

INFORME MENSUAL

OBSERVATORIO DE PRECIOS EN

CONSUMO

Junio – 2026

Elaboración:



Con la colaboración de:



1.- Introducción

La Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca y la Unidad de Transferencia del Conocimiento “Innovación Abierta” de la Universidad de Castilla La Mancha, por medio del convenio de colaboración suscrito con la Consejería de Sanidad de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, elaboran el informe mensual observatorio de precios en consumo, en el marco del Observatorio de Consumo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, en colaboración con la Confederación Regional de Asociaciones de Vecinos, Consumidores y Usuarios de Castilla-La Mancha (CAVE-CLM).

El informe mensual consta de dos partes diferenciadas: en la primera, se aborda un análisis del nivel general de precios (IPC) para España y Castilla-La Mancha, analizando índice general, grupo de alimentación e inflación subyacente. A su vez, en la segunda parte se realiza un análisis de precios de alimentos, con datos de las cinco provincias de Castilla-La Mancha y diversos establecimientos, analizando cinco bloques principales de alimentos: Frutas, Carnes, Pescados, Otros Alimentos y Productos hogar. Para la toma de precios, se ha creado una cesta básica de productos, con el objetivo de realizar un análisis de la evolución de los precios con carácter mensual, incluyendo alertas por fuertes variaciones en los precios. Si bien los productos incluidos en el presente informe tienen condición de continuidad en el tiempo, a fin de poder analizar las tendencias en la evolución de precios, también pueden incorporarse nuevos productos ante posibles alertas de incrementos significativos de precios o anomalías en los mercados, que puedan afectar a los consumidores finales. En algunos informes se incluyen productos de temporada, que salen una vez que su distribución deja de ser representativa.

Este año 2026 trae novedades en la composición de la cesta básica, y también en los establecimientos monitoreados, debido al elevado coste del proceso: la nueva toma de datos tan solo se llevará a cabo en las cinco capitales de provincia y Talavera de la Reina, dejando por el momento el monitoreo en otras localidades de la región. La muestra abarca la práctica totalidad de supermercados con presencia en la región y sigue teniendo varios establecimientos por cadena.

La mayoría de productos de años anteriores continúan teniendo presencia en la cesta, se han incorporado nuevas categorías y productos, suprimiendo aquellos que tenían una presencia inferior al 50% de los establecimientos consultados. Por este motivo, todos los productos tienen una presencia elevada en los establecimientos monitoreados, lo que supone que la mayoría de los productos de la nueva cesta corresponde a marca de distribuidor, al ser los de mayor consumo y garantizar la presencia en todos los lineales analizados, evitando en la medida de lo posible la incorporación de marcas de fabricante.

2.- Nivel general de precios

Según la definición del Instituto Nacional de Estadística: *“el índice de precios de consumo (IPC) es una medida estadística de la evolución de los precios de los bienes y servicios que consume la población residente en viviendas familiares en España”*. En la siguiente tabla se recoge la evolución del índice general en los últimos meses, una vez publicada la actualización por parte del Instituto Nacional de Estadística de la nueva base 2025, lo que referencia el índice 100 y sus respectivas comparaciones a ese año, actualizando por tanto la base anterior utilizada en los anteriores boletines.

