

INFORME MENSUAL

OBSERVATORIO DE PRECIOS EN CONSUMO

Agosto – 2026

Elaboración:



Con la colaboración de:



1.- Introducción

La Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca y la Unidad de Transferencia del Conocimiento “Innovación Abierta” de la Universidad de Castilla La Mancha, por medio del convenio de colaboración suscrito con la Consejería de Sanidad de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, elaboran el informe mensual observatorio de precios en consumo, en el marco del Observatorio de Consumo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, en colaboración con la Confederación Regional de Asociaciones de Vecinos, Consumidores y Usuarios de Castilla-La Mancha (CAVE-CLM).

El informe mensual consta de dos partes diferenciadas: en la primera, se aborda un análisis del nivel general de precios (IPC) para España y Castilla-La Mancha, analizando índice general, grupo de alimentación e inflación subyacente. A su vez, en la segunda parte se realiza un análisis de precios de alimentos, con datos de las cinco provincias de Castilla-La Mancha y diversos establecimientos, analizando cinco bloques principales de alimentos: Frutas, Carnes, Pescados, Otros Alimentos y Productos hogar. Para la toma de precios, se ha creado una cesta básica de productos, con el objetivo de realizar un análisis de la evolución de los precios con carácter mensual, incluyendo alertas por fuertes variaciones en los precios. Si bien los productos incluidos en el presente informe tienen condición de continuidad en el tiempo, a fin de poder analizar las tendencias en la evolución de precios, también pueden incorporarse nuevos productos ante posibles alertas de incrementos significativos de precios o anomalías en los mercados, que puedan afectar a los consumidores finales. En algunos informes se incluyen productos de temporada, que salen una vez que su distribución deja de ser representativa.

Este año 2026 trae novedades en la composición de la cesta básica, y también en los establecimientos monitoreados, debido al elevado coste del proceso: la nueva toma de datos tan solo se está llevando a cabo en las cinco capitales de provincia y Talavera de la Reina, dejando por el momento el monitoreo en otras localidades de la región. La muestra abarca la práctica totalidad de

supermercados con presencia en la región y sigue teniendo varios establecimientos por cadena.

La mayoría de productos analizados en años anteriores continúan teniendo presencia en la cesta, pero además se han incorporado nuevas categorías y productos, suprimiendo aquellos que tenían una presencia inferior al 50% de los establecimientos consultados. Por este motivo, todos los productos tienen una presencia elevada en los establecimientos monitoreados, lo que supone que la mayoría de los productos de la nueva cesta corresponde a marca de distribuidor, al ser los de mayor consumo y garantizar la presencia en todos los lineales analizados, evitando en la medida de lo posible la incorporación de marcas de fabricante.

2.- Nivel general de precios

Según la definición del Instituto Nacional de Estadística: *“el índice de precios de consumo (IPC) es una medida estadística de la evolución de los precios de los bienes y servicios que consume la población residente en viviendas familiares en España”*. En la siguiente tabla se recoge la evolución del índice general en los últimos meses, una vez publicada la actualización por parte del Instituto Nacional de Estadística de la nueva base 2025, lo que referencia el índice 100 y sus respectivas comparaciones a ese año, actualizando por tanto la base anterior utilizada en los anteriores boletines.

Tabla 1: Índice General de Precios de Consumo (base 2025).

