

# INFORME MENSUAL

## OBSERVATORIO DE PRECIOS EN CONSUMO

Diciembre – 2025

Elaboración:



Con la colaboración de:



Unidad de  
Transferencia del Conocimiento  
**Innovación Abierta**  
Universidad de Castilla-La Mancha





## **1.- Introducción**

La Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca y la Unidad de Transferencia del Conocimiento “Innovación Abierta” de la Universidad de Castilla La Mancha, por medio del convenio de colaboración suscrito con la Consejería de Sanidad de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, elaboran el informe mensual observatorio de precios en consumo, en el marco del Observatorio de Consumo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, en colaboración con la Confederación Regional de Asociaciones de Vecinos, Consumidores y Usuarios de Castilla-La Mancha (CAVE-CLM).

El informe mensual consta de dos partes diferenciadas: en la primera, se aborda un análisis del nivel general de precios (IPC) para España y Castilla-La Mancha, analizando índice general, grupo de alimentación e inflación subyacente. A su vez, en la segunda parte se realiza un análisis de precios de alimentos, con datos de las cinco provincias de Castilla-La Mancha y diversos establecimientos, analizando cuatro bloques principales de alimentos: Frutas, Carnes, Pescados y Otros Alimentos. Para la toma de precios, se ha creado una cesta básica de productos, con el objetivo de realizar un análisis de la evolución de los precios con carácter mensual, incluyendo alertas por fuertes variaciones en los precios. Si bien los productos incluidos en el presente informe tienen condición de continuidad en el tiempo, a fin de poder analizar las tendencias en la evolución de precios, también pueden incorporarse nuevos productos ante posibles alertas de incrementos significativos de precios o anomalías en los mercados, que puedan afectar a los consumidores finales. En algunos informes se incluyen productos de temporada, que desaparecen una vez que su distribución deja de ser representativa.

## 2.- Nivel general de precios

Según la definición del Instituto Nacional de Estadística: “*el índice de precios de consumo (IPC) es una medida estadística de la evolución de los precios de los bienes y servicios que consume la población residente en viviendas familiares en España*”. En la siguiente tabla se recoge la evolución del índice general en los últimos meses.

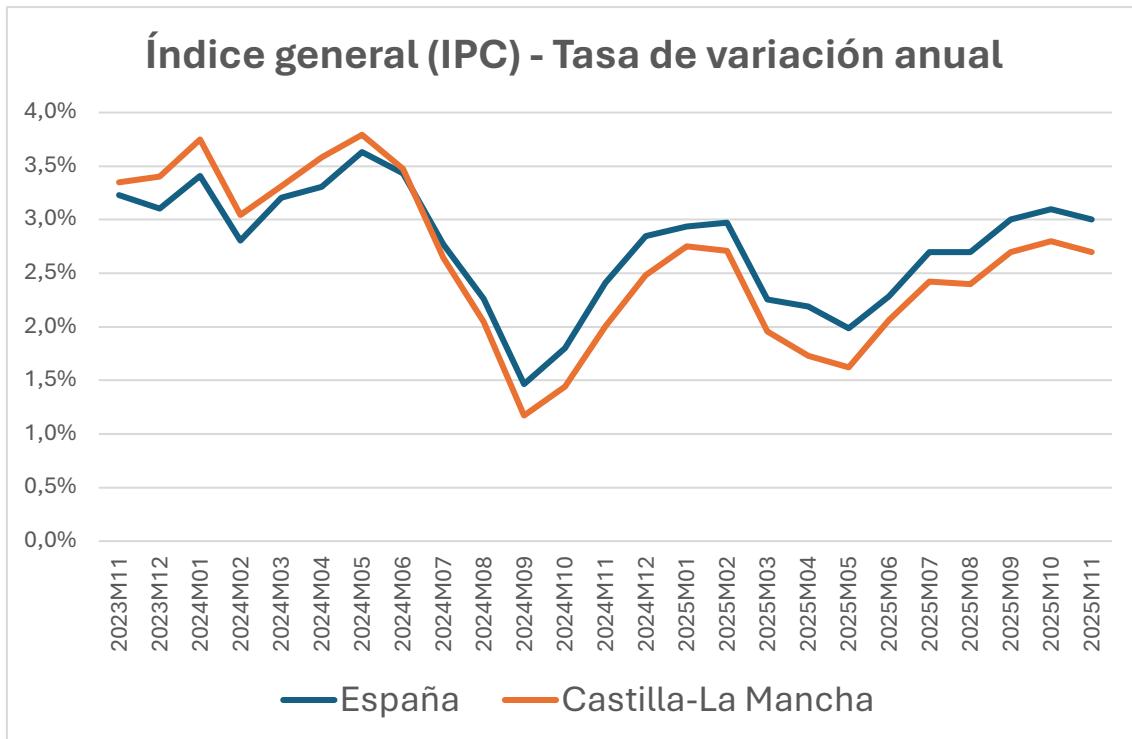
Tabla 1: Índice General de Precios de Consumo.

Periodo	Índice general	
	España	Castilla-La Mancha
2025M11	119,532	120,927
2025M10	119,301	120,695
2025M09	118,485	119,641
2025M08	118,824	119,932
2025M07	118,777	120,119
2025M06	118,867	120,485
2025M05	118,077	119,644
2025M04	117,997	119,647
2025M03	117,26	118,948
2025M02	117,191	119,036
2025M01	116,733	118,662
2024M12	116,534	118,278
2024M11	116,01	117,693

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE, 2025)

Podemos observar que, tras el descenso generalizado del pasado año, de nuevo los precios muestran una tendencia alcista. En el siguiente gráfico se recogen las tasas de variación anuales del índice general, para España y Castilla-La Mancha. En los últimos meses, los precios muestran su tendencia alcista, registrando la tasa interanual a nivel nacional en un 3%, mientras que los precios a nivel regional alcanzan un 2,7% en tasa interanual. Si bien tres décimas inferior al conjunto de España, estos valores en torno al 3% a nivel nacional, son elevados a la espera de la subida de precios de final de año coincidiendo con el periodo navideño.

Gráfico 1: Índice General (IPC) – Tasa de variación anual.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE, 2025)

Si analizamos el grupo 1 del IPC (alimentos y bebidas no alcohólicas), comprobamos la tendencia alcista de los precios. En la tabla 2, se pueden observar los valores del mencionado grupo, advirtiendo valores muy superiores al nivel general de precios, esto es producto de las fuertes subidas de los últimos años, que sitúan a este grupo entre los más inflacionistas del índice general.

Tabla 2: Índice de Precios de Consumo – Grupo 1 COICOP.

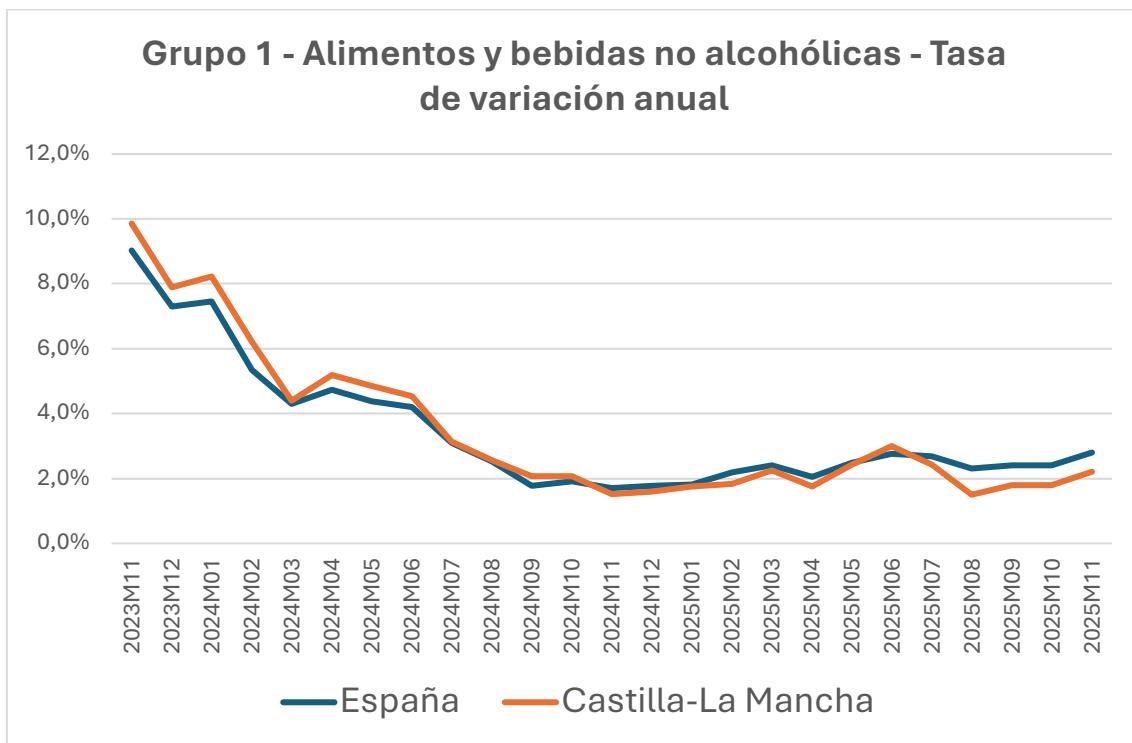
Periodo	Grupo 1 - Alimentos y bebidas no alcohólicas	
	España	Castilla-La Mancha
2025M11	133,626	134,559
2025M10	133,195	134,500
2025M09	131,323	132,345
2025M08	131,511	132,388
2025M07	132,529	134,509
2025M06	133,046	135,596
2025M05	132,583	134,611
2025M04	131,966	133,664
2025M03	131,535	133,108
2025M02	131,159	132,722