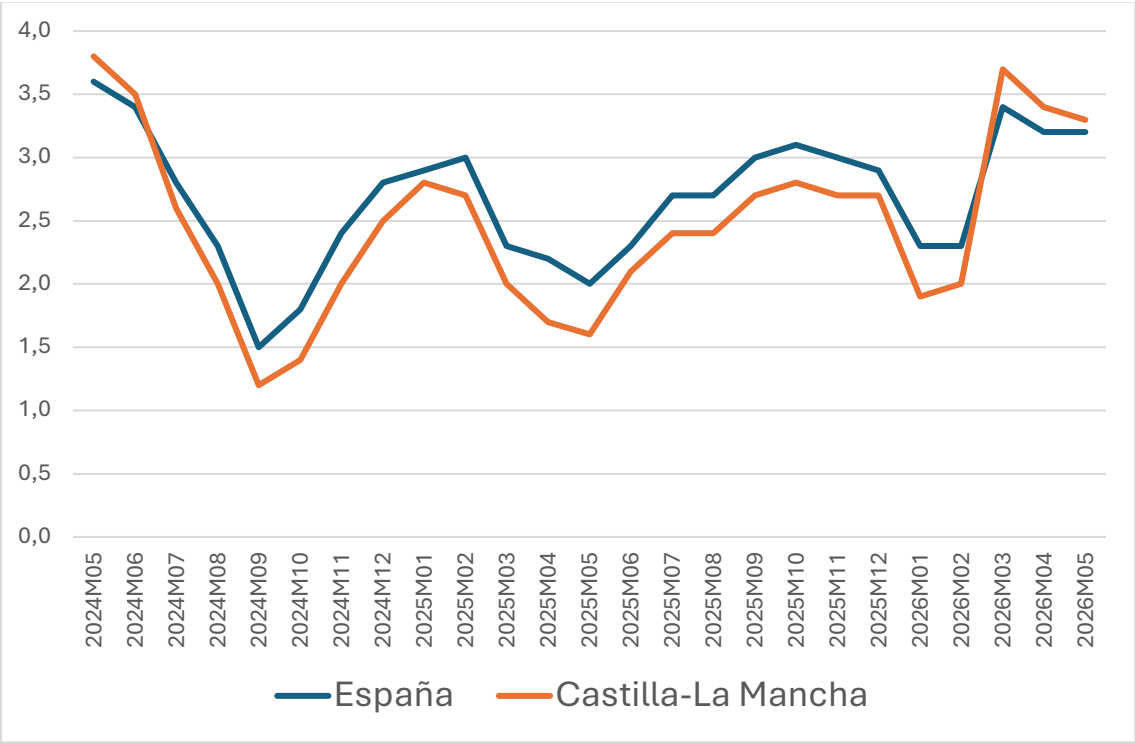
Tabla 1: Índice General de Precios de Consumo (base 2025).

Periodo	Índice general	
	España	Castilla-La Mancha
2026M05	102,951	103,093
2026M04	102,883	103,15
2026M03	102,44	102,807
2026M02	101,261	101,268
2026M01	100,836	100,834
2025M12	101,289	101,285
2025M11	100,943	100,828
2025M10	100,748	100,634
2025M09	100,059	99,756
2025M08	100,345	99,998
2025M07	100,305	100,154
2025M06	100,382	100,459
2025M05	99,714	99,758

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE, 2026)

Podemos observar que los niveles de precios son similares al mes anterior, con ligeras modificaciones que no afectan a tasa interanual. Se deberá prestar atención en los próximos meses a la cancelación de las medidas de estímulo y la evolución de los conflictos internacionales, que condicionan muchas materias primas y productos importados. Sin duda, las medidas del Banco Central Europeo de alza de los tipos de interés van destinadas a la contención de precios de la zona Euro.

Gráfico 1: Índice General (IPC) – Tasa de variación anual.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE, 2026)

En el gráfico anterior, se recogen las tasas de variación anuales del índice general, para España y Castilla-La Mancha. En el último mes, se mantiene la tasa interanual de precio a nivel nacional y la reducción de una décima a nivel regional. Ambos valores se sitúan por encima del 3%, lo que implica directamente un menor crecimiento de la economía.

Tabla 2: Índice de Precios de Consumo – Grupo 1 COICOP (base 2025).

