

INFORME MENSUAL OBSERVATORIO DE PRECIOS EN CONSUMO

Agosto - 2025

Elaboración:



Con la colaboración de:



1.- Introducción

La Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca y la Unidad de Transferencia del Conocimiento “**Innovación Abierta**” de la Universidad de Castilla La Mancha, por medio del convenio de **colaboración** suscrito con la **Consejería** de Sanidad de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, elaboran el informe mensual observatorio de precios en consumo, en el marco del Observatorio de Consumo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, en **colaboración** con la **Confederación** Regional de Asociaciones de Vecinos, Consumidores y Usuarios de Castilla-La Mancha (CAVE-CLM).

El informe mensual consta de dos partes diferenciadas: en la primera (puntos 2 y 3), se aborda un **análisis** del nivel general de precios (IPC) para **España** y Castilla-La Mancha. Esta primera parte se completa con la **información** obtenida en de MERCASA. A su vez, en la segunda parte se realiza un **análisis** de precios de alimentos, con datos de las cinco provincias de Castilla-La Mancha y diversos establecimientos, analizando cuatro bloques principales de alimentos: Frutas, Carnes, Pescados y Otros Alimentos. Para la toma de precios se ha creado una cesta **básica** de productos, con el objetivo de realizar un **análisis** de la **evolución** de los precios con **carácter** mensual, incluyendo alertas por fuertes variaciones en los precios. Si bien los productos incluidos en el presente informe tienen **condición** de continuidad en el tiempo a fin de poder analizar las tendencias en la **evolución** de precios, **también** pueden incorporarse nuevos productos ante posibles alertas de incrementos significativos de precios o **anomalías** en los mercados, que puedan afectar a los consumidores finales. En algunos informes se incluyen productos de temporada, que desaparecen una vez que su distribución deja de ser representativa.

2.- Nivel general de precios

Según la **definición** del Instituto Nacional de Estadística: “el índice de precios de consumo (IPC) es una medida **estadística** de la **evolución** de los precios de los bienes y servicios que consume la **población** residente en viviendas familiares en **España**”. En la siguiente tabla se recoge la **evolución** del índice general en los últimos meses.

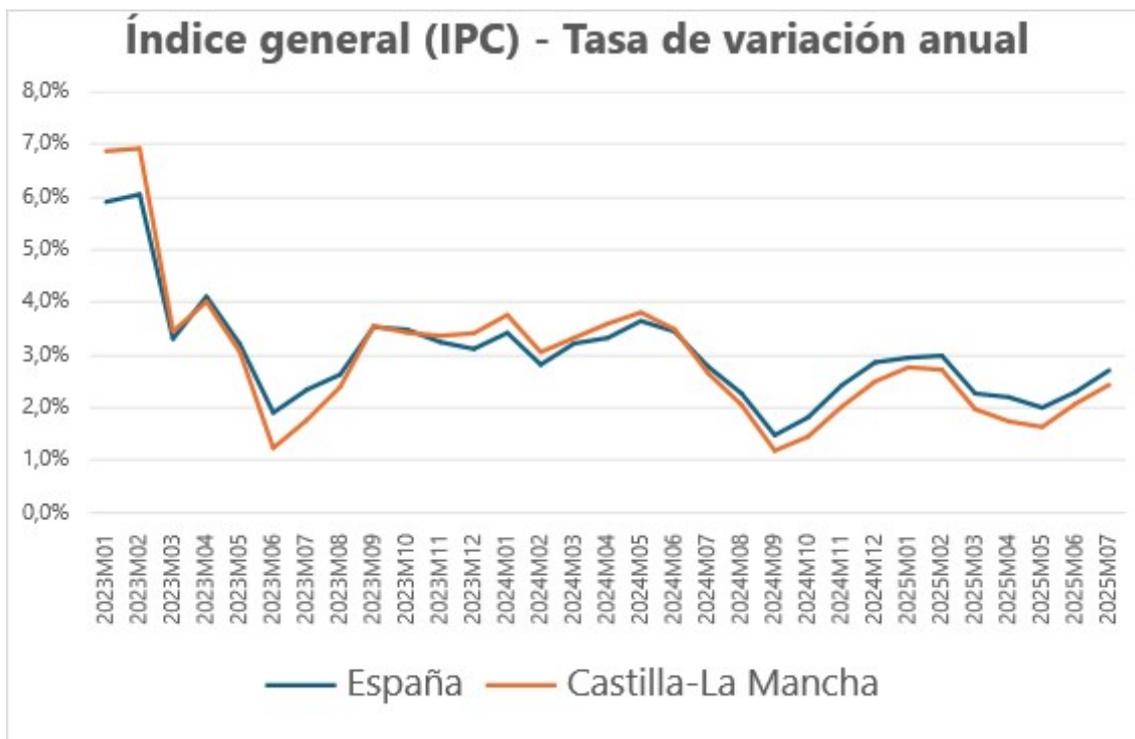
Tabla 1: Índice General de Precios de Consumo.

