

INFORME MENSUAL

OBSERVATORIO DE PRECIOS EN CONSUMO

Noviembre – 2025

Elaboración:



Con la colaboración de:



Unidad de
Transferencia del Conocimiento
Innovación Abierta
Universidad de Castilla-La Mancha



1.- Introducción

La Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca y la Unidad de Transferencia del Conocimiento “Innovación Abierta” de la Universidad de Castilla La Mancha, por medio del convenio de colaboración suscrito con la Consejería de Sanidad de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, elaboran el informe mensual observatorio de precios en consumo, en el marco del Observatorio de Consumo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, en colaboración con la Confederación Regional de Asociaciones de Vecinos, Consumidores y Usuarios de Castilla-La Mancha (CAVE-CLM).

El informe mensual consta de dos partes diferenciadas: en la primera, se aborda un análisis del nivel general de precios (IPC) para España y Castilla-La Mancha, analizando índice general, grupo de alimentación e inflación subyacente. A su vez, en la segunda parte se realiza un análisis de precios de alimentos, con datos de las cinco provincias de Castilla-La Mancha y diversos establecimientos, analizando cuatro bloques principales de alimentos: Frutas, Carnes, Pescados y Otros Alimentos. Para la toma de precios, se ha creado una cesta básica de productos, con el objetivo de realizar un análisis de la evolución de los precios con carácter mensual, incluyendo alertas por fuertes variaciones en los precios. Si bien los productos incluidos en el presente informe tienen condición de continuidad en el tiempo, a fin de poder analizar las tendencias en la evolución de precios, también pueden incorporarse nuevos productos ante posibles alertas de incrementos significativos de precios o anomalías en los mercados, que puedan afectar a los consumidores finales. En algunos informes se incluyen productos de temporada, que desaparecen una vez que su distribución deja de ser representativa.

2.- Nivel general de precios

Según la definición del Instituto Nacional de Estadística: “*el índice de precios de consumo (IPC) es una medida estadística de la evolución de los precios de los bienes y servicios que consume la población residente en viviendas familiares en España*”. En la siguiente tabla se recoge la evolución del índice general en los últimos meses.

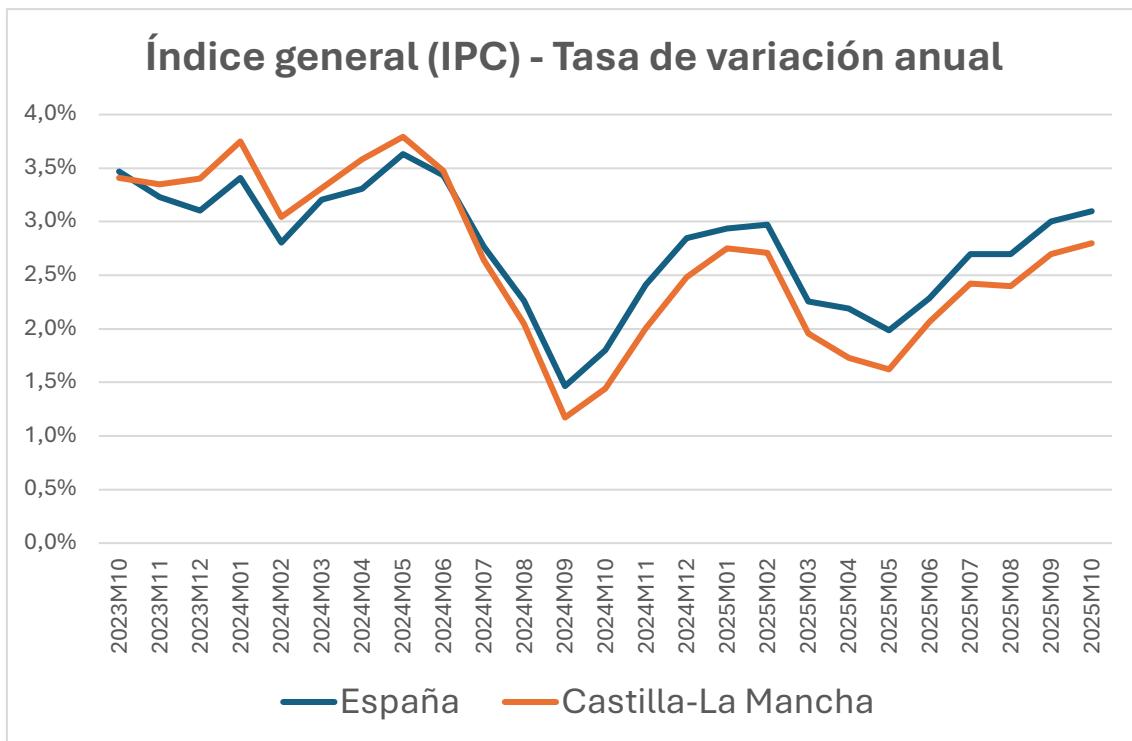
Tabla 1: Índice General de Precios de Consumo.