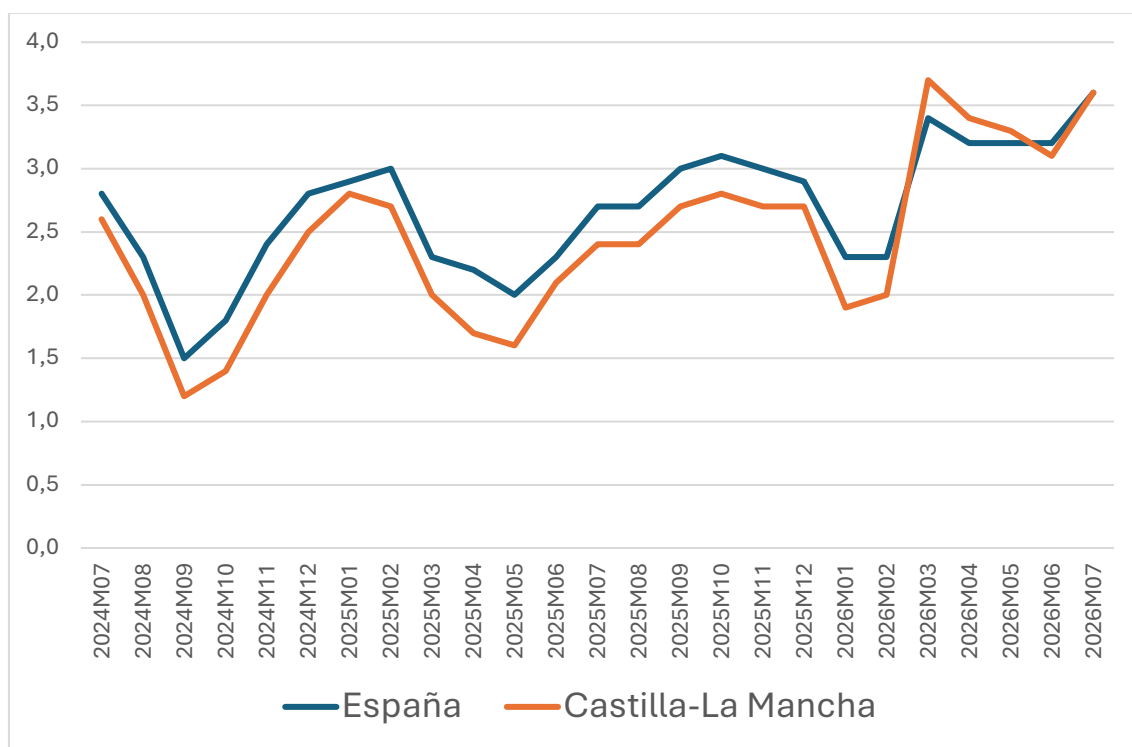
Periodo	Índice general	
	España	Castilla-La Mancha
2026M07	103,899	103,798
2026M06	103,598	103,591
2026M05	102,951	103,093
2026M04	102,883	103,15
2026M03	102,44	102,807
2026M02	101,261	101,268
2026M01	100,836	100,834
2025M12	101,289	101,285
2025M11	100,943	100,828
2025M10	100,748	100,634

2025M09	100,059	99,756
2025M08	100,345	99,998
2025M07	100,305	100,154

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE, 2026)

Podemos observar que los niveles de precios continúan con su ascenso respecto al mes anterior en el conjunto nacional y a nivel regional, que lo sitúan ya con un incremento cercano al 4% desde enero de 2025, donde se introdujo la nueva base.

Gráfico 1: Índice General (IPC) – Tasa de variación anual.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE, 2026)

En el gráfico anterior, se recogen las tasas de variación anuales del índice general, para España y Castilla-La Mancha. En el último mes, se observa el repunte de los precios a nivel nacional y regional, alcanzando el 3,6%, un escenario que, de mantenerse, puede ralentizar la marcha de la economía.

Si tenemos en cuenta los índices de precios del grupo 1, se sitúa entre los menos inflacionistas del conjunto de grupos, lo que supone una buena noticia para el consumidor final. La bajada de precios ha supuesto volver a niveles de enero del presente año.

