

INFORME EJECUTIVO

OBSERVATORIO DE PRECIOS EN CONSUMO

Junio – 2026

Elaboración:



Con la colaboración de:



1.- Introducción

La Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca y la Unidad de Transferencia del Conocimiento “Innovación Abierta” de la Universidad de Castilla La Mancha, por medio del convenio de colaboración suscrito con la Consejería de Sanidad de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, elaboran el informe mensual observatorio de precios en consumo, en el marco del Observatorio de Consumo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, en colaboración con la Confederación Regional de Asociaciones de Vecinos, Consumidores y Usuarios de Castilla-La Mancha (CAVE-CLM).

El informe mensual consta de dos partes diferenciadas: en la primera, se aborda un análisis del nivel general de precios (IPC) para España y Castilla-La Mancha, analizando índice general, grupo de alimentación e inflación subyacente. A su vez, en la segunda parte se realiza un análisis de precios de alimentos, con datos de las cinco provincias de Castilla-La Mancha y diversos establecimientos, analizando cinco bloques principales de alimentos: Frutas, Carnes, Pescados, Otros Alimentos y Productos hogar. Para la toma de precios, se ha creado una cesta básica de productos, con el objetivo de realizar un análisis de la evolución de los precios con carácter mensual, incluyendo alertas por fuertes variaciones en los precios. Si bien los productos incluidos en el presente informe tienen condición de continuidad en el tiempo, a fin de poder analizar las tendencias en la evolución de precios, también pueden incorporarse nuevos productos ante posibles alertas de incrementos significativos de precios o anomalías en los mercados, que puedan afectar a los consumidores finales. En algunos informes se incluyen productos de temporada, que salen una vez que su distribución deja de ser representativa.

La Confederación Regional de Asociaciones de Vecinos, Consumidores y Usuarios de Castilla-La Mancha (CAVE-CLM) es la encargada de realizar el monitoreo de precios en supermercados de la región. El trabajo de campo se desarrolla sobre productos fijos y productos de temporada, en establecimientos de diferentes cadenas con presencia en las cinco capitales de provincia de nuestra región y Talavera de la Reina.

En base a la información mensual previa suministrada por CAVECLM, la Unidad de Transferencia del Conocimiento “Innovación Abierta”, perteneciente a la Universidad de Castilla-La Mancha, realiza el tratamiento estadístico de la información, para obtener datos relativos a: precios máximo y mínimo, precio medio, moda, medidas de dispersión, coeficiente de variación de Pearson y tasa de variación intermensual, este último dato se comenzara a publicar a partir del próximo boletín, una vez fijada la nueva cesta de productos básicos monitoreados en nuestra región.

Tabla 4: Precios Supermercados (Frutas y verduras). Mayo 2026.

FRUTAS Y VERDURAS	Precio Medio	Moda	% Variación precio medio mensual
UVA VERDE SIN SEMILLA	5,77	5,50	1,00%
MANZANA GOLDEN	2,22	2,09	1,05%
PLÁTANO CANARIO	2,92	2,85	9,52%
PERAS CONFERENCIA	2,47	2,99	2,51%
NARANJA DE MESA	2,08	1,89	10,04%
LIMÓN	2,98	2,89	3,03%
PATATA	1,85	1,89	-1,57%
BRÓCOLI	2,62	2,50	-17,42%
CALABACÍN	1,71	1,85	-5,16%
AJO MORADO (NACIONAL)	7,59	7,40	1,41%
CEBOLLA AMARILLA	2,26	2,39	-2,47%
PIMIENTO FREIR (italiano)	2,39	2,49	-20,40%
TOMATE ENSALADA	2,19	2,29	-20,25%
ACELGA CORTADA (bolsa)	4,73	4,50	-1,02%
PEPINO	1,69	1,69	-5,92%
JUDÍAS VERDES PLANAS	4,32	3,93	0,89%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

Tabla 5: Precios Supermercados (Carnes). Mayo 2026.