Periodo	Índice general	
	España	Castilla-La Mancha
2025M10	119,301	120,695
2025M09	118,485	119,641
2025M08	118,824	119,932
2025M07	118,777	120,119
2025M06	118,867	120,485
2025M05	118,077	119,644
2025M04	117,997	119,647
2025M03	117,26	118,948
2025M02	117,191	119,036
2025M01	116,733	118,662
2024M12	116,534	118,278
2024M11	116,01	117,693
2024M10	115,726	117,425

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE, 2025)

Podemos observar que, tras el descenso generalizado del pasado año, de nuevo los precios muestran una tendencia alcista. En el siguiente gráfico se recogen las tasas de variación anuales del índice general, para España y Castilla-La Mancha. En los últimos meses, existe una subida generalizada de precios situándose la tasa interanual a nivel nacional en un 3,1%, mientras que los precios a nivel regional alcanzan un 2,8% en tasa interanual. Si bien tres décimas inferior al conjunto de España, estos valores superiores al 3% a nivel nacional, son los más altos desde julio de 2024, y es previsible que se mantengan hasta final de año con ligeras subidas.

Gráfico 1: Índice General (IPC) – Tasa de variación anual.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE, 2025)

Si analizamos el grupo 1 del IPC (alimentos y bebidas no alcohólicas), comprobamos la tendencia alcista de los precios. En la tabla 2, se pueden observar los valores del mencionado grupo, advirtiendo valores superiores al nivel general de precios, esto es producto de las fuertes subidas de los últimos años, que sitúan a este grupo entre los más inflacionistas del índice general. A pesar de tener un nivel general de precios en nuestra región inferior al conjunto nacional, el grupo de alimentos y bebidas no alcohólicas registran valores superiores al conjunto nacional.

Tabla 2: Índice de Precios de Consumo – Grupo 1 COICOP.

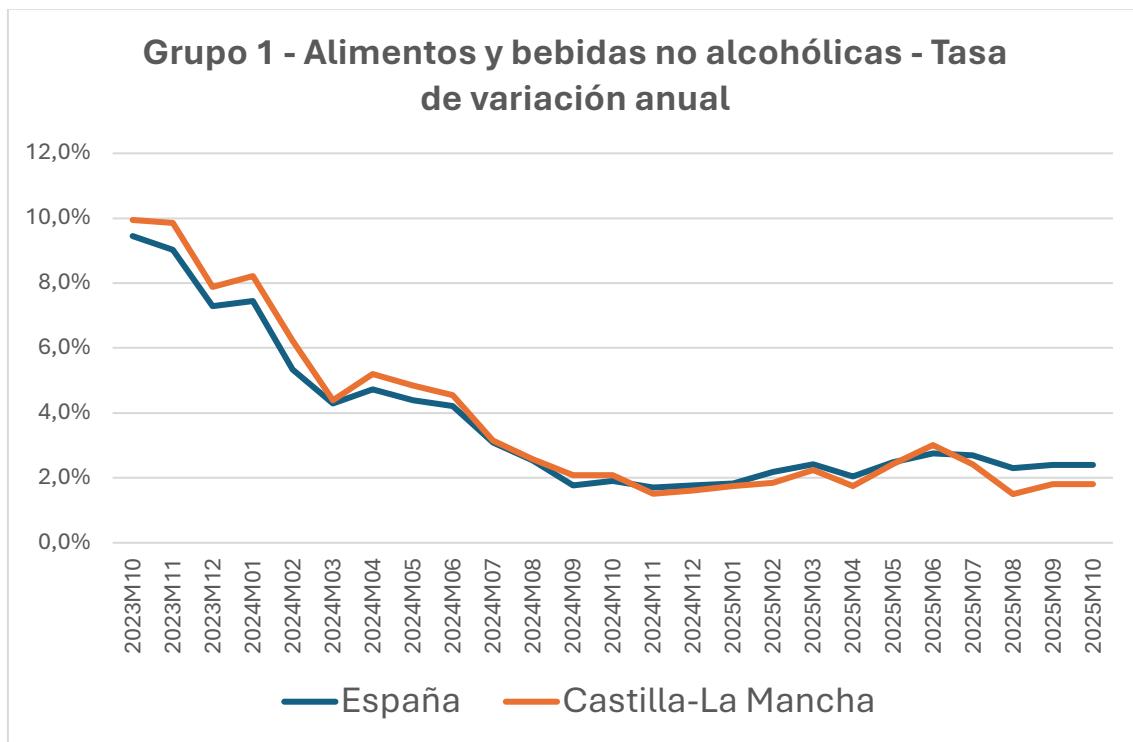
Periodo	Grupo 1 - Alimentos y bebidas no alcohólicas	
	España	Castilla-La Mancha
2025M10	133,195	134,500
2025M09	131,323	132,345
2025M08	131,511	132,388
2025M07	132,529	134,509
2025M06	133,046	135,596