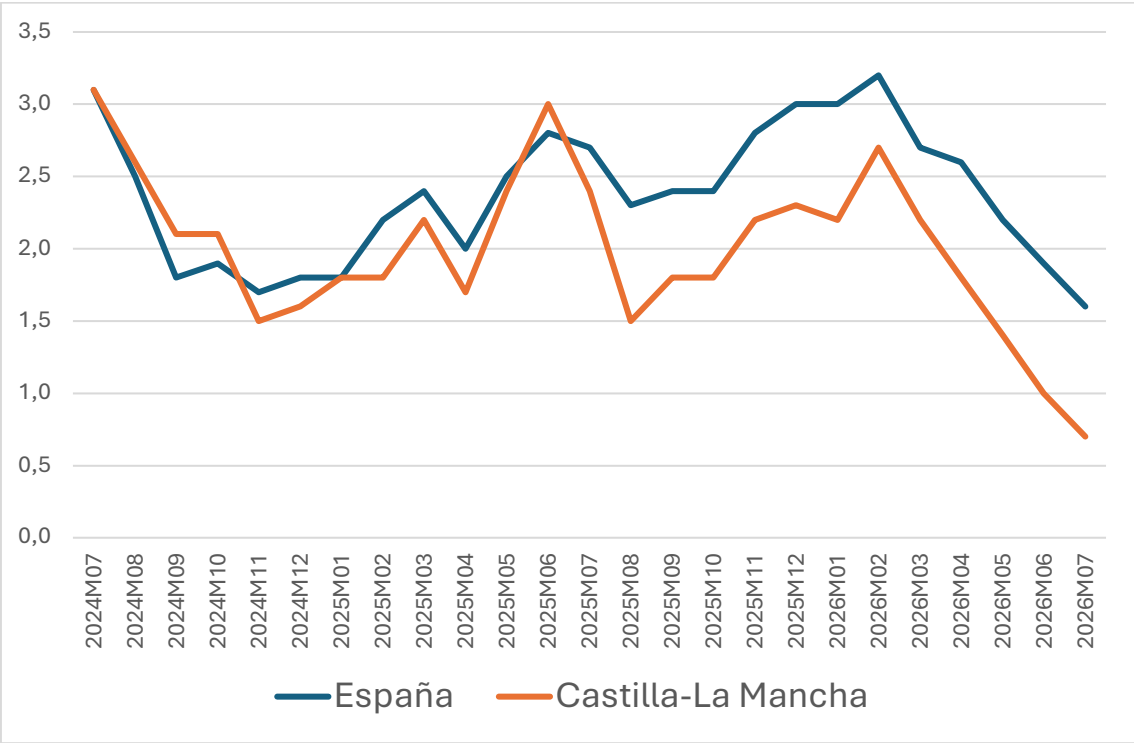
Tabla 2: Índice de Precios de Consumo – Grupo 1 COICOP (base 2025).

Periodo	Grupo 1 - Alimentos y bebidas no alcohólicas	
	España	Castilla-La Mancha
2026M07	101,843	101,292
2026M06	102,527	102,346
2026M05	102,441	102,005
2026M04	102,408	101,715
2026M03	102,155	101,664
2026M02	102,38	101,933
2026M01	101,797	101,314
2025M12	101,232	100,732
2025M11	101,035	100,579
2025M10	100,709	100,535
2025M09	99,293	98,925
2025M08	99,436	98,957
2025M07	100,205	100,542

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE, 2026)

Atendiendo a la tasa de inflación interanual, se puede observar que se ubica en tasas del 1,6% para el conjunto del país, mientras que la tasa interanual a nivel regional continua muy por debajo del valor nacional, situándose en 0,7%, lo que confirma la contención de este subgrupo de precios, que era de los más elevados en los últimos años y tiene una mayor repercusión en nuestro gasto diario. Sin duda, este retroceso con una tasa interanual tan reducida, nos hace pensar el buen comportamiento de estos precios del mencionado grupo en los últimos meses.

Gráfico 2: Alimentos y bebidas no alcohólicas (Grupo 1) – Tasa de variación anual.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE, 2026)

Tabla 3: Inflación Subyacente (base 2025).