Periodo	Índice general	
	España	Castilla-La Mancha
2025M07	118,777	120,119
2025M06	118,867	120,485
2025M05	118,077	119,644
2025M04	117,997	119,647
2025M03	117,26	118,948
2025M02	117,191	119,036
2025M01	116,733	118,662
2024M12	116,534	118,278
2024M11	116,01	117,693
2024M10	115,726	117,425
2024M09	115,009	116,536
2024M08	115,707	117,175
2024M07	115,66	117,28
2024M06	116,212	118,049
2024M05	115,776	117,734
2024M04	115,472	117,616
2024M03	114,674	116,667
2024M02	113,807	115,899
2024M01	113,404	115,483

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE, 2025)

En el siguiente **gráfico** se recogen las tasas de **variación** anuales del **índice** general, para **España** y Castilla-La Mancha. En los **últimos** meses, se aprecia una **estabilización** de los precios, con una tasa interanual que comienza a repuntar: es preciso **estar atentos** a la **evolución** en los **últimos meses** del año.

Gráfico 1: Índice General (IPC) - Tasa de variación anual.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE, 2025)

Si analizamos el grupo 1 del IPC (alimentos y bebidas no **alcohólicas**), comprobamos la tendencia alcista de los precios, que aunque con crecimientos **más** moderados, continua la tendencia alcista de los **últimos** meses. En la tabla 2 se pueden observar los valores del mencionado grupo, advirtiendo valores muy superiores al nivel general de precios, **situándose** en los **últimos** años en uno de los grupos **más** inflacionistas del conjunto que forma el **índice** general de precios.

Tabla 2: Índice de Precios de Consumo - Grupo 1 COICOP.

Periodo	Grupo 1 - Alimentos y bebidas no alcohólicas	
	España	Castilla-La Mancha
2025M07	132,529	134,509
2025M06	133,046	135,596
2025M05	132,583	134,611
2025M04	131,966	133,664
2025M03	131,535	133,108
2025M02	131,159	132,722
2025M01	130,732	132,639
2024M12	129,998	131,773
2024M11	129,937	131,715

2024M10	130,058	132,144
2024M09	128,263	130,033
2024M08	128,595	130,425
2024M07	129,058	131,329
2024M06	129,474	131,642
2024M05	129,369	131,434
2024M04	129,317	131,368
2024M03	128,439	130,183
2024M02	128,357	130,327
2024M01	128,395	130,35

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Si atendemos a la tasa de **inflación** interanual, se puede observar que se **sitúa** en tasas **continúan** creciendo desde el pasado mes de abril, con tasas superiores al 3% el pasado mes de julio. En 2025, se observan subidas generalizadas de todos los productos que componen el grupo, a **excepción** de **aceite de oliva** y **azúcar**, que registran fuertes bajadas.

Gráfico 2: Alimentos y bebidas no alcohólicas (Grupo 1) - Tasa de variación anual.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE, 2025)

Teniendo en cuenta la **inflación** subyacente (tabla 3), se busca ofrecer una **visión más clara** de la tendencia inflacionista a medio y largo plazo, eliminando las fluctuaciones temporales causadas por alimentos frescos o energía.