2025M05	132,583	134,611
2025M04	131,966	133,664
2025M03	131,535	133,108
2025M02	131,159	132,722
2025M01	130,732	132,639
2024M12	129,998	131,773
2024M11	129,937	131,715
2024M10	130,058	132,144

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Atendiendo a la tasa de inflación interanual, se puede observar que se ubica en tasas en torno al 2%, mientras que la tasa interanual a nivel regional continua por debajo del valor nacional, lo que confirma la contención de este subgrupo de precios, que era de los más elevados en los últimos años.

Gráfico 2: Alimentos y bebidas no alcohólicas (Grupo 1) – Tasa de variación anual.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE, 2025)

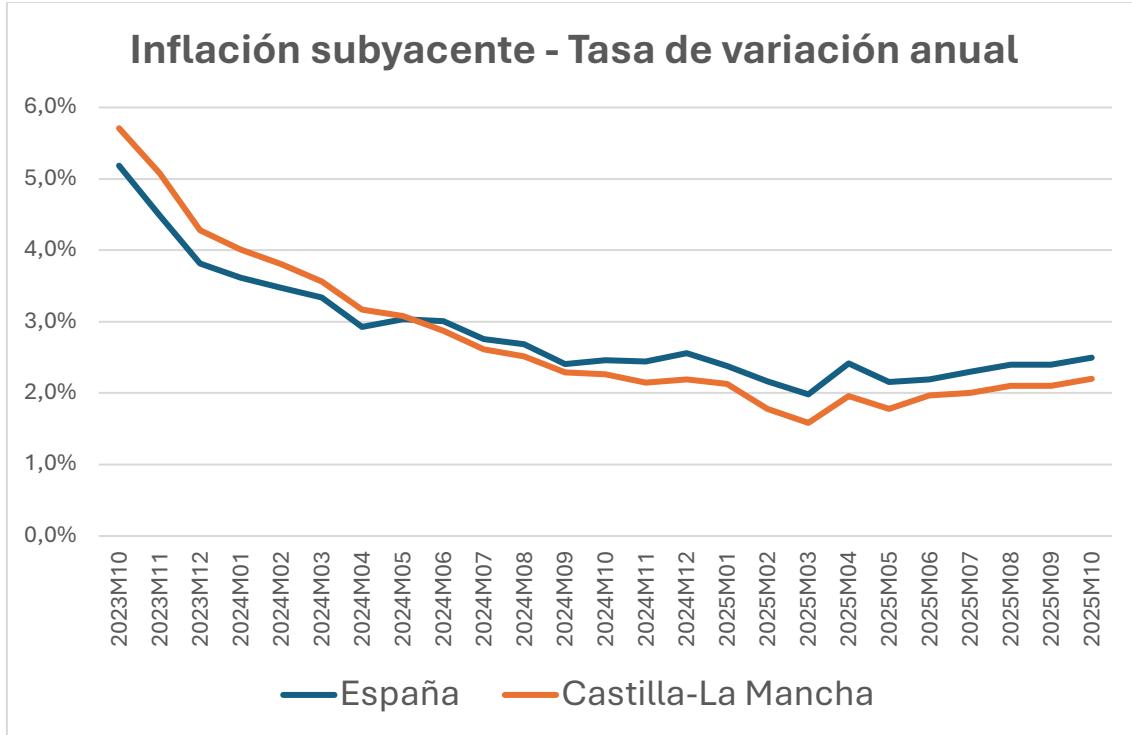
Teniendo en cuenta la inflación subyacente (tabla 3), se busca ofrecer una visión más clara de la tendencia inflacionista a medio y largo plazo, eliminando las fluctuaciones temporales causadas por alimentos frescos o energía.

