

INFORME MENSUAL

OBSERVATORIO DE PRECIOS EN CONSUMO

Abril – 2026

Elaboración:



Con la colaboración de:



1.- Introducción

La Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca y la Unidad de Transferencia del Conocimiento “Innovación Abierta” de la Universidad de Castilla La Mancha, por medio del convenio de colaboración suscrito con la Consejería de Sanidad de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, elaboran el informe mensual observatorio de precios en consumo, en el marco del Observatorio de Consumo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, en colaboración con la Confederación Regional de Asociaciones de Vecinos, Consumidores y Usuarios de Castilla-La Mancha (CAVE-CLM).

El informe mensual consta de dos partes diferenciadas: en la primera, se aborda un análisis del nivel general de precios (IPC) para España y Castilla-La Mancha, analizando índice general, grupo de alimentación e inflación subyacente. A su vez, en la segunda parte se realiza un análisis de precios de alimentos, con datos de las cinco provincias de Castilla-La Mancha y diversos establecimientos, analizando cinco bloques principales de alimentos: Frutas, Carnes, Pescados, Otros Alimentos y Productos hogar. Para la toma de precios, se ha creado una cesta básica de productos, con el objetivo de realizar un análisis de la evolución de los precios con carácter mensual, incluyendo alertas por fuertes variaciones en los precios.

La Confederación Regional de Asociaciones de Vecinos, Consumidores y Usuarios de Castilla-La Mancha (CAVE-CLM) es la encargada de realizar el monitoreo de precios en supermercados de la región. El trabajo de campo se desarrolla sobre productos fijos y productos de temporada, en establecimientos de diferentes cadenas con presencia en las cinco capitales de provincia de nuestra región y Talavera de la Reina.

En base a la información mensual previa suministrada por CAVECLM, la Unidad de Transferencia del Conocimiento “Innovación Abierta”, perteneciente a la Universidad de Castilla-La Mancha, realiza el tratamiento estadístico de la información, para obtener datos relativos a: precios máximo y mínimo, precio medio, moda, medidas de dispersión, coeficiente de variación de Pearson y tasa de

variación intermensual, este último dato se comenzara a publicar a partir del próximo boletín una vez fijada la nueva cesta de productos básicos monitoreados en nuestra región.

Tabla 4: Precios Supermercados (Frutas y verduras). Marzo 2026.

FRUTAS Y VERDURAS	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio	Moda	Dispersión	Coficiente Variación
UVA VERDE SIN SEMILLA	3,98	6,72	5,48	5,38	0,70	12,79%
MANZANA GOLDEN	1,65	2,99	2,22	2,20	0,35	15,66%
PLÁTANO CANARIO	1,49	2,69	2,21	2,30	0,21	9,33%
PERAS CONFERENCIA	1,89	2,99	2,49	2,39	0,27	10,64%
NARANJA DE MESA	1,09	2,45	1,81	1,95	0,33	18,27%
LIMÓN	1,99	3,05	2,63	2,60	0,28	10,57%
PATATA	1,29	1,99	1,86	1,89	0,12	6,60%
BRÓCOLI	2,18	4,18	2,83	2,60	0,64	22,54%
CALABACÍN	1,69	2,69	2,05	1,99	0,25	12,32%
AJO MORADO (NACIONAL)	7,00	10,76	7,63	7,40	0,86	11,27%
CEBOLLA AMARILLA	1,19	2,99	2,32	2,39	0,35	14,95%
PIMIENTO FREIR (italiano)	2,20	4,38	2,89	2,50	0,66	23,03%
TOMATE ENSALADA	1,94	3,99	2,75	3,99	0,67	24,32%
ACELGA CORTADA (bolsa)	4,47	5,16	4,64	4,50	0,25	5,32%
PEPINO	1,99	3,49	2,30	2,15	0,37	15,85%
JUDÍAS VERDES PLANAS	3,45	4,98	4,14	3,93	0,56	13,60%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

Tabla 5: Precios Supermercados (Carnes). Marzo 2026.