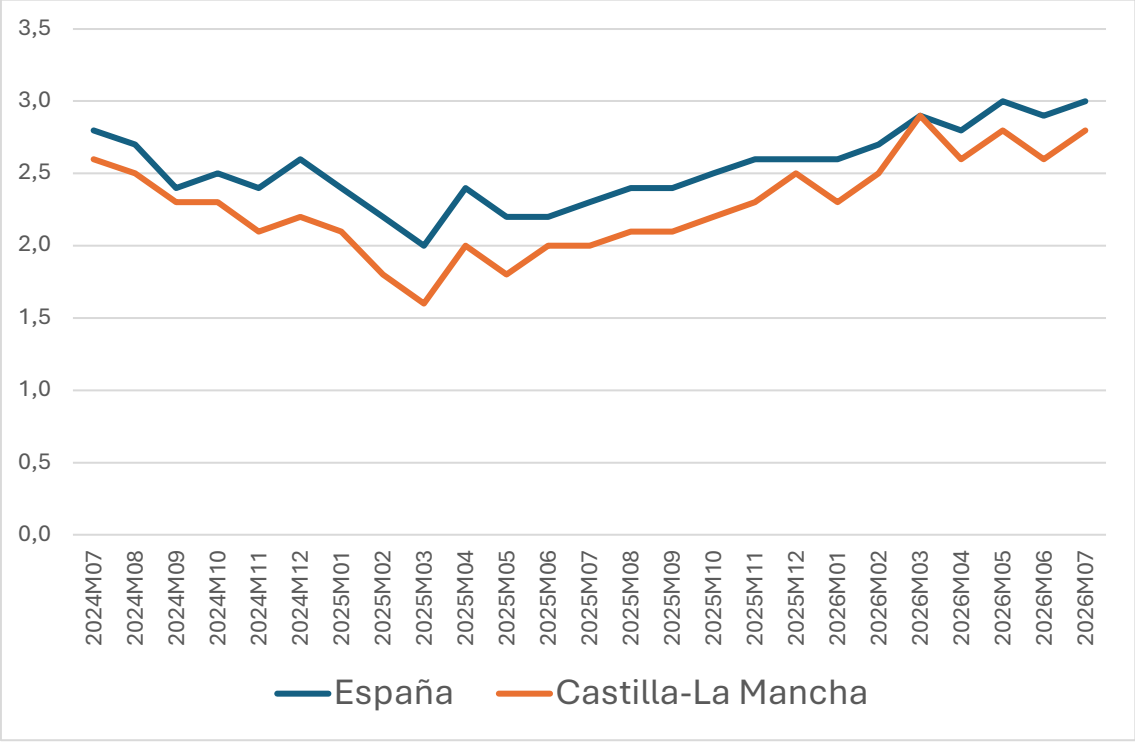
Periodo	Inflación Subyacente	
	España	Castilla-La Mancha
2026M07	103,273	102,759
2026M06	103,339	103,082
2026M05	102,911	102,819
2026M04	102,672	102,603
2026M03	101,809	101,864
2026M02	101,102	101,143
2026M01	100,712	100,776
2025M12	101,322	101,436
2025M11	100,915	100,851
2025M10	100,770	100,663
2025M09	100,272	100,048
2025M08	100,590	100,319
2025M07	100,276	100,033

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE, 2026)

Teniendo en cuenta la inflación subyacente (tabla 3), se busca ofrecer una visión más clara de la tendencia inflacionista a medio y largo plazo, eliminando las

fluctuaciones temporales causadas por alimentos frescos o energía. En este caso, continua la tendencia alcista de los últimos meses.

Gráfico 3: Inflación subyacente – Tasa de variación anual.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE, 2026)

Asimismo, considerando las tasas de variación anual de la inflación subyacente (gráfico 3), los precios han registrado un incremento a nivel nacional y regional (3% y 2,8%, respectivamente), que lo sitúan nuevamente en valores de mayo del presente año.