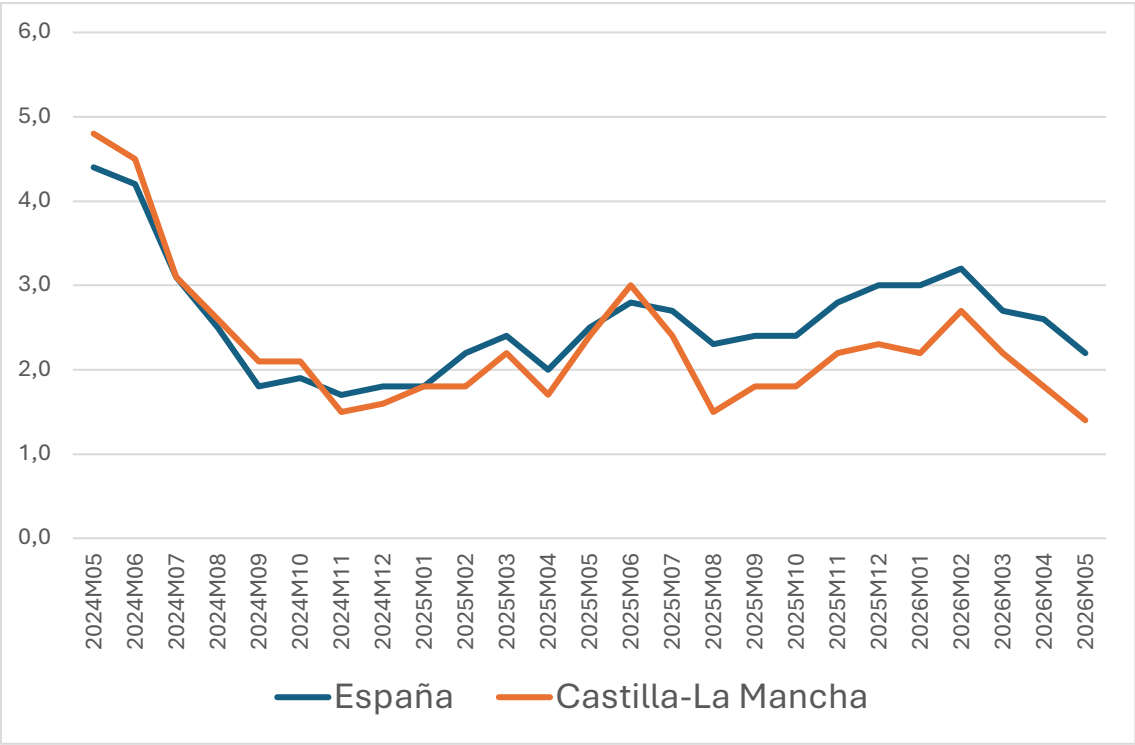
Periodo	Grupo 1 - Alimentos y bebidas no alcohólicas	
	España	Castilla-La Mancha
2026M05	102,441	102,005
2026M04	102,408	101,715
2026M03	102,155	101,664
2026M02	102,38	101,933
2026M01	101,797	101,314
2025M12	101,232	100,732
2025M11	101,035	100,579
2025M10	100,709	100,535
2025M09	99,293	98,925
2025M08	99,436	98,957
2025M07	100,205	100,542
2025M06	100,596	101,355
2025M05	100,246	100,618

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE, 2026)

Si se analiza el grupo 1 del IPC (alimentos y bebidas no alcohólicas), se comprueba la tendencia alcista de los precios. En la tabla 2, se pueden observar los valores del mencionado grupo, advirtiendo valores inferiores al nivel general de precios.

Atendiendo a la tasa de inflación interanual, se puede observar que se ubica en tasas del 2,2% para el conjunto del país, mientras que la tasa interanual a nivel regional continua por debajo del valor nacional, situándose en 1,4%, lo que confirma la contención de este subgrupo de precios, que era de los más elevados en los últimos años y tiene una mayor repercusión en nuestro gasto diario. Sin duda, este retroceso de 4 décimas es el más importante de los últimos años, por lo que será necesario analizar la evolución de los próximos meses.

Gráfico 2: Alimentos y bebidas no alcohólicas (Grupo 1) – Tasa de variación anual.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE, 2026)

Tabla 3: Inflación Subyacente (base 2025).