CARNES	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio	Moda	Dispersión	Coficiente Variación
ENTRECOT DE VACA/TERNERA	18,95	26,99	24,67	25,70	1,84	7,45%
COSTILLA CERDO FRESCA	5,50	10,99	7,70	8,49	1,90	24,66%
CINTA DE LOMO FILETEADA, cerdo blanco	6,49	9,15	7,30	7,99	0,73	9,95%
CUARTOS TRASEROS DE POLLO	2,79	4,50	3,39	3,99	0,51	14,93%
FILETE PECHUGA POLLO	6,99	8,99	7,63	7,99	0,47	6,21%
FILETE PECHUGA PAVO	7,89	11,95	9,31	8,75	1,11	11,96%
CORDERO RECENTAL CHULETAS, PROCEDENCIA NACIONAL	24,95	31,00	27,55	28,99	1,88	6,84%
JAMÓN SERRANO CHARCUTERÍA (reserva > 12 meses)	17,04	29,49	23,01	25,00	2,87	12,46%

JAMÓN COCIDO EXTRA LONCHEADO DE CHARCUTERÍA (>80% carne)	12,50	19,60	14,41	14,29	1,54	10,67%
----------------------------------------------------------------------------	-------	-------	-------	-------	------	--------

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

Esta información se ha calculado para todos los alimentos monitoreados, estableciendo cinco bloques principales de análisis: *frutas, carnes, pescados, otros alimentos y productos hogar*. Todo ello debe posibilitar la toma de decisiones de compra más informadas por parte de los consumidores finales, promoviendo además una mayor transparencia y simetría en el mercado y facilitando la contención de los precios a través de una demanda más y mejor informada.

Tabla 6: Precios Supermercados Toledo (Pescados). Marzo 2026.

PESCADOS	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio	Moda	Dispersión	Coefficiente Variación
LUBINA	10,95	15,00	12,53	10,95	1,60	12,79%
DORADA	8,69	14,97	10,97	11,99	1,85	16,85%
SARDINAS	2,99	7,95	5,58	2,99	1,48	26,60%
BOQUERÓN	5,99	9,95	7,62	7,99	1,06	13,86%
SALMÓN (medio/entero)	10,98	14,99	12,47	11,95	0,90	7,18%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

La variación de precios intermensual de los diferentes productos monitoreados constituye el principal objetivo del informe. La detección de las mayores tendencias alcistas, por medio del análisis comparativo de los precios registrados, debe ser igualmente uno de los principales objetivos del informe, con presencia en nuestro próximo boletín del mes de mayo.

Tabla 7: Precios Supermercados (Otros Alimentos). Marzo 2026.

OTROS ALIMENTOS	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio	Moda	Dispersión	Coefficiente Variación
QUESO MEZCLA SEMICURADO FABRICANTE	15,90	21,49	17,88	16,99	1,50	8,41%
QUESO MEZCLA SEMICURADO MARCA DISTRIBUIDOR	9,25	11,95	10,21	9,85	0,76	7,42%
QUESO DOP MANCHEGO (semicurado/curado)	16,99	26,33	21,28	20,10	2,92	13,70%
PISTACHOS MARCA DISTRIBUIDOR	13,93	18,40	14,91	14,60	1,27	8,52%

ANACARDOS MARCA DISTRIBUIDOR	11,16	14,70	13,59	14,00	0,72	5,28%
CHOCOLATE NEGRO (distribuidor 70-75 % cacao)	17,75	20,72	18,68	18,00	1,04	5,55%
CHOCOLATE NEGRO (distribuidor 80-85% cacao)	19,10	22,38	20,05	19,50	1,10	5,50%
CAFÉ MOLIDO TUESTE NATURAL DISTRIBUIDOR (calidad 100% Arábica)	13,58	21,96	15,48	14,80	2,22	14,32%
ACEITE OVE FABRICANTE	7,17	8,87	8,36	8,45	0,42	5,02%
ACEITE OVE DISTRIBUIDOR	4,65	4,95	4,93	4,95	0,05	1,09%
ACEITE GIRASOL FABRICANTE	1,99	3,00	2,75	2,95	0,32	11,57%
ACEITE GIRASOL DISTRIBUIDOR	1,72	1,75	1,74	1,75	0,01	0,78%
FIDEO CABELLÍN N°0 (DISTRIBUIDOR)	1,20	2,50	1,56	1,60	0,19	12,32%
MACARRONES (DISTRIBUIDOR)	1,15	1,62	1,26	1,20	0,15	11,86%
HUEVOS tamaño L (docena)	2,92	3,30	3,21	3,20	0,06	2,02%
LECHE SEMI (Fabricante)	1,09	1,19	1,16	1,17	0,02	1,99%
LECHE SEMI (distribuidor)	0,84	0,97	0,89	0,88	0,03	2,90%
ARROZ REDONDO (fabricante)	1,87	1,89	1,88	1,88	0,00	0,21%
ARROZ REDONDO (distribuidor)	1,09	1,33	1,25	1,30	0,09	7,25%
LENTEJA CASTELLANA (fabricante)	3,19	4,15	3,79	3,79	0,22	5,90%
LENTEJA CASTELLANA (distribuidor)	1,84	2,21	2,04	2,10	0,11	5,30%
GARBANZO LECHOSO (fabricante)	3,30	4,30	3,91	4,15	0,34	8,69%
GARBANZO LECHOSO (distribuidor)	2,09	3,12	2,46	2,50	0,16	6,58%
CABALLA EN ACEITE DE OLIVA (distribuidor)	15,18	27,50	18,54	15,88	4,25	22,95%
SARDINAS EN ACEITE DE OLIVA (distribuidor)	12,17	24,70	15,33	15,77	3,38	22,04%
ATÚN EN ACEITE DE OLIVA (distribuidor)	13,40	18,91	14,95	13,61	2,00	13,37%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