3.- Precios Supermercados Castilla-La Mancha

La Confederación Regional de Asociaciones de Vecinos, Consumidores y Usuarios de Castilla-La Mancha (CAVE-CLM) es la encargada de realizar el monitoreo de precios en supermercados de la región. El trabajo de campo se desarrolla sobre productos fijos y productos de temporada, en establecimientos de

diferentes cadenas con presencia en las cinco capitales de provincia de nuestra región y Talavera de la Reina.

Tabla 4: Precios Supermercados (Frutas y verduras). Julio 2026.

FRUTAS Y VERDURAS	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio	Moda	Dispersión	Coefficiente Variación	% Variación precio medio mensual
UVA VERDE SIN SEMILLA	3,73	5,99	4,74	4,98	0,62	0,13	-12,91%
MANZANA GOLDEN	1,69	2,99	2,32	2,09	0,35	0,15	1,10%
PLÁTANO CANARIO	1,59	3,45	2,53	2,60	0,33	0,13	-13,28%
PERAS CONFERENCIA	1,94	2,89	2,64	2,75	0,25	0,09	7,85%
NARANJA DE MESA	1,15	3,29	2,10	2,25	0,44	0,21	0,43%
LIMÓN	2,99	3,69	3,24	3,19	0,16	0,05	-5,30%
PATATA	1,49	1,95	1,85	1,90	0,12	0,06	-2,26%
BRÓCOLI	2,48	2,98	2,63	2,50	0,17	0,07	1,23%
CALABACÍN	1,09	1,69	1,53	1,59	0,14	0,09	-11,86%
AJO MORADO (NACIONAL)	7,00	7,56	7,34	7,40	0,19	0,03	-0,59%
CEBOLLA AMARILLA	1,48	2,50	1,77	1,59	0,24	0,14	-4,12%
PIMIENTO FREIR (italiano)	1,99	2,79	2,46	2,69	0,20	0,08	1,76%
TOMATE ENSALADA	1,39	2,40	2,16	2,15	0,20	0,09	4,96%
ACELGA CORTADA (bolsa)	4,50	5,96	4,65	4,50	0,33	0,07	-3,06%
PEPINO	1,15	1,50	1,46	1,49	0,09	0,06	0,54%
JUDÍAS VERDES PLANAS	3,18	5,98	4,77	5,00	0,89	0,19	6,61%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

En base a la información mensual previa suministrada por CAVECLM, la Unidad de Transferencia del Conocimiento “Innovación Abierta”, perteneciente a la Universidad de Castilla-La Mancha, realiza el tratamiento estadístico de la información, para obtener datos relativos a: precios máximo y mínimo, precio medio, moda, medidas de dispersión, coeficiente de variación de Pearson y tasa de variación intermensual, este último dato se comenzara a publicar a partir del próximo boletín, una vez fijada la nueva cesta de productos básicos monitoreados en nuestra región.

Esta información se ha calculado para todos los alimentos monitoreados, estableciendo cinco bloques principales de análisis: *frutas, carnes, pescados, otros alimentos y productos hogar*. Todo ello debe posibilitar la toma de decisiones de compra más informadas por parte de los consumidores finales, promoviendo además una mayor transparencia y simetría en el mercado y facilitando la contención de los precios a través de una demanda más y mejor informada.

Tabla 5: Precios Supermercados (Carnes). Julio 2026.

CARNES	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio	Moda	Dispersión	Coefficiente Variación	% Variación precio medio mensual
ENTRECOT DE VACA/TERNERA	21,39	27,99	25,08	24,95	1,94	0,08	1,36%
COSTILLA CERDO FRESCA	4,99	10,99	7,15	5,70	1,57	0,22	4,72%
CINTA DE LOMO FILETEADA, cerdo blanco	5,99	8,99	7,37	8,99	1,03	0,14	1,35%
CUARTOS TRASEROS DE POLLO	2,59	4,99	3,45	2,79	0,63	0,18	-1,44%
FILETE PECHUGA POLLO	6,46	7,99	7,57	7,99	0,41	0,05	-0,26%
FILETE PECHUGA PAVO	8,10	11,59	9,22	8,75	0,97	0,11	0,03%
CORDERO RECENTAL CHULETAS, PROCEDENCIA NACIONAL	24,99	31,00	27,96	28,99	1,87	0,07	1,84%
JAMÓN SERRANO SERRANO CHARCUTERÍA (reserva > 12 meses)	14,95	28,99	22,70	25,00	2,82	0,12	0,96%
JAMÓN COCIDO EXTRA LONCHEADO DE CHARCUTERÍA (>80% carne)	12,50	19,60	14,51	14,29	1,32	0,09	3,46%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

El trabajo de campo se realiza en 36 establecimientos de la región ubicados en las ciudades de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Talavera de la Reina y Toledo, pertenecientes a las principales cadenas de supermercados con presencia en nuestra región (*MERCADONA, ALCAMPO, DIA, LA DESPENSA, AHORRAMAS, LIDL, CARREFOUR y LA DESPENSA*), todos ellos con representación en la mayoría de ciudades monitoreadas, a fin de poder realizar comparaciones entre los precios observados y obtener productos similares en todos ellos. Este motivo provoca la exclusión de las tiendas de proximidad y mercados de abastos, que son utilizados en campañas específicas como Navidad.

Tabla 6: Precios Supermercados (Pescados). Julio 2026.

PESCADOS	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio	Moda	Dispersión	Coefficiente Variación	% Variación precio medio mensual
LUBINA	9,95	14,97	12,25	9,95	2,05	0,17	-0,77%
DORADA	8,95	14,98	11,16	9,50	2,10	0,19	-0,88%
SARDINAS	4,25	6,95	5,81	5,95	0,85	0,15	-3,12%
BOQUERÓN	3,99	8,00	5,55	4,95	1,11	0,20	1,36%
SALMÓN (medio/entero)	7,99	13,99	10,40	9,95	1,13	0,11	-7,82%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

La variación de precios intermensual de los diferentes productos monitoreados constituye el principal objetivo del informe. La detección de las mayores tendencias alcistas, por medio del análisis comparativo de los precios registrados, debe ser igualmente uno de los principales objetivos del informe con presencia en nuestro boletín. Además, se incorporan algunos productos de temporada, para conocer su evolución en los momentos de mayor distribución en los establecimientos. Estos productos dejan de monitorearse cuando desaparecen de los lineales de los supermercados o sus temporadas concluyen, por ello en determinados informes se incorporan nuevos productos. En el informe actual, un total de 61 productos componen nuestra cesta básica de referencia, siendo este número de productos oscilante en función del comportamiento de los precios, aunque la mayoría de los productos tiene un carácter repetitivo, para poder conocer su evolución temporal.

Tabla 7: Precios Supermercados (Otros Alimentos). Julio 2026.

OTROS ALIMENTOS	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio	Moda	Dispersión	Coefficiente Variación	% Variación precio medio mensual
QUESO MEZCLA SEMICURADO FABRICANTE	14,99	19,95	17,22	16,99	1,04	0,06	0,25%
QUESO MEZCLA SEMICURADO MARCA DISTRIBUIDOR	9,22	11,95	10,14	9,70	0,77	0,08	-0,33%
QUESO DOP MANCHEGO (semicurado/curado)	20,10	37,75	24,72	20,10	6,20	0,25	-1,78%
PISTACHOS MARCA DISTRIBUIDOR	12,95	18,40	14,15	13,60	1,50	0,11	-2,91%

ANACARDOS MARCA DISTRIBUIDOR	13,24	14,99	13,71	14,00	0,37	0,03	-0,50%
CHOCOLATE NEGRO (distribuidor 70-75 % cacao)	15,90	19,92	17,12	16,50	1,10	0,06	-1,49%
CHOCOLATE NEGRO (distribuidor 80-85% cacao)	16,90	22,32	18,30	17,50	1,42	0,08	-2,21%
CAFÉ MOLIDO TUESTE NATURAL DISTