

# INFORME EJECUTIVO

# OBSERVATORIO DE PRECIOS

# EN CONSUMO

AGOSTO - 2025

Elaboración:



Con la colaboración de:



## 1.- Introducción

La Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca y la Unidad de Transferencia del Conocimiento “Innovación Abierta” de la Universidad de Castilla La Mancha, por medio del convenio de **colaboración** suscrito con la **Consejería** de Sanidad de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, elabora el informe mensual observatorio de precios en consumo, en el marco del Observatorio de Consumo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y con la **colaboración** la **Confederación** Regional de Asociaciones de Vecinos, Consumidores y Usuarios de Castilla-La Mancha (CAVE-CLM).

En el presente informe, se analizan precios de alimentos, con datos de las cinco provincias de Castilla-La Mancha y los siguientes establecimientos monitoreados: Mercadona, Día, Ahorramás, Carrefour, Lidl, Alcampo, La Despensa, Superalba, Conaco, Carrefour, Hiperusera y Ecofamilia, para un total de 60 establecimientos monitoreados. La toma de datos se ha realizado en cuatro bloques principales de alimentos.

Tabla 1: Precios Supermercados Castilla-La Mancha (Frutas). Julio 2025.

<b>FRUTAS</b>	<b>Precio Mínimo</b>	<b>Precio Máximo</b>	<b>Precio Medio</b>	<b>% Variación precio medio mensual</b>
<b>MANZANA GOLDEN</b>	1,45	2,95	2,16	1,57%
<b>PLÁTANO CANARIO</b>	1,65	3,99	2,99	-19,19%
<b>PERAS CONFERENCIA</b>	2,35	3,59	2,83	4,19%
<b>NARANJA DE MESA</b>	1,30	3,29	2,11	16,62%
<b>LIMÓN</b>	1,65	3,95	2,94	25,23%
<b>PATATA</b>	0,75	2,09	1,90	20,27%

<b>BRÓCOLI</b>	1,20	2,95	2,59	2,00%
<b>CALABACÍN</b>	0,95	1,79	1,45	-16,91%
<b>AJO MORADO (NACIONAL)</b>	5,20	8,60	7,44	2,25%
<b>CEBOLLA AMARILLA</b>	1,35	2,59	2,12	-4,34%
<b>PIMIENTO FREÍR</b>	1,80	2,95	2,54	2,74%
<b>TOMATE ENSALADA</b>	1,49	2,85	2,14	10,23%
<b>ACELGAS</b>	1,85	4,83	3,48	7,39%
<b>PEPINO</b>	0,99	1,90	1,64	-7,44%
<b>MELÓN PIEL DE SAPO</b>	0,75	2,35	1,44	-15,51%
<b>SANDÍA RAYADA</b>	0,69	1,35	0,81	-14,96%
<b>SANDÍA NEGRA</b>	0,75	1,95	1,34	-2,52%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

Los productos utilizados son testados en los diferentes establecimientos, constituyendo la cesta **básica** de productos. Durante los primeros meses, esta cesta puede verse alterada con la **incorporación** o **eliminación** de algunos productos, por ello, en algunos casos no existe **comparación** intermensual de precios, **al ser de primera incorporación durante el pasado mes.**

Tabla 2: Precios Supermercados Castilla-La Mancha (Carnes). Julio 2025.

CARNES	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio	% Variación precio medio mensual
REDONDO TERNERA	14,99	18,99	16,69	1,58%
ENTRECOT DE VACA	15,69	27,29	24,25	1,81%
CERDO COSTILLA FRESCA	5,64	10,99	7,92	3,87%
CINTA DE LOMO, CERDO BLANCO	6,65	10,89	7,64	0,82%
FILETE PECHUGA POLLO	5,99	10,19	8,07	1,20%
FILETE PECHUGA PAVO	8,64	11,75	9,26	0,35%
CORDERO R-CHULETAS	19,95	29,00	24,62	6,73%
POLLO ENTERO	3,10	4,25	3,37	0,23%
CUARTOS TRASEROS DE POLLO	2,59	4,25	3,43	1,66%
JAMÓN SERRANO (RESERVA >12 MESES)	15,59	28,61	23,17	-0,04%
JAMÓN SERRANO (RESERVA >12 MESES)	13,29	21,15	18,34	-1,76%
JAMÓN COCIDO EXTRA (>80% CARNE)	8,99	21,25	13,99	-1,68%
JAMÓN COCIDO EXTRA (<80% CARNE)	7,97	15,83	10,76	0,33%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

Tabla 3: Precios Supermercados Castilla-La Mancha (Pescados). Julio 2025.