Tabla 3: Inflación Subyacente.

Periodo	Inflación Subyacente	
	España	Castilla-La Mancha
2025M10	118,333	119,057
2025M09	117,748	118,329
2025M08	118,122	118,650
2025M07	117,753	118,312
2025M06	117,956	118,813
2025M05	117,383	118,287
2025M04	117,289	118,293
2025M03	116,131	117,083
2025M02	115,655	116,717
2025M01	115,292	116,48
2024M12	115,924	117,06
2024M11	115,513	116,631
2024M10	115,453	116,523

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE, 2025)

Gráfico 3: Inflación subyacente – Tasa de variación anual.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE, 2025)

Asimismo, considerando las tasas de variación anual de la inflación subyacente (gráfico 3), los precios han registrado la subida de una décima en tasa interanual. Castilla-La Mancha, por su parte, se sitúa por debajo de la media nacional desde mediados de junio de 2024.

3.- Precios Supermercados Castilla-La Mancha

La Confederación Regional de Asociaciones de Vecinos, Consumidores y Usuarios de Castilla-La Mancha (CAVE-CLM) es la encargada de realizar el monitoreo de precios en supermercados de la región. El trabajo de campo se desarrolla sobre 49 productos fijos y productos de temporada, en establecimientos de 12 cadenas diferentes con presencia en la región.

Tabla 4: Precios Supermercados Castilla-La Mancha (Frutas). Octubre 2025.

FRUTAS	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio	Moda	Dispersión	Coeficiente Variación	% Variación precio medio mensual
MANZANA GOLDEN	1,29	2,69	2,07	2,00	0,29	14,19%	-7,19%
PLÁTANO CANARIO	1,94	2,99	2,55	2,49	0,25	9,86%	18,69%
PERAS CONFERENCIA	1,69	2,99	2,54	2,99	0,30	11,76%	-5,59%
NARANJA DE MESA	1,75	3,69	2,56	2,35	0,57	22,18%	0,27%
LIMÓN	2,39	4,60	2,97	2,75	0,46	15,48%	-4,98%
PATATA	1,29	2,00	1,81	1,89	0,19	10,60%	0,49%
BRÓCOLI	1,20	3,90	2,85	2,70	0,50	17,57%	-11,06%
CALABACÍN	1,19	2,49	1,79	1,85	0,21	11,54%	2,71%
AJO MORADO (NACIONAL)	5,20	8,60	7,46	7,40	0,59	7,93%	0,28%
CEBOLLA AMARILLA	1,15	2,90	1,80	1,70	0,38	21,12%	0,90%
PIMIENTO FREÍR	1,65	2,89	2,40	2,49	0,29	12,19%	4,60%
TOMATE ENSALADA (CALIBRE 60/80)	1,69	2,65	2,12	1,99	0,23	10,68%	2,13%
ACELGAS	1,55	4,50	3,15	4,50	1,01	31,99%	-10,02%
PEPINO	1,39	2,40	1,62	1,59	0,12	7,38%	-5,07%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

En base a la información mensual previa suministrada por CAVECLM, la Unidad de Transferencia del Conocimiento “Innovación Abierta”, perteneciente a la Universidad de Castilla-La Mancha, realiza el tratamiento estadístico de la información, para obtener datos relativos a: precios máximo y mínimo, precio

medio, moda, medidas de dispersión, coeficiente de variación de Pearson y tasa de variación intermensual.

Esta información se ha calculado para todos los alimentos monitoreados, estableciendo cuatro bloques principales de análisis: *frutas, carnes, pescado y otros alimentos*. Todo ello debe posibilitar la toma de decisiones de compra más informadas por parte de los consumidores finales, promoviendo además una mayor transparencia y simetría en el mercado y facilitando la contención de los precios a través de una demanda más y mejor informada.

Tabla 5: Precios Supermercados Castilla-La Mancha (Carnes). Octubre 2025.

CARNES	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio	Moda	Dispersión	Coeficiente Variación	% Variación precio medio mensual
REDONDO TERNERA	16,99	23,10	18,38	17,99	1,34	7,26%	2,17%
ENTRECOT DE VACA	17,59	28,99	24,91	25,20	2,11	8,48%	-0,67%
CERDO COSTILLA FRESCA	5,40	10,99	8,08	8,49	1,68	20,82%	-2,39%
CINTA DE LOMO FILETEADA, CERDO BLANCO	6,45	10,89	7,59	8,99	0,96	12,67%	-0,62%
FILETE PECHUGA POLLO	6,19	10,19	7,93	7,99	0,74	9,38%	-0,76%
FILETE PECHUGA PAVO	8,45	11,75	9,29	8,99	1,06	11,41%	-0,62%
CORDERO R-CHULETAS LA MANCHA	18,90	29,00	25,31	24,99	2,32	9,17%	0,79%
POLLO ENTERO SIN TROCEAR	3,25	4,20	3,58	3,50	0,15	4,15%	-0,04%
CUARTOS TRASEROS DE POLLO	2,69	4,50	3,44	3,99	0,42	12,19%	-0,77%
JAMÓN SERRANO/DUROC (RESERVA >12 MESES)	14,95	26,00	22,98	25,00	2,56	11,15%	0,04%
JAMÓN SERRANO/DUROC (RESERVA >12 MESES)	16,30	22,71	18,63	17,08	1,63	8,73%	-0,92%
JAMÓN COCIDO EXTRA (>80% CARNE)	9,90	19,60	12,87	9,90	2,34	18,15%	-4,75%
JAMÓN COCIDO EXTRA (>80% CARNE)	7,44	15,83	10,44	10,00	1,74	16,65%	0,34%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

La variación de precios intermensual de los diferentes productos monitoreados, constituye el principal objetivo del informe. La detección de las mayores tendencias alcistas, por medio del análisis comparativo de los precios registrados, debe ser uno de los principales objetivos del presente informe. Además, se incorporan algunos productos de temporada, para conocer su evolución en los momentos de mayor distribución en los establecimientos.

Tabla 6: Precios Supermercados Castilla-La Mancha (Pescados). Octubre 2025.

PESCADOS	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio	Moda	Dispersión	Coeficiente Variación	% Variación precio medio mensual
LUBINA	8,25	14,75	11,48	9,75	1,85	16,08%	1,89%
DORADA	7,97	13,75	10,72	9,25	1,72	16,01%	-2,34%
PESCADILLA <1.5KG	6,49	15,99	10,42	9,95	2,47	23,69%	2,41%
SALMÓN (MEDIO/ENTERO)	7,99	13,95	11,11	10,95	1,54	13,83%	6,45%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

Tabla 7: Precios Supermercados Castilla-La Mancha (Otros Alimentos). Octubre 2025.

OTROS ALIMENTOS	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio	Moda	Dispersión	Coeficiente Variación	% Variación precio medio mensual
ACEITE OVE FABRICANTE	5,19	8,79	7,23	7,25	0,86	11,90%	2,02%
ACEITE OVE MARCA BLANCA	4,10	5,08	4,65	4,65	0,15	3,19%	0,18%
ACEITE GIRASOL FABRICANTE	1,98	3,00	2,65	2,71	0,28	10,40%	2,04%
ACEITE GIRASOL MARCA BLANCA	1,69	1,80	1,76	1,75	0,03	1,80%	-1,05%
FIDEO CABELLÍN Nºº FABRICANTE	2,17	3,09	2,60	2,50	0,22	8,27%	-0,04%
FIDEO CABELLÍN Nºº MARCA BLANCA	1,19	1,60	1,53	1,60	0,12	7,87%	-0,45%
HUEVOS L (DOCENA)	2,79	3,85	3,31	3,30	0,12	3,59%	17,86%
LECHE SEMI FABRICANTE	1,05	1,58	1,18	1,17	0,07	6,28%	1,04%
LECHE SEMI MARCA BLANCA	0,84	0,97	0,89	0,88	0,03	3,29%	-0,31%
ARROZ REDONDO FABRICANTE	1,79	1,89	1,88	1,88	0,02	1,02%	0,03%
ARROZ REDONDO MARCA BLANCA	1,19	1,62	1,30	1,30	0,05	3,75%	0,65%
LENTEJAS CASTELLANAS FABRICANTE	3,19	4,05	3,67	3,49	0,25	6,93%	-0,56%
LENTEJAS CASTELLANAS MARCA BLANCA	1,95	2,38	2,08	2,10	0,09	4,25%	-0,14%
GARbanzo LECHOSO FABRICANTE	3,29	4,39	3,84	4,15	0,36	9,50%	0,78%
GARbanzo LECHOSO MARCA BLANCA	1,56	3,10	2,41	2,50	0,23	9,53%	-0,28%
QUESO MEZCLA SEMICURADO FABRICANTE	7,16	24,84	16,99	16,99	2,54	14,92%	-1,06%
QUESO MEZCLA SEMICURADO M.BLANCA	9,19	15,06	10,80	10,03	1,23	11,42%	0,97%
QUESO D.O.P. MANCHEGO-SEMICURADO	20,10	28,25	21,55	20,10	2,44	11,32%	-11,06%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