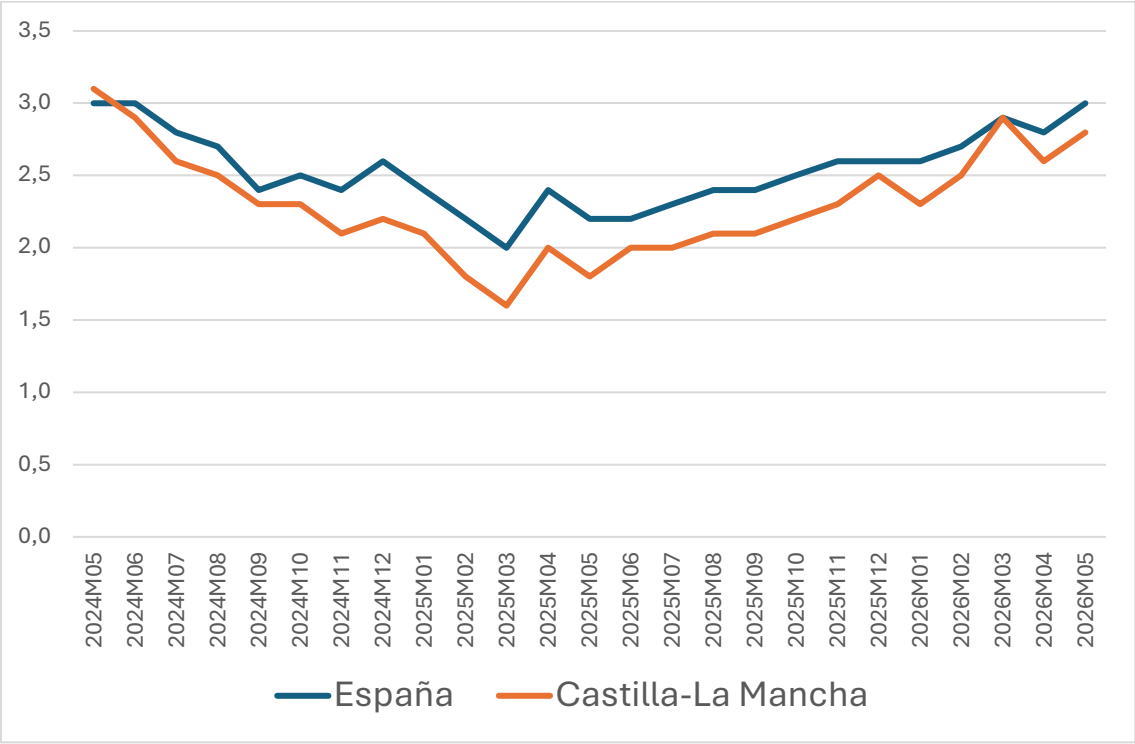
Periodo	Inflación Subyacente	
	España	Castilla-La Mancha
2026M05	102,911	102,819
2026M04	102,672	102,603
2026M03	101,809	101,864
2026M02	101,102	101,143
2026M01	100,712	100,776
2025M12	101,322	101,436
2025M11	100,915	100,851
2025M10	100,770	100,663
2025M09	100,272	100,048
2025M08	100,590	100,319
2025M07	100,276	100,033
2025M06	100,449	100,457
2025M05	99,961	100,012

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE, 2026)

Teniendo en cuenta la inflación subyacente (tabla 3), se busca ofrecer una visión más clara de la tendencia inflacionista a medio y largo plazo, eliminando las

fluctuaciones temporales causadas por alimentos frescos o energía. En este caso, continua la tendencia alcista de los últimos meses.

Gráfico 3: Inflación subyacente – Tasa de variación anual.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE, 2026)

Asimismo, considerando las tasas de variación anual de la inflación subyacente (gráfico 3), los precios han registrado un incremento de dos décimas a nivel nacional y regional (3% y 2,8% respectivamente), valores en alza que se deben seguir en los próximos boletines.

3.- Precios Supermercados Castilla-La Mancha

La Confederación Regional de Asociaciones de Vecinos, Consumidores y Usuarios de Castilla-La Mancha (CAVE-CLM) es la encargada de realizar el monitoreo de precios en supermercados de la región. El trabajo de campo se desarrolla sobre productos fijos y productos de temporada, en establecimientos de diferentes cadenas con presencia en las cinco capitales de provincia de nuestra región y Talavera de la Reina.

Tabla 4: Precios Supermercados (Frutas y verduras). Mayo 2026.

FRUTAS Y VERDURAS	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio	Moda	Dispersión	Coeficiente Variación	% Variación precio medio mensual
UVA VERDE SIN SEMILLA	4,99	6,98	5,77	5,50	0,59	10,23%	1,00%
MANZANA GOLDEN	1,69	2,99	2,22	2,09	0,36	16,18%	1,05%
PLÁTANO CANARIO	1,75	3,99	2,92	2,85	0,32	10,94%	9,52%
PERAS CONFERENCIA	1,70	3,00	2,47	2,99	0,39	15,96%	2,51%
NARANJA DE MESA	1,35	3,89	2,08	1,89	0,53	25,30%	10,04%
LIMÓN	2,45	3,29	2,98	2,89	0,22	7,31%	3,03%
PATATA	1,11	2,00	1,85	1,89	0,16	8,89%	-1,57%
BRÓCOLI	2,18	2,99	2,62	2,50	0,20	7,73%	-17,42%
CALABACÍN	1,25	1,99	1,71	1,85	0,17	9,68%	-5,16%
AJO MORADO (NACIONAL)	6,78	10,76	7,59	7,40	0,86	11,36%	1,41%
CEBOLLA AMARILLA	1,48	2,99	2,26	2,39	0,36	15,91%	-2,47%
PIMIENTO FREIR (italiano)	1,59	3,98	2,39	2,49	0,37	15,60%	-20,40%
TOMATE ENSALADA	1,49	2,70	2,19	2,29	0,26	11,77%	-20,25%
ACELGA CORTADA (bolsa)	4,13	5,96	4,73	4,50	0,53	11,18%	-1,02%
PEPINO	1,19	1,99	1,69	1,69	0,20	11,91%	-5,92%
JUDÍAS VERDES PLANAS	3,45	5,89	4,32	3,93	0,62	14,27%	0,89%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

En base a la información mensual previa suministrada por CAVECLM, la Unidad de Transferencia del Conocimiento “Innovación Abierta”, perteneciente a la

Universidad de Castilla-La Mancha, realiza el tratamiento estadístico de la información, para obtener datos relativos a: precios máximo y mínimo, precio medio, moda, medidas de dispersión, coeficiente de variación de Pearson y tasa de variación intermensual, este último dato se comenzara a publicar a partir del próximo boletín, una vez fijada la nueva cesta de productos básicos monitoreados en nuestra región.

Esta información se ha calculado para todos los alimentos monitoreados, estableciendo cinco bloques principales de análisis: *frutas, carnes, pescados, otros alimentos y productos hogar*. Todo ello debe posibilitar la toma de decisiones de compra más informadas por parte de los consumidores finales, promoviendo además una mayor transparencia y simetría en el mercado y facilitando la contención de los precios a través de una demanda más y mejor informada.

Tabla 5: Precios Supermercados (Carnes). Mayo 2026.

CARNES	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio	Moda	Dispersión	Coeficiente Variación	% Variación precio medio mensual
ENTRECOT DE VACA/TERNERA	18,95	27,50	24,48	25,70	2,08	8,51%	1,92%
COSTILLA CERDO FRESCA	5,29	10,99	7,22	5,70	1,73	23,97%	-3,67%
CINTA DE LOMO FILETEADA, cerdo blanco	6,25	9,99	7,61	8,99	1,13	14,81%	1,20%
CUARTOS TRASEROS DE POLLO	2,79	4,99	3,50	2,79	0,64	18,26%	1,41%
FILETE PECHUGA POLLO	6,77	8,45	7,60	7,99	0,43	5,70%	0,12%
FILETE PECHUGA PAVO	6,95	11,58	9,05	8,59	1,04	11,52%	-3,39%
CORDERO RECENTAL CHULETAS, PROCEDENCIA NACIONAL	22,95	31,00	27,64	28,99	2,04	7,39%	0,65%
JAMÓN SERRANO SERRANO CHARCUTERÍA (reserva > 12 meses)	17,89	28,99	23,24	25,00	2,55	10,98%	0,14%
JAMÓN COCIDO EXTRA LONCHEADO DE CHARCUTERÍA (>80% carne)	11,89	19,60	14,44	14,29	1,68	11,61%	-4,60%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

El trabajo de campo se realiza en 36 establecimientos de la región ubicados en las ciudades de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Talavera de la Reina y Toledo, pertenecientes a las principales cadenas de supermercados con presencia en nuestra región (*MERCADONA, ALCAMPO, DIA, LA DESPENSA,*

AHORRAMAS, LIDL, CARREFOUR y LA DESPENSA), todos ellos con representación en la mayoría de ciudades monitoreadas, a fin de poder realizar comparaciones entre los precios observados y obtener productos similares en todos ellos. Este motivo provoca la exclusión de las tiendas de proximidad y mercados de abastos, que son utilizados en campañas específicas como Navidad.

Tabla 6: Precios Supermercados Toledo (Pescados). Mayo 2026.

PESCADOS	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio	Moda	Dispersión	Coefficiente Variación	% Variación precio medio mensual
LUBINA	9,50	14,97	12,25	10,50	1,88	15,31%	1,35%
DORADA	8,89	14,97	11,70	9,50	2,28	19,48%	1,69%
SARDINAS	4,65	6,99	5,89	5,95	0,80	13,55%	10,30%
BOQUERÓN	4,99	9,00	6,56	5,95	1,29	19,58%	5,28%
SALMÓN (medio/entero)	9,89	13,95	12,00	11,95	0,95	7,88%	-2,78%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

La variación de precios intermensual de los diferentes productos monitoreados constituye el principal objetivo del informe. La detección de las mayores tendencias alcistas, por medio del análisis comparativo de los precios registrados, debe ser igualmente uno de los principales objetivos del informe, con presencia en nuestro boletín del mes de mayo. Además, se incorporan algunos productos de temporada, para conocer su evolución en los momentos de mayor distribución en los establecimientos. Estos productos dejan de monitorearse cuando desaparecen de los lineales de los supermercados o sus temporadas concluyen, por ello en determinados informes se incorporan nuevos productos. En el informe actual, un total de 61 productos componen nuestra cesta básica de referencia, siendo este número de productos oscilante en función del comportamiento de los precios, aunque la mayoría de los productos tiene un carácter repetitivo, para poder conocer su evolución temporal.

Tabla 7: Precios Supermercados (Otros Alimentos). Mayo 2026.

OTROS ALIMENTOS	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio	Moda	Dispersión	Coefficiente Variación	% Variación precio medio mensual
QUESO MEZCLA SEMICURADO FABRICANTE	14,89	18,89	17,55	18,00	1,07	6,09%	0,53%
QUESO MEZCLA SEMICURADO MARCA DISTRIBUIDOR	9,41	12,16	10,12	9,63	0,79	7,77%	0,42%
QUESO DOP MANCHEGO (semicurado/curado)	20,10	37,75	25,53	20,10	5,86	22,96%	-2,76%
PISTACHOS MARCA DISTRIBUIDOR	13,76	18,33	14,56	14,00	1,32	9,08%	-0,60%
ANACARDOS MARCA DISTRIBUIDOR	13,40	15,12	13,80	14,00	0,37	2,69%	1,62%
CHOCOLATE NEGRO (distribuidor 70-75 % cacao)	15,90	19,92	17,38	16,50	1,21	6,94%	-4,19%
CHOCOLATE NEGRO (distribuidor 80-85% cacao)	16,90	23,69	18,64	17,50	1,66	8,93%	-3,43%
CAFÉ MOLIDO TUESTE NATURAL DISTRIBUIDOR (calidad 100% Arábica)	13,58	19,96	15,63	14,80	2,12	13,56%	1,52%
ACEITE OVE FABRICANTE	6,82	8,87	8,43	8,45	0,35	4,20%	0,13%
ACEITE OVE DISTRIBUIDOR	4,44	4,95	4,91	4,95	0,13	2,57%	-0,17%
ACEITE GIRASOL FABRICANTE	2,18	3,29	2,88	2,95	0,18	6,38%	0,75%
ACEITE GIRASOL DISTRIBUIDOR	1,62	1,99	1,75	1,75	0,05	2,89%	0,32%
FIDEO CABELLÍN Nº0 (DISTRIBUIDOR)	1,14	1,60	1,49	1,60	0,15	10,24%	-0,69%
MACARRONES (DISTRIBUIDOR)	1,14	1,74	1,23	1,20	0,15	12,32%	0,82%
HUEVOS tamaño L (docena)	2,95	3,34	3,19	3,20	0,05	1,72%	0,02%
LECHE SEMI (Fabricante)	1,02	1,17	1,15	1,17	0,04	3,27%	-0,71%
LECHE SEMI (distribuidor)	0,83	0,97	0,86	0,84	0,04	4,58%	-0,19%
ARROZ REDONDO (fabricante)	1,85	1,89	1,88	1,88	0,01	0,34%	0,24%
ARROZ REDONDO (distribuidor)	1,07	1,33	1,19	1,20	0,08	6,76%	-4,11%
LENTEJA CASTELLANA (fabricante)	3,19	3,96	3,71	3,79	0,19	5,14%	1,79%
LENTEJA CASTELLANA (distribuidor)	1,80	2,21	2,03	2,10	0,12	5,94%	-0,70%
GARBANZO LECHOSO (fabricante)	3,30	4,30	3,87	4,15	0,37	9,56%	-0,47%
GARBANZO LECHOSO (distribuidor)	2,08	2,63	2,44	2,50	0,12	5,06%	-1,33%
CABALLA EN ACEITE DE OLIVA (distribuidor)	14,23	27,50	17,95	14,94	4,35	24,26%	-3,53%