<b>2025M01</b>	130,732	132,639
<b>2024M12</b>	129,998	131,773
<b>2024M11</b>	129,937	131,715

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Atendiendo a la tasa de inflación interanual, se puede observar que se ubica en tasas en torno al 2%, mientras que la tasa interanual a nivel regional continua por debajo del valor nacional, lo que confirma la contención de este subgrupo de precios, que era de los más elevados en los últimos años.

*Gráfico 2: Alimentos y bebidas no alcohólicas (Grupo 1) – Tasa de variación anual.*



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE, 2025)

Teniendo en cuenta la inflación subyacente (tabla 3), se busca ofrecer una visión más clara de la tendencia inflacionista a medio y largo plazo, eliminando las fluctuaciones temporales causadas por alimentos frescos o energía.

Asimismo, considerando las tasas de variación anual de la inflación subyacente (gráfico 3), los precios han registrado la subida de una décima en tasa interanual. Castilla-La Mancha, por su parte, se sitúa por debajo de la media nacional desde mediados de junio de 2024. Los elevados valores de la inflación

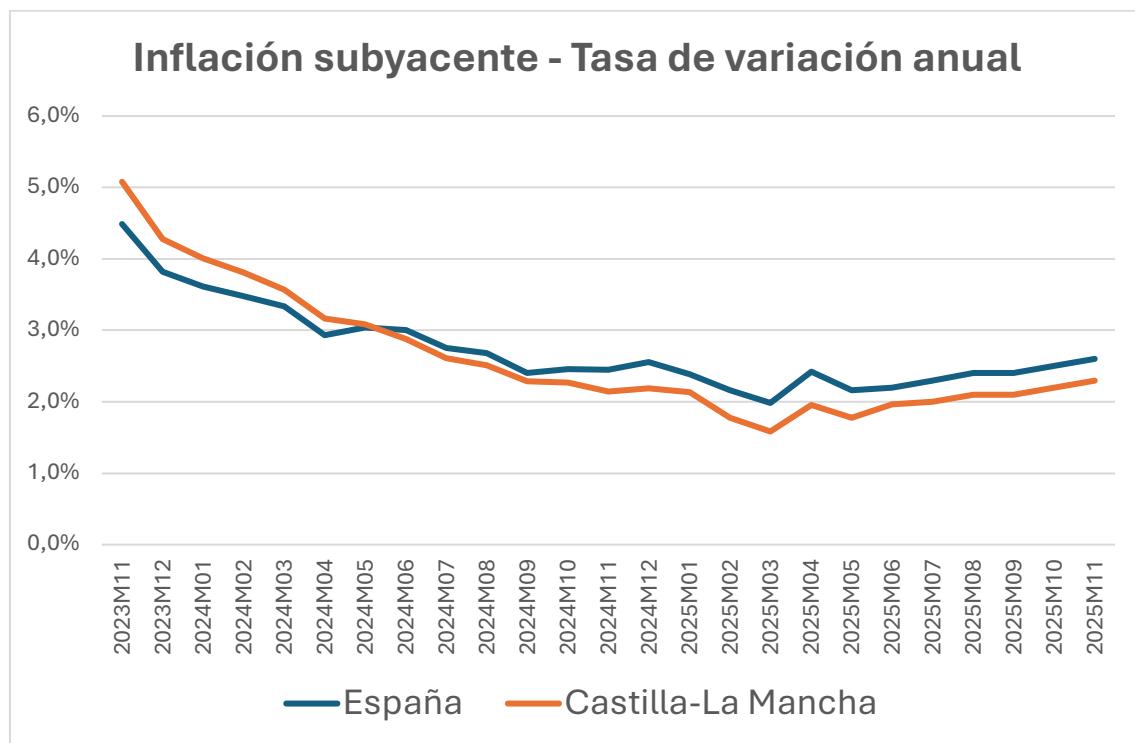
subyacente (2,6% y 2,3% respectivamente), confirman la subida generalizada de precios de consumo.