CARNES	Precio Medio	Moda	% Variación precio medio mensual
ENTRECOT DE VACA/TERNERA	24,48	25,70	1,92%
COSTILLA CERDO FRESCA	7,22	5,70	-3,67%
CINTA DE LOMO FILETEADA, cerdo blanco	7,61	8,99	1,20%
CUARTOS TRASEROS DE POLLO	3,50	2,79	1,41%
FILETE PECHUGA POLLO	7,60	7,99	0,12%
FILETE PECHUGA PAVO	9,05	8,59	-3,39%
CORDERO RECENTAL CHULETAS, PROCEDENCIA NACIONAL	27,64	28,99	0,65%

JAMÓN SERRANO SERRANO CHARCUTERÍA (reserva > 12 meses)	23,24	25,00	0,14%
JAMÓN COCIDO EXTRA LONCHEADO DE CHARCUTERÍA (>80% carne)	14,44	14,29	-4,60%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

Esta información se ha calculado para todos los alimentos monitoreados, estableciendo cinco bloques principales de análisis: *frutas, carnes, pescados, otros alimentos y productos hogar*. Todo ello debe posibilitar la toma de decisiones de compra más informadas por parte de los consumidores finales, promoviendo además una mayor transparencia y simetría en el mercado y facilitando la contención de los precios a través de una demanda más y mejor informada.

El trabajo de campo se realiza en 36 establecimientos de la región ubicados en las ciudades de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Talavera de la Reina y Toledo, pertenecientes a las principales cadenas de supermercados con presencia en nuestra región (*MERCADONA, ALCAMPO, DIA, LA DESPENSA, AHORRAMAS, LIDL, CARREFOUR y LA DESPENSA*), todos ellos con representación en la mayoría de ciudades monitoreadas, a fin de poder realizar comparaciones entre los precios observados y obtener productos similares en todos ellos. Este motivo provoca la exclusión de las tiendas de proximidad y mercados de abastos, que son utilizados en campañas específicas como Navidad.

Tabla 6: Precios Supermercados Toledo (Pescados). Mayo 2026.

PESCADOS	Precio Medio	Moda	% Variación precio medio mensual
LUBINA	12,25	10,50	1,35%
DORADA	11,70	9,50	1,69%
SARDINAS	5,89	5,95	10,30%
BOQUERÓN	6,56	5,95	5,28%
SALMÓN (medio/entero)	12,00	11,95	-2,78%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

La variación de precios intermensual de los diferentes productos monitoreados constituye el principal objetivo del informe. La detección de las mayores tendencias alcistas, por medio del análisis comparativo de los precios registrados, debe ser igualmente uno de los principales objetivos del informe, con presencia en nuestro boletín del mes de mayo. Además, se incorporan algunos

productos de temporada, para conocer su evolución en los momentos de mayor distribución en los establecimientos. Estos productos dejan de monitorearse cuando desaparecen de los lineales de los supermercados o sus temporadas concluyen, por ello en determinados informes se incorporan nuevos productos. En el informe actual, un total de 61 productos componen nuestra cesta básica de referencia, siendo este número de productos oscilante en función del comportamiento de los precios, aunque la mayoría de los productos tiene un carácter repetitivo, para poder conocer su evolución temporal.

Tabla 7: Precios Supermercados (Otros Alimentos). Mayo 2026.

OTROS ALIMENTOS	Precio Medio	Moda	% Variación precio medio mensual
QUESO MEZCLA SEMICURADO FABRICANTE	17,55	18,00	0,53%
QUESO MEZCLA SEMICURADO MARCA DISTRIBUIDOR	10,12	9,63	0,42%
QUESO DOP MANCHEGO (semicurado/curado)	25,53	20,10	-2,76%
PISTACHOS MARCA DISTRIBUIDOR	14,56	14,00	-0,60%
ANACARDOS MARCA DISTRIBUIDOR	13,80	14,00	1,62%
CHOCOLATE NEGRO (distribuidor 70-75 % cacao)	17,38	16,50	-4,19%
CHOCOLATE NEGRO (distribuidor 80-85% cacao)	18,64	17,50	-3,43%
CAFÉ MOLIDO TUESTE NATURAL DISTRIBUIDOR (calidad 100% Arábica)	15,63	14,80	1,52%
ACEITE OVE FABRICANTE	8,43	8,45	0,13%
ACEITE OVE DISTRIBUIDOR	4,91	4,95	-0,17%
ACEITE GIRASOL FABRICANTE	2,88	2,95	0,75%
ACEITE GIRASOL DISTRIBUIDOR	1,75	1,75	0,32%
FIDEO CABELLÍN Nº0 (DISTRIBUIDOR)	1,49	1,60	-0,69%
MACARRONES (DISTRIBUIDOR)	1,23	1,20	0,82%
HUEVOS tamaño L (docena)	3,19	3,20	0,02%
LECHE SEMI (Fabricante)	1,15	1,17	-0,71%
LECHE SEMI (distribuidor)	0,86	0,84	-0,19%
ARROZ REDONDO (fabricante)	1,88	1,88	0,24%
ARROZ REDONDO (distribuidor)	1,19	1,20	-4,11%
LENTEJA CASTELLANA (fabricante)	3,71	3,79	1,79%
LENTEJA CASTELLANA (distribuidor)	2,03	2,10	-0,70%
GARBANZO LECHOSO (fabricante)	3,87	4,15	-0,47%
GARBANZO LECHOSO (distribuidor)	2,44	2,50	-1,33%
CABALLA EN ACEITE DE OLIVA (distribuidor)	17,95	14,94	-3,53%