Analizando los precios medios y su dispersión (variabilidad encontrada en su evolución), podemos calcular el coeficiente de variación, que nos indica cómo de representativa es la media: así, un valor más reducido permite menores oscilaciones, mientras que valores más elevados, limitan la representatividad del precio medio. Por tanto, los productos con mayor coeficiente de variación tienen medias menos representativas y la diferencia entre precio máximo y mínimo

fluctúan bastante. Por el contrario, los de menor coeficiente de variación presentan mayor representatividad en sus medias.

Tabla 8: Precios Supermercados Toledo (Productos hogar). Marzo 2026.

PRODUCTOS HOGAR	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio	Moda	Dispersión	Coeficiente Variación
LAVAVAJILLAS DE MANO (distribuidor)	1,15	2,18	1,50	1,30	0,23	15,55%
LEJÍA (distribuidor)	0,36	0,80	0,41	0,40	0,07	16,76%
DETERGENTE LÍQUIDO LAVADORA (distribuidor)	1,08	1,88	1,33	1,43	0,20	14,78%
GEL DUCHA DERMO (distribuidor)	0,99	2,30	1,58	1,30	0,45	28,69%
PAPEL HIGIÉNICO (distribuidor)	4,26	5,09	4,50	4,50	0,16	3,52%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos para cada uno de los principales bloques de alimentos, se pueden extraer las siguientes conclusiones referentes a la variación de precios sufrida en los dos últimos meses, y variabilidad de los productos analizados, recordando que algunos productos no se dispone de esa información debido a su reciente incorporación:

- Frutas: dentro de este grupo, cebolla amarilla (40%) y tomate ensalada (24,8%), son los productos con mayores subidas en los dos últimos meses. Por su parte, pimienta de freír y pepino se sitúan entre las frutas y verduras con subidas superiores al 10%, se debe recordar que todos estos productos junto a naranja de mesa, brócoli y manzana *golden* presentan el mayor coeficiente de variación. En el lado positivo, se sitúan las bajadas cercanas a 7% y 5% de naranja y plátano de canarias, respectivamente. Por su parte, limón, ajo y pera conferencia mantienen precios muy similares al inicio de año.
- Carnes: en este apartado, todos los productos analizados han registrado bajadas o mantenimiento de los precios, destacando de forma especial las bajadas de cinta de lomo (-3,84%) y pechuga de pollo (3,44%). Atendiendo a la variabilidad y coeficiente de variación, costilla de cerdo fresca, cuartos traseros de pollo y jamón serrano presentan los mayores valores.

- Pescados: en este grupo, se han producido importantes modificaciones, con la introducción de sardinas y boquerones, si bien destacan las subidas de lubina y salmón, mientras la dorada registra un moderado descenso.
- Otros alimentos: en la última de las categorías analizadas, se detecta cierta estabilidad en precios, si bien lentejas, garbanzo y aceite (fabricante) presentan subidas moderadas de precios. Por su parte, queso y huevos muestran bajadas de precios. Atendiendo a los coeficientes de variación, las conservas son las de mayores valores registrados.
- Productos hogar: se introduce una nueva categoría de productos correspondientes a los de hogar, fuera de la categoría de alimentación, pero de enorme consumo en nuestros domicilios. La misma se encuentra compuesta inicialmente por cinco productos (lavavajillas de mano, lejía, detergente líquido lavadora, gel ducha dermo y papel higiénico) todos ellos marcas de distribuidor.

A modo de conclusión, todos los datos deben ser interpretados con bastante cautela, ya que hemos pasado de un marco muestral que incluía un mayor número de localidades y establecimientos, lo que no permite una comparación exhaustiva de todos los productos, si bien en los próximos boletines y con la nueva cesta y marco de referencia tendremos resultados mucho más sólidos.