Mínimo</b>	<b>Precio Máximo</b>	<b>Precio Medio</b>	<b>% Variación precio medio mensual</b>
<b>MANZANA GOLDEN</b>	1,29	2,95	2,13	2,2%
<b>PLÁTANO CANARIO</b>	2,99	4,19	3,70	2,5%
<b>PERAS CONFERENCIA</b>	2,35	3,98	2,72	3,0%
<b>NARANJA DE MESA</b>	1,23	3,29	1,81	-8,2%
<b>LIMÓN</b>	2,19	3,15	2,35	-4,9%
<b>PATATA</b>	0,99	2,09	1,58	-17,2%

<b>BRÓCOLI</b>	1,29	3,49	2,54	-0,7%
<b>CALABACÍN</b>	0,99	1,79	1,75	12,8%
<b>AJO MORADO (NACIONAL)</b>	7,10	10,58	7,28	-3,4%
<b>CEBOLLA AMARILLA</b>	1,30	2,99	2,22	-0,3%
<b>PIMIENTO FREÍR</b>	1,79	2,69	2,48	-2,8%
<b>TOMATE ENSALADA</b>	1,48	2,45	1,95	-0,3%
<b>ACELGAS</b>	2,07	4,83	3,24	-1,6%
<b>PEPINO</b>	1,15	1,90	1,78	4,8%
<b>MELÓN PIEL DE SAPO</b>	0,95	1,79	1,70	
<b>SANDÍA RAYADA</b>	0,79	1,09	0,95	
<b>SANDÍA NEGRA</b>	0,99	1,89	1,38	

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

Los productos utilizados son testados en los diferentes establecimientos, constituyendo la cesta básica de productos. Durante los primeros meses, esta cesta puede verse alterada con la incorporación o eliminación de algunos productos, por ello, en algunos casos no existe comparación intermensual de precios, al ser de primera incorporación durante el pasado mes.

Tabla 2: Precios Supermercados Castilla-La Mancha (Carnes). Junio 2025.

CARNES	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio	% Variación precio medio mensual
REDONDO TERNERA	10,99	18,99	16,43	-3,2%
ENTRECOT DE VACA	15,59	25,99	23,82	7,3%
CERDO COSTILLA FRESCA	4,99	10,99	7,62	-2,3%
CINTA DE LOMO, CERDO BLANCO	6,75	10,89	7,57	0,8%
FILETE PECHUGA POLLO	5,95	10,19	7,97	0,8%
FILETE PECHUGA PAVO	6,98	11,75	9,23	0,3%
CORDERO R-CHULETAS	18,90	29,00	23,07	-6,2%
POLLO ENTERO	2,95	4,25	3,36	0,1%
CUARTOS TRASEROS DE POLLO	1,95	4,29	3,38	0,3%
JAMÓN SERRANO (RESERVA >12 MESES)	16,17	26,50	23,18	
JAMÓN SERRANO (RESERVA >12 MESES)	12,63	28,90	18,67	
JAMÓN COCIDO EXTRA (>80% CARNE)	10,95	21,25	14,23	8,9%
JAMÓN COCIDO EXTRA (<80% CARNE)	7,50	15,83	10,72	-1,2%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

Tabla 3: Precios Supermercados Castilla-La Mancha (Pescados). Junio 2025.

PESCADOS	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio	% Variación precio medio mensual
LUBINA	7,46	13,99	9,02	-17,3%
DORADA	7,25	13,75	8,25	-22,3%
PESCADILLA <1.5KG	6,95	12,80	7,99	-6,2%
SALMÓN (MEDIO/ENTERO)	8,99	16,99	10,97	-10,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

Tabla 4: Precios Supermercados Castilla-La Mancha (Otros Alimentos). Junio 2025.

OTROS ALIMENTOS	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio	% Variación precio medio mensual
ACEITE OVE FABRICANTE	5,39	9,99	7,69	1,7%
ACEITE OVE MARCA DISTRIBUIDOR	4,35	5,55	4,75	-11,7%
ACEITE GIRASOL FABRICANTE	1,45	2,79	2,59	2,6%
ACEITE GIRASOL MARCA DISTRIBUIDOR	1,49	1,88	1,78	-0,8%

<b>FIDEO CABELLÍN Nº0 FABRICANTE</b>	1,72	3,09	2,48	-1,6%
<b>FIDEO CABELLÍN Nº0 MARCA DISTRIBUIDOR</b>	1,13	1,60	1,55	-1,5%
<b>HUEVOS L (DOCENA)</b>	2,48	3,00	2,80	-0,1%
<b>LECHE SEMI FABRICANTE</b>	1,00	1,45	1,29	10,2%
<b>LECHE SEMI MARCA DISTRIBUIDOR</b>	0,83	0,97	0,88	-1,6%
<b>ARROZ REDONDO FABRICANTE</b>	1,79	1,89	1,88	0,2%
<b>ARROZ REDONDO MARCA DISTRIBUIDOR</b>	1,05	1,62	1,28	-1,0%
<b>LENTEJAS CASTELLANAS FABRICANTE</b>	2,10	3,99	3,79	2,3%
<b>LENTEJAS CASTELLANAS MARCA DISTRIBUIDOR</b>	1,85	2,40	2,01	-1,6%
<b>GARBANZO LECHOSO FABRICANTE</b>	3,49	4,30	3,49	-12,4%
<b>GARBANZO LECHOSO MARCA DISTRIBUIDOR</b>	2,12	2,50	2,48	1,7%
<b>QUESO MEZCLA SEMICURADO FABRICANTE</b>	12,23	22,95	17,49	3,2%
<b>QUESO MEZCLA SEMICURADO M. DISTRIBUIDOR</b>	8,99	13,49	11,74	12,5%
<b>QUESO D.O.P. MANCHEGO- SEMICURADO</b>	19,95	31,80	20,53	-19,6%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

Si tenemos en cuenta los resultados obtenidos para cada uno de los principales bloques de alimentos, podemos extraer las siguientes conclusiones:

- **Frutas:** si se atiende a la variación de precios intermensual, destacan las fuertes caídas de patata, naranja de mesa y limón, si bien la primera se encuentra al inicio de su campaña de recolección, mientras que los cítricos están finalizando su presencia en los lineales, con el final de la campaña. En el apartado de subidas, calabacín (12,8%) y pepino (4,8%) presentan subidas muy importante durante el mes de junio.
- **Carnes:** en este apartado destacan las importantes subidas de jamón cocido y entrecot de vaca, si bien en el caso del primer producto, se prestará especial atención, ya que únicamente puede tratarse de un

ajuste en el monitoreo de estos precios. Por su parte, chuletas de cordero y costilla de cerdo, sufren bajadas superiores al 2,5%.

- Pescados: todos los alimentos han tenido bajada generalizada de precios, destacando lubina y dorada, con bajadas superiores al 15%, dato atípico debido a que, en esta época del año, la demanda puede incrementarse y la oferta disminuir levemente, lo que provocaría ligeras modificaciones al alza de los precios de referencia.
- Otros alimentos: en la última de las categorías analizadas, el aceite y garbanzo (marca de distribuidor) registran bajadas superiores al 10%. En el caso del aceite de oliva, estas importantes bajadas lo sitúan en precios un 40% más baratos en lo que va de año; en la parte inflacionista del grupo, se sitúan leche semidesnatada y queso mezcla, ambos marca de distribuidor, que tienen subidas mensuales superiores a los dos dígitos.