Analizando los precios medios y su dispersión (variabilidad encontrada en su evolución), podemos calcular el coeficiente de variación, que nos indica cómo

de representativa es la media: así, un valor más reducido permite menores oscilaciones, mientras que valores más elevados, limitan la representatividad del precio medio. Por tanto, los productos con mayor coeficiente de variación tienen medias menos representativas y la diferencia entre precio máximo y mínimo fluctúan bastante. Por el contrario, los de menor coeficiente de variación presentan mayor representatividad en sus medias.

Tabla 8: Precios Supermercados Castilla-La Mancha (Alimentos Temporada). Octubre 2025.

Temporada	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio	Moda	Dispersión	Coeficiente Variación	% Variación precio medio mensual
MELÓN PIEL DE SAPO	0,79	2,19	1,75	2,09	0,46	26,16%	135,15%
SANDÍA RALLADA	0,58	1,09	0,82	0,79	0,15	18,62%	30,33%
SANDÍA NEGRA	0,65	1,39	0,88	0,65	0,28	32,03%	3,38%
MELOCOTÓN AMARILLO 60/70 MM	2,65	4,79	3,50	3,99	0,50	14,13%	23,59%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos para cada uno de los principales bloques de alimentos, se pueden extraer las siguientes conclusiones referentes a la variación de precios sufridas en los dos últimos meses, recordando que durante el mes de agosto no se realizan los monitoreos de alimentos por las vacaciones del personal contratado al efecto:

- Frutas: dentro de este grupo, el plátano es el que sufre mayor alza en los precios, mientras la mayoría de frutas y verduras monitoreadas registran bajadas significativas, destacando brócoli y acelgas, con bajadas superiores al 10%. Esto viene a confirmar lo avanzado de las campañas de recolección de estos productos. Las frutas de temporada han cesado la cotización en la mayoría de los establecimientos, por lo que este será el último mes incluidas en el informe. En este final de temporada, todos los precios suben especialmente el melón que duplica su precio, en su mayoría de procedencia extranjera.
- Carnes: en este apartado tan solo redondo de ternera y chuletas tienen ligeras subidas, en un mes con mucha estabilidad, los precios deberían permanecer con pocas alteraciones hasta acercarnos a la

campaña de Navidad, donde podemos tener alzas generalizadas en los mismos. Las mayores bajadas las registran costilla de cerdo y jamón cocido, con bajadas superiores al 3%.

- Pescados: en este grupo, la lubina registra bajadas y el resto de alimentos analizados han tenido subida de precios, especialmente el salmón, que cambia de tendencia y pasa de valores negativos (en los últimos informes) a subidas superiores al 6%. La estabilidad de precios, al igual que en el caso de las carnes, es llamativa y hemos pasado de subidas superiores a dos dígitos a pocas alteraciones.
- Otros alimentos: en la última de las categorías analizadas, hemos tenido mucha estabilidad en precios, la mayor bajada se registra en queso D.O.P., donde la armonización de producto influye en esta corrección., Dentro de esta categoría resulta muy llamativo el caso de los huevos, que han registrado una subida de precios de casi un 20% en solo un mes. A la vista de las noticias referentes a la gripe aviar y el confinamiento de animales, este será un producto de especial seguimiento y es muy probable que su precio continue al alza en los próximos meses, donde los ajustes entre oferta y demanda serán muy bruscos en un producto de primera necesidad.

A modo de conclusión, un mes con mucha estabilidad en los precios a excepción de subidas en el plátano y los huevos. Por su parte, el pescado modera la subida, pero sigue al alza y acumula importantes subidas en lo que va de año. Los cítricos una vez comenzada la campaña española comienzan a remitir sus precios. Los huevos serán los protagonistas del final de año y el aceite de oliva que, una vez comenzada la campaña de recogida de aceituna, veremos los movimientos de su nivel de precios.