Tabla 3: Inflación Subyacente.

Periodo	Inflación Subyacente	
	España	Castilla-La Mancha
<b>2025M11</b>	118,503	119,279
<b>2025M10</b>	118,333	119,057
<b>2025M09</b>	117,748	118,329
<b>2025M08</b>	118,122	118,650
<b>2025M07</b>	117,753	118,312
<b>2025M06</b>	117,956	118,813
<b>2025M05</b>	117,383	118,287
<b>2025M04</b>	117,289	118,293
<b>2025M03</b>	116,131	117,083
<b>2025M02</b>	115,655	116,717
<b>2025M01</b>	115,292	116,48
<b>2024M12</b>	115,924	117,06
<b>2024M11</b>	115,513	116,631

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE, 2025)

Gráfico 3: Inflación subyacente – Tasa de variación anual.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE, 2025)

### 3.- Precios Supermercados Castilla-La Mancha

La Confederación Regional de Asociaciones de Vecinos, Consumidores y Usuarios de Castilla-La Mancha (CAVE-CLM) es la encargada de realizar el monitoreo de precios en supermercados de la región. El trabajo de campo se desarrolla sobre 49 productos fijos y productos de temporada, en establecimientos de 12 cadenas diferentes con presencia en la región.

Tabla 4: Precios Supermercados Castilla-La Mancha (Frutas). Noviembre 2025.

FRUTAS	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio	Moda	Dispersión	Coeficiente Variación	% Variación precio medio mensual
MANZANA GOLDEN	1,50	2,69	2,05	2,00	0,30	14,70%	-1,28%
PLÁTANO CANARIO	2,15	3,59	2,86	2,89	0,22	7,74%	12,34%
PERAS CONFERENCIA	1,84	2,99	2,49	2,60	0,35	14,08%	-2,17%
NARANJA DE MESA	1,25	3,69	2,06	1,89	0,53	25,86%	-19,57%
LIMÓN	2,25	3,93	2,79	2,55	0,46	16,50%	-6,14%
PATATA	1,19	2,99	1,80	1,89	0,28	15,78%	-0,79%
BRÓCOLI	1,20	2,95	2,55	2,58	0,33	13,00%	-10,63%
CALABACÍN	1,15	1,99	1,75	1,85	0,24	13,71%	-2,31%
AJO MORADO (NACIONAL)	5,20	10,78	7,48	7,40	0,72	9,67%	0,34%
CEBOLLA AMARILLA	1,15	2,59	1,74	1,70	0,30	17,29%	-3,39%
PIMIENTO FREÍR	1,49	2,69	2,27	2,49	0,35	15,25%	-5,40%
TOMATE ENSALADA (CALIBRE 60/80)	1,79	2,65	2,16	1,99	0,23	10,46%	2,23%
ACELGAS	1,25	5,16	3,22	2,65	1,12	34,69%	2,05%
PEPINO	1,35	2,43	1,83	1,85	0,19	10,40%	13,30%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

En base a la información mensual previa suministrada por CAVECLM, la Unidad de Transferencia del Conocimiento “Innovación Abierta”, perteneciente a la Universidad de Castilla-La Mancha, realiza el tratamiento estadístico de la información, para obtener datos relativos a: precios máximo y mínimo, precio medio, moda, medidas de dispersión, coeficiente de variación de Pearson y tasa de variación intermensual.