SARDINAS EN ACEITE DE OLIVA (distribuidor)	12,17	24,70	15,57	15,77	3,59	23,05%	0,52%
ATÚN EN ACEITE DE OLIVA (distribuidor)	11,67	17,63	14,08	13,61	1,42	10,09%	0,88%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

Analizando los precios medios y su dispersión (variabilidad encontrada en su evolución), podemos calcular el coeficiente de variación, que nos indica cómo de representativa es la media: así, un valor más reducido permite menores oscilaciones, mientras que valores más elevados limitan la representatividad del precio medio. Por tanto, los productos con mayor coeficiente de variación tienen medias menos representativas y la diferencia entre precio máximo y mínimo fluctúan bastante. Por el contrario, los de menor coeficiente de variación presentan mayor representatividad en sus medias.

Tabla 8: Precios Supermercados Toledo (Productos hogar). Mayo 2026.

PRODUCTOS HOGAR	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio	Moda	Dispersión	Coeficiente Variación	% Variación precio medio mensual
LAVAVAJILLAS DE MANO (distribuidor)	1,30	2,30	1,56	1,30	0,28	17,96%	2,20%
LEJÍA (distribuidor)	0,36	0,47	0,40	0,40	0,02	6,10%	1,75%
DETERGENTE LÍQUIDO LAVADORA (distribuidor)	1,08	1,75	1,27	1,13	0,16	12,47%	0,22%
GEL DUCHA DERMO (distribuidor)	0,99	2,30	1,64	2,00	0,48	29,25%	0,85%
PAPEL HIGIÉNICO (distribuidor)	4,38	5,09	4,51	4,50	0,15	3,26%	0,41%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos para cada uno de los principales bloques de alimentos, se pueden extraer las siguientes conclusiones referentes a la variación de precios sufrida en el último mes, una vez que se ha consolidado la cesta básica y su monitoreo:

- Frutas: dentro de este grupo, plátano (con una subida del 9,52%) continua la tendencia alcista de los últimos meses. Los cítricos (naranja y limón) tienen ascensos de precios fruto del fin de la campaña. Por su parte, ha tenido un muy buen comportamiento de pimienta, tomate y brócoli que tiene bajadas de precios muy notables

superiores al -15% respecto al mes anterior. Por su parte, debemos tener en cuenta que muchos productos de este grupo presentan grandes oscilaciones entre los establecimientos monitoreados.

- Carnes: en este apartado, cuartos traseros de pollo (segundo mes) y entrecot presentan las mayores subidas, aunque moderadas. Por su parte, filete de pechuga y jamón cocido, presentan bajadas importantes que —en algunos casos— superan el 4%. Estamos ante uno de los grupos con mayor estabilidad de precios, ya que los productos de temporada tienen un menor impacto. Si se atiende a la volatilidad de los precios, la costilla de cerdo fresca y los cuartos traseros de pollo presentan la mayor volatilidad, por lo que es determinante la elección de establecimiento en este tipo de productos.
- Pescados: en este grupo, se han producido importantes subidas en sardina y boquerón, registrando por su parte el salmón entero una bajada cercana al 3%. Recordemos la enorme volatilidad de este grupo de productos frescos que depende de temporada y capturas realizadas, a modo de ejemplo el boquerón, que era el producto de mayor bajada el pasado mes, se sitúa en el polo opuesto en el mes actual.
- Otros alimentos: no se han producido subidas significativas en el nivel de precios de este grupo de alimentos, si bien se han registrado bajadas significativas en chocolate (-4%) y arroz (-3,5%). Si atendemos a la volatilidad de los precios, aunque ya comentado en boletines anteriores, el queso DOP tiene una importante volatilidad, principalmente debido a uno de los supermercados analizados, recordemos que marca precios de entre 20 y casi 38 euros/kilo, lo que provoca el mayor coeficiente de variación. Aunque en menor medida, macarrones, fideos y café, también presentan alta volatilidad.
- Productos hogar: en esta nueva categoría de productos correspondientes a los de hogar, incluidos en 2026, todos los productos tienen un leve ascenso de precios, destacando la subida

de lavavajillas superior al 2%. Igualmente, se presta especial atención al gel de ducha y su volatilidad, marcando precios mínimos de 0,99 euros y máximos de 2,3 euros.

A modo de conclusión, se consolida la muestra y sus comparaciones intermensuales que tendrán un tratamiento más extenso en el próximo boletín, con los resúmenes trimestrales.