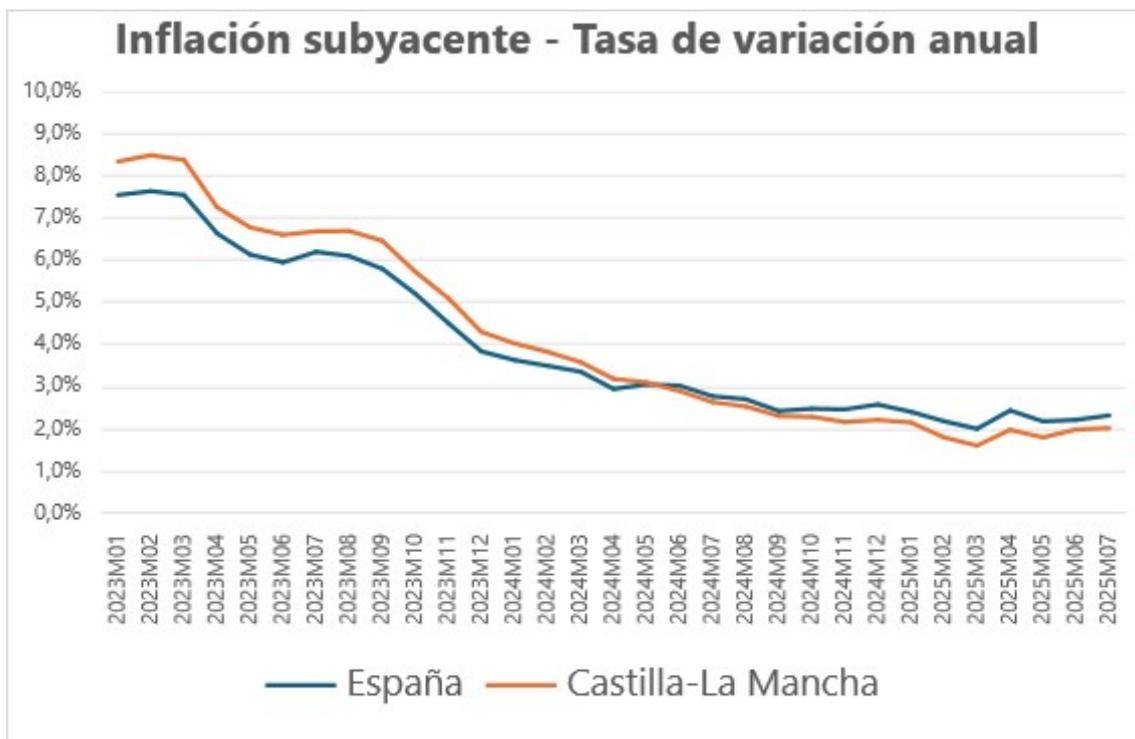
Tabla 3: Inflación Subyacente.

Periodo	Inflación Subyacente	
	España	Castilla-La Mancha
2025M07	117,753	118,312
2025M06	117,956	118,813
2025M05	117,383	118,287
2025M04	117,289	118,293
2025M03	116,131	117,083
2025M02	115,655	116,717
2025M01	115,292	116,48
2024M12	115,924	117,06
2024M11	115,513	116,631
2024M10	115,453	116,523
2024M09	114,947	115,944
2024M08	115,37	116,227
2024M07	115,105	115,992
2024M06	115,422	116,521
2024M05	114,903	116,22
2024M04	114,52	116,022
2024M03	113,872	115,257
2024M02	113,207	114,677
2024M01	112,606	114,048

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE, 2025)

Asimismo, considerando las tasas de **variación** anual de la **inflación** subyacente (**gráfico 3**), los precios tienden a estabilizarse pese a la subida de una **décima** en tasa interanual y estamos cerca del objetivo del 2% fijado por la autoridad monetaria europea. Castilla-La Mancha continua con el buen comportamiento en este indicador.

Gráfico 3: Inflación subyacente - Tasa de variación anual.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE, 2025)

3.- Precios de alimentos en Origen-Destino

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la empresa nacional MERCASA publican el sistema de **información** de precios de Origen-Mayorista, que posibilita la **evolución** de precios de 34 productos alimentarios, recogidos a nivel semanal: la siguiente tabla registra los alimentos con mayores subidas entre precios medios de origen y destino mayorista correspondientes a las 24 primeras semanas del año.

Tabla 4: Diferencia precios origen-mayorista. Año 2025.

DIFERENCIA ORIGEN-DESTINO JULIO 2025		
Productos	Diferencia precios medios (euros)	Incremento % origen - destino precio medio
Clementina	1,58	185,87%
Naranja tipo Navel	0,73	151,33%
Limón	0,65	116,92%
Manzana golden	0,81	110,06%
Pez Espada Congelado	5,68	103,86%
Pera de agua o blanquilla	1,00	101,93%

Lechuga Romana	0,43	97,28%
Jurel	2,63	88,08%
Zanahoria	0,32	83,86%
Calabacín	0,72	72,62%
Gallo	4,82	67,39%
Merluza 2,5 a 5 kg. G.S.	6,36	66,58%
Sardinas	1,85	57,28%

Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2025).

En la tabla anterior destacan 6 productos con subidas superiores al 100%, destacando la subida en cítricos, manzana y pera. El resto de productos de la tabla pertenece a otras frutas y hortalizas y pescados. En los informes trimestrales se tendrá información de precios en origen y destino, además de las diferencias de precios medios.

4.- Precios Supermercados Castilla-La Mancha

La Confederación Regional de Asociaciones de Vecinos, Consumidores y Usuarios de Castilla-La Mancha (CAVE-CLM) es la encargada de realizar el monitoreo de precios en supermercados de la región. El trabajo de campo se desarrolla sobre 49 productos fijos y productos de temporada, en establecimientos de 12 cadenas diferentes con presencia en la región.

Tabla 5: Precios Supermercados Castilla-La Mancha (Frutas). Julio 2025.

FRUTAS	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio	Moda	Dispersión	Coef. Variación	% Variación precio medio mensual
MANZANA GOLDEN	1,45	2,95	2,16	2,19	0,33	15,48%	1,57%
PLÁTANO CANARIO	1,65	3,99	2,99	2,99	0,51	16,93%	-19,19%
PERAS CONFERENCIA	2,35	3,59	2,83	2,99	0,31	11,10%	4,19%
NARANJA DE MESA	1,30	3,29	2,11	1,95	0,57	26,93%	16,62%

LIMÓN	1,65	3,95	2,94	2,95	0,43	14,48%	25,23%
PATATA	0,75	2,09	1,90	1,99	0,27	14,29%	20,27%
BRÓCOLI	1,20	2,95	2,59	2,58	0,29	11,08%	2,00%
CALABACÍN	0,95	1,79	1,45	1,59	0,23	15,70%	-16,91%
AJO MORADO (NACIONAL)	5,20	8,60	7,44	7,40	0,48	6,38%	2,25%
CEBOLLA AMARILLA	1,35	2,59	2,12	2,25	0,29	13,83%	-4,34%
PIMIENTO FREÍR	1,80	2,95	2,54	2,49	0,20	7,96%	2,74%
TOMATE ENSALADA	1,49	2,85	2,14	1,99	0,24	11,24%	10,23%
ACELGAS	1,85	4,83	3,48	4,33	1,03	29,57%	7,39%
PEPINO	0,99	1,90	1,64	1,69	0,20	12,35%	-7,44%
MELÓN PIEL DE SAPO	0,75	2,35	1,44	1,49	0,29	20,43%	-15,51%
SANDÍA RAYADA	0,69	1,35	0,81	0,75	0,14	17,61%	-14,96%
SANDÍA NEGRA	0,75	1,95	1,34	1,19	0,34	25,55%	-2,52%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

En base a la **información** mensual previa suministrada por CAVECLM, la Unidad de Transferencia del Conocimiento “**Innovación Abierta**”, perteneciente a la Universidad de Castilla-La Mancha, realiza el tratamiento **estadístico** de la **información**, para obtener **información** relativa a: precio **máximo** y **mínimo**, precio medio, moda, medidas de **dispersión**, coeficiente de **variación** de Pearson y tasa de **variación** intermensual.

Esta información se ha calculado para todos los alimentos monitoreados, estableciendo cuatro bloques principales de análisis: frutas, carnes, pescado y otros alimentos. Todo ello debe posibilitar la toma de decisiones de compra más informadas por parte de los consumidores finales, promoviendo además una mayor transparencia y simetría en el mercado y facilitando la contención de los precios a través de una demanda más y mejor informada.

Tabla 6: Precios Supermercados Castilla-La Mancha (Carnes). Julio 2025.

CARNES	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio	Moda	Dispersión	Coefficiente Variación	% Variación precio medio mensual
REDONDO TERNERA	14,99	18,99	16,69	15,99	1,21	7,25%	1,58%
ENTRECOT DE VACA	15,69	27,29	24,25	24,99	2,01	8,27%	1,81%
CERDO COSTILLA FRESCA	5,64	10,99	7,92	6,00	1,72	21,70%	3,87%
CINTA DE LOMO, CERDO BLANCO	6,65	10,89	7,64	8,99	0,98	12,83%	0,82%
FILETE PECHUGA POLLO	5,99	10,19	8,07	8,00	0,64	7,92%	1,20%
FILETE PECHUGA PAVO	8,64	11,75	9,26	8,99	1,01	10,86%	0,35%
CORDERO R-CHULETAS	19,95	29,00	24,62	22,99	3,13	12,70%	6,73%
POLLO ENTERO	3,10	4,25	3,37	3,25	0,20	5,82%	0,23%
CUARTOS TRASEROS DE POLLO	2,59	4,25	3,43	3,99	0,43	12,52%	1,66%
JAMÓN SERRANO (RESERVA >12 MESES)	15,59	28,61	23,17	25,00	2,95	12,74%	-0,04%
JAMÓN SERRANO (RESERVA >12 MESES)	13,29	21,15	18,34	18,45	1,76	9,57%	-1,76%
JAMÓN COCIDO EXTRA (>80% CARNE)	8,99	21,25	13,99	14,29	3,17	22,69%	-1,68%
JAMÓN COCIDO EXTRA (<80% CARNE)	7,97	15,83	10,76	9,80	1,51	14,00%	0,33%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

Tabla 7: Precios Supermercados Castilla-La Mancha (Pescados). Julio 2025.

PESCADOS	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio	Moda	Dispersión	Coefficiente Variación	% Variación precio medio mensual
LUBINA	8,69	14,50	11,50	9,75	1,80	15,62%	27,48%
DORADA	8,79	13,75	11,13	9,50	1,69	15,21%	34,90%
PESCADILLA <1.5KG	6,75	10,95	9,00	8,95	1,03	11,46%	12,69%
SALMÓN (MEDIO/ENTERO)	7,99	16,99	11,04	11,95	1,74	15,78%	0,62%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

La **variación** de precios intermensual de los diferentes productos monitoreados, constituye el principal objetivo del informe. La **detección** de las mayores tendencias alcistas, por medio del **análisis** comparativo de los precios registrados, debe ser uno de los principales objetivos del presente informe. Además, se incorporan algunos productos de temporada, para conocer su evolución en los momentos de mayor distribución en los establecimientos.

Si tenemos en cuenta los resultados obtenidos para cada uno de los principales bloques de alimentos, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

- Frutas: dentro de este grupo se han incorporado productos de temporada, **melón** piel de sapo, **sandía** rayada y **sandía** negra. Todos ellos registran bajadas de precios a medida que avanza la temporada, y es previsible que los precios sigan bajando en los **próximos** meses. Plátano, calabacín y pepino son otros de los productos que registran bajadas mensuales. Por su parte, los **cítricos** (naranja y limón), registran las mayores subidas junto a patata y tomate, estos dos **últimos** al inicio de la temporada, lo que **hace pensar en moderación de precios en futuros informes**.
- Carnes: en este apartado tan solo chuletas de cordero y costilla de cerdo registran subidas significativas. El resto de productos tienen subidas/bajadas inferiores al 2% en **términos** intermensuales. **Jamón** serrano y cocido presentan un elevado coeficiente de **variación**.
- Pescados: en este grupo, todos los alimentos analizados han tenido subida de precios a **excepción** del **salmón**, especialmente

lubina y dorada, estos resultados se **sitúan más** en consonancia con esta **época del año**.