Esta información se ha calculado para todos los alimentos monitoreados, estableciendo cuatro bloques principales de análisis: *frutas, carnes, pescado y otros alimentos*. Todo ello debe posibilitar la toma de decisiones de compra más

informadas por parte de los consumidores finales, promoviendo además una mayor transparencia y simetría en el mercado y facilitando la contención de los precios a través de una demanda más y mejor informada.

Tabla 5: Precios Supermercados Castilla-La Mancha (Carnes). Noviembre 2025.

CARNES	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio	Moda	Dispersión	Coeficiente Variación	% Variación precio medio mensual
REDONDO TERNERA	13,90	23,10	18,38	17,99	2,01	10,94%	-0,01%
ENTRECOT DE VACA	17,59	28,99	25,16	25,20	2,32	9,20%	0,99%
CERDO COSTILLA FRESCA	4,99	10,99	8,05	8,49	1,75	21,71%	-0,32%
CINTA DE LOMO FILETEADA, CERDO BLANCO	6,59	10,89	7,66	8,99	1,00	13,10%	0,86%
FILETE PECHUGA POLLO	5,99	10,19	7,89	7,70	0,80	10,10%	-0,43%
FILETE PECHUGA PAVO	8,28	11,95	9,30	8,99	1,10	11,88%	0,11%
CORDERO R-CHULETAS LA MANCHA	18,90	31,00	26,62	31,00	3,16	11,86%	5,18%
POLLO ENTERO SIN TROCEAR	3,25	4,20	3,59	3,50	0,16	4,33%	0,54%
CUARTOS TRASEROS DE POLLO	2,69	4,50	3,47	3,99	0,43	12,45%	0,71%
JAMÓN SERRANO/DUROC (RESERVA >12 MESES)	14,95	32,00	23,40	25,00	3,56	15,23%	1,83%
JAMÓN SERRANO/DUROC (RESERVA >12 MESES)	16,30	25,00	18,84	18,45	1,84	9,76%	1,16%
JAMÓN COCIDO EXTRA (>80% CARNE)	9,90	19,60	12,95	9,90	2,29	17,66%	0,59%
JAMÓN COCIDO EXTRA (>80% CARNE)	7,44	15,83	10,51	10,00	1,69	16,04%	0,67%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

La variación de precios intermensual de los diferentes productos monitoreados, constituye el principal objetivo del informe. La detección de las mayores tendencias alcistas, por medio del análisis comparativo de los precios registrados, debe ser uno de los principales objetivos del presente informe. Además, se incorporan algunos productos de temporada, para conocer su evolución en los momentos de mayor distribución en los establecimientos.

Tabla 6: Precios Supermercados Castilla-La Mancha (Pescados). Noviembre 2025.

PESCADOS	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio	Moda	Dispersión	Coeficiente Variación	% Variación precio medio mensual
LUBINA	9,34	13,75	11,15	9,75	1,46	13,07%	-2,89%
DORADA	7,24	13,75	10,72	9,25	1,83	17,06%	0,00%
PESCADILLA <1.5KG	6,85	14,99	9,54	7,99	2,02	21,18%	-8,48%
SALMÓN (MEDIO/ENTERO)	7,99	13,95	11,30	10,95	1,49	13,15%	1,68%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

Tabla 7: Precios Supermercados Castilla-La Mancha (Otros Alimentos). Noviembre 2025.

OTROS ALIMENTOS	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio	Moda	Dispersión	Coeficiente Variación	% Variación precio medio mensual
ACEITE OVE FABRICANTE	5,29	10,95	7,62	7,99	1,05	13,83%	5,42%
ACEITE OVE MARCA BLANCA	4,35	5,59	4,68	4,65	0,19	4,02%	0,77%
ACEITE GIRASOL FABRICANTE	1,95	3,00	2,66	2,71	0,26	9,66%	0,45%
ACEITE GIRASOL MARCA BLANCA	1,69	1,80	1,75	1,75	0,03	1,60%	-0,30%
FIDEO CABELLÍN Nºº FABRICANTE	2,17	3,09	2,57	2,50	0,21	8,02%	-1,16%
FIDEO CABELLÍN Nºº MARCA BLANCA	1,20	1,62	1,54	1,60	0,11	7,02%	0,60%
HUEVOS L (DOCENA)	3,19	3,69	3,31	3,30	0,08	2,32%	0,10%
LECHE SEMI FABRICANTE	0,99	1,54	1,19	1,17	0,08	7,07%	0,27%
LECHE SEMI MARCA BLANCA	0,84	0,97	0,89	0,88	0,03	3,50%	0,13%
ARROZ REDONDO FABRICANTE	1,79	2,50	1,89	1,88	0,09	4,70%	0,59%
ARROZ REDONDO MARCA BLANCA	1,19	1,62	1,29	1,30	0,07	5,15%	-0,76%
LENTEJAS CASTELLANAS FABRICANTE	2,65	4,05	3,55	3,79	0,48	13,51%	-3,17%
LENTEJAS CASTELLANAS MARCA BLANCA	1,95	2,38	2,08	2,10	0,09	4,31%	0,35%
GARbanzo LECHOSO FABRICANTE	2,75	4,30	3,77	4,15	0,51	13,52%	-1,86%
GARbanzo LECHOSO MARCA BLANCA	1,56	3,12	2,42	2,50	0,25	10,43%	0,41%
QUESO MEZCLA SEMICURADO FABRICANTE	12,78	24,39	17,54	16,99	1,93	11,00%	3,20%
QUESO MEZCLA SEMICURADO M.BLANCA	9,50	15,06	10,92	9,83	1,34	12,25%	1,07%
QUESO D.O.P. MANCHEGO- SEMICURADO	20,10	28,25	21,80	20,10	2,46	11,28%	1,17%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

Analizando los precios medios y su dispersión (variabilidad encontrada en su evolución), podemos calcular el coeficiente de variación, que nos indica cómo de representativa es la media: así, un valor más reducido permite menores oscilaciones, mientras que valores más elevados, limitan la representatividad del precio medio. Por tanto, los productos con mayor coeficiente de variación tienen medias menos representativas y la diferencia entre precio máximo y mínimo fluctúan bastante. Por el contrario, los de menor coeficiente de variación presentan mayor representatividad en sus medias.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos para cada uno de los principales bloques de alimentos, se pueden extraer las siguientes conclusiones referentes a la variación de precios sufridas en los dos últimos meses, recordando que durante el mes de agosto no se realizan los monitoreos de alimentos por las vacaciones del personal contratado al efecto:

- Frutas: dentro de este grupo, el plátano continúa una semana más con la mayor subida de precios, junto al pepino, ambos en valores superiores al 10%. En el lado positivo se sitúan los cítricos, a medida que avanza la campaña nacional, los precios registrados sufren importantes bajadas. Brócoli y pimiento de freír tienen igualmente descensos destacados. Esto viene a confirmar lo avanzado de las campañas de recolección de estos productos.
- Carnes: en este apartado, tan solo cordero registra importantes subidas, fruto de la proximidad de la campaña de Navidad, donde alcanzará valores muy superiores; el resto de productos del grupo tiene fluctuaciones mínimas.
- Pescados: en este grupo, la lubina y pescadilla registran bajadas y el salmón, una semana más, sigue subiendo su precio. La estabilidad de precios, al igual que en el caso de las carnes, es llamativa y se ha pasado de subidas superiores a dos dígitos a pocas alteraciones.
- Otros alimentos: en la última de las categorías analizadas, se detecta mucha estabilidad en precios, si bien aceite y quesos registran subidas. Dentro de esta categoría, resulta muy llamativo el caso de los huevos, que han registrado importantes subidas en los meses anteriores y, por primera vez, en el pasado mes permanecieron sin alteraciones, datos muy positivos para los consumidores finales de este producto de gran presencia en las cestas de la compra.

A modo de conclusión, un mes con mucha estabilidad en los precios, a excepción de subidas en el plátano y pepinos. Por su parte, el pescado modera la subida, pero sigue al alza y acumula importantes subidas en lo que va de año. Los cítricos comienzan a remitir sus precios, una vez comenzada la campaña española

y, posiblemente, estemos acercándonos a sus valores mínimos. Los huevos –con claro protagonismo– han permanecido con precios similares, después de las importantes subidas de meses anteriores. A pesar del inicio de la campaña de aceite, ha registrado subidas en todas las modalidades monitoreadas.

El próximo informe con carácter trimestral, también recogerá los resultados del monitoreo especial de productos navideños, con los que se ha conformado una cesta básica para su comparación.