SARDINAS EN ACEITE DE OLIVA (distribuidor)	15,57	15,77	0,52%
ATÚN EN ACEITE DE OLIVA (distribuidor)	14,08	13,61	0,88%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

Tabla 8: Precios Supermercados Toledo (Productos hogar). Mayo 2026.

PRODUCTOS HOGAR	Precio Medio	Moda	% Variación precio medio mensual
LAVAVAJILLAS DE MANO (distribuidor)	1,56	1,30	2,20%
LEJÍA (distribuidor)	0,40	0,40	1,75%
DETERGENTE LÍQUIDO LAVADORA (distribuidor)	1,27	1,13	0,22%
GEL DUCHA DERMO (distribuidor)	1,64	2,00	0,85%
PAPEL HIGIÉNICO (distribuidor)	4,51	4,50	0,41%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos para cada uno de los principales bloques de alimentos, se pueden extraer las siguientes conclusiones referentes a la variación de precios sufrida en el último mes, una vez que se ha consolidado la cesta básica y su monitoreo:

- **Frutas:** dentro de este grupo, plátano (con una subida del 9,52%) continua la tendencia alcista de los últimos meses. Los cítricos (naranja y limón) tienen ascensos de precios fruto del fin de la campaña. Por su parte, ha tenido un muy bien comportamiento de pimiento, tomate y brócoli que tiene bajadas de precios muy notables superiores al -15% respecto al mes anterior. Por su parte, debemos tener en cuenta que muchos productos de este grupo presentan grandes oscilaciones entre los establecimientos monitoreados.
- **Carnes:** en este apartado, cuartos traseros de pollo (segundo mes) y entrecot presentan las mayores subidas, aunque moderadas. Por su parte, filete de pechuga y jamón cocido, presentan bajadas importantes que —en algunos casos— superan el 4%. Estamos ante uno de los grupos con mayor estabilidad de precios, ya que los productos de temporada tienen un menor impacto. Si se atiende a la volatilidad de los precios, la costilla de cerdo fresca y los cuartos

traseros de pollo presentan la mayor volatilidad, por lo que es determinante la elección de establecimiento en este tipo de productos.

- Pescados: en este grupo, se han producido importantes subidas en sardina y boquerón, registrando por su parte el salmón entero una bajada cercana al 3%. Recordemos la enorme volatilidad de este grupo de productos frescos que depende de temporada y capturas realizadas, a modo de ejemplo el boquerón, que era el producto de mayor bajada el pasado mes, se sitúa en el polo opuesto en el mes actual.
- Otros alimentos: no se han producido subidas significativas en el nivel de precios de este grupo de alimentos, si bien se han registrado bajadas significativas en chocolate (-4%) y arroz (-3,5%). Si atendemos a la volatilidad de los precios, aunque ya comentado en boletines anteriores, el queso DOP tiene una importante volatilidad, principalmente debido a uno de los supermercados analizados, recordemos que marca precios de entre 20 y casi 38 euros/kilo, lo que provoca el mayor coeficiente de variación. Aunque en menor medida, macarrones, fideos y café, también presentan alta volatilidad.
- Productos hogar: en esta nueva categoría de productos correspondientes a los de hogar, incluidos en 2026, todos los productos tienen un leve ascenso de precios, destacando la subida de lavavajillas superior al 2%. Igualmente, se presta especial atención al gel de ducha y su volatilidad, marcando precios mínimos de 0,99 euros y máximos de 2,3 euros.

A modo de conclusión, se consolida la muestra y sus comparaciones intermensuales que tendrán un tratamiento más extenso en el próximo boletín, con los resúmenes trimestrales.