PESCADOS	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio	% Variación precio medio mensual
LUBINA	8,69	14,50	11,50	27,48%
DORADA	8,79	13,75	11,13	34,90%
PESCADILLA <1.5KG	6,75	10,95	9,00	12,69%
SALMÓN (MEDIO/ENTERO)	7,99	16,99	11,04	0,62%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

Tabla 4: Precios Supermercados Castilla-La Mancha (Otros Alimentos). Julio 2025.

OTROS ALIMENTOS	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio	% Variación precio medio mensual
-----------------	---------------	---------------	--------------	----------------------------------

ACEITE OVE FABRICANTE	4,35	8,20	6,91	-10,08%
ACEITE OVE MARCA DISTRIBUIDOR	4,09	7,99	4,76	0,20%
ACEITE GIRASOL FABRICANTE	1,89	2,75	2,48	-4,34%
ACEITE GIRASOL MARCA DISTRIBUIDOR	1,60	1,80	1,78	0,01%
FIDEO CABELLÍN Nº0 FABRICANTE	2,17	3,09	2,61	5,42%
FIDEO CABELLÍN Nº0 MARCA DISTRIBUIDOR	1,18	1,60	1,54	-0,34%
HUEVOS L (DOCENA)	2,48	2,80	2,79	-0,36%
LECHE SEMI FABRICANTE	0,97	1,57	1,13	-12,11%
LECHE SEMI MARCA DISTRIBUIDOR	0,85	1,13	0,89	1,02%
ARROZ REDONDO FABRICANTE	1,79	1,89	1,88	-0,20%
ARROZ REDONDO MARCA DISTRIBUIDOR	0,87	1,35	1,29	0,87%
LENTEJAS CASTELLANAS FABRICANTE	3,09	4,15	3,72	-1,85%
LENTEJAS CASTELLANAS MARCA DISTRIBUIDOR	1,95	2,70	2,06	2,60%
GARBANZO LECHOSO FABRICANTE	3,01	4,30	3,85	10,30%
GARBANZO LECHOSO MARCA DISTRIBUIDOR	1,56	3,12	2,41	-2,49%
QUESO MEZCLA SEMICURADO FABRICANTE	13,08	21,17	17,24	-1,43%
QUESO MEZCLA SEMICURADO M. DISTRIBUIDOR	9,19	13,39	10,82	-7,82%
QUESO D.O.P. MANCHEGO- SEMICURADO	21,10	32,75	24,46	19,19%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

Si tenemos en cuenta los resultados obtenidos para cada uno de los principales bloques de alimentos, podemos extraer las siguientes conclusiones:

- Frutas: dentro de este grupo se han incorporado productos de temporada, **melón** piel de sapo, **sandía** rayada y **sandía** negra. Todos ellos registran bajadas de precios a medida que avanza la temporada, y es previsible que los precios sigan bajando en los **próximos** meses. **Plátano**, **calabacín** y pepino son otros de los productos que registran bajadas mensuales. Por su parte, los **cítricos** (naranja y **limón**), registran las mayores subidas junto a

patata y tomate, estos dos **últimos** al inicio de la temporada, lo que **hace pensar en moderación de precios en futuros informes**.

- Carnes: en este apartado tan solo chuletas de cordero y costilla de cerdo registran subidas significativas. El resto de productos tienen subidas/bajadas inferiores al 2% en **términos** intermensuales. **Jamón** serrano y cocido presentan un elevado coeficiente de **variación**.
- Pescados: en este grupo, todos los alimentos analizados han tenido subida de precios a **excepción** del **salmón**, especialmente lubina y dorada, estos resultados se **sitúan más** en consonancia **con esta época del año**.
- Otros alimentos: en la **última** de las **categorías** analizadas, el aceite (oliva y girasol), sigue su descenso de precios, leche y queso semicurado **también** registran importantes bajadas. Por su parte, registra una importante subida el queso semicurado con **denominación** de origen y el garbanzo. Se debe recordar que quesos, aceites y garbanzos son los que presentan un mayor **coeficiente de variación**.