- Otros alimentos: en la **última** de las **categorías** analizadas, el aceite (oliva y girasol), sigue su descenso de precios, leche y queso semicurado **también** registran importantes bajadas. Por su parte, registra una importante subida el queso semicurado con **denominación** de origen y el garbanzo. Se debe recordar que quesos, aceites y garbanzos son los que presentan un mayor **coeficiente de variación**.

A modo de **conclusión**, para el siguiente informe de **carácter** trimestral queda ya **prácticamente** consolidada la cesta de la compra y los productos de temporada que **tendrán** presencia en la cesta cuando su presencia en los lineales sea fuerte y consolidada. Esta homogeneidad de los productos constituye otro de los pilares importantes de este estudio, ya que permite comparaciones no solo temporalmente, sino **también** entre las distintas provincias de Castilla-La Mancha, información que **vendrá recogida** en los **informes trimestrales**.

Tabla 8: Precios Supermercados Castilla-La Mancha (Otros Alimentos). Julio 2025.

OTROS ALIMENTOS	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio	Moda	Dispersión	Coeficiente Variación	% Variación precio medio mensual
ACEITE OVE FABRICANTE	4,35	8,20	6,91	7,69	1,19	17,28%	-10,08%
ACEITE OVE MARCA DISTRIBUIDOR	4,09	7,99	4,76	4,65	0,47	9,86%	0,20%
ACEITE GIRASOL FABRICANTE	1,89	2,75	2,48	2,71	0,33	13,34%	-4,34%
ACEITE GIRASOL MARCA DISTRIBUIDOR	1,60	1,80	1,78	1,80	0,04	2,46%	0,01%
FIDEO CABELLÍN Nº0 FABRICANTE	2,17	3,09	2,61	2,50	0,26	10,02%	5,42%
FIDEO CABELLÍN Nº0 MARCA DISTRIBUIDOR	1,18	1,60	1,54	1,60	0,11	7,10%	-0,34%
HUEVOS L (DOCENA)	2,48	2,80	2,79	2,80	0,05	1,74%	-0,36%
LECHE SEMI FABRICANTE	0,97	1,57	1,13	1,13	0,10	8,42%	-12,11%
LECHE SEMI MARCA DISTRIBUIDOR	0,85	1,13	0,89	0,88	0,04	4,32%	1,02%

ARROZ REDONDO FABRICANTE	1,79	1,89	1,88	1,88	0,02	1,05%	-0,20%
ARROZ REDONDO MARCA DISTRIBUIDOR	0,87	1,35	1,29	1,30	0,06	4,75%	0,87%
LENTEJAS CASTELLANAS FABRICANTE	3,09	4,15	3,72	3,79	0,28	7,60%	-1,85%
LENTEJAS CASTELLANAS MARCA DISTRIBUIDOR	1,95	2,70	2,06	2,03	0,13	6,15%	2,60%
GARBANZO LECHOSO FABRICANTE	3,01	4,30	3,85	3,95	0,34	8,80%	10,30%
GARBANZO LECHOSO MARCA DISTRIBUIDOR	1,56	3,12	2,41	2,50	0,23	9,36%	-2,49%
QUESO MEZCLA SEMICURADO FABRICANTE	13,08	21,17	17,24	18,69	1,61	9,35%	-1,43%
QUESO MEZCLA SEMICURADO M. DISTRIBUIDOR	9,19	13,39	10,82	10,03	1,25	11,60%	-7,82%
QUESO D.O.P. MANCHEGO-SEMICURADO	21,10	32,75	24,46	21,10	4,66	19,04%	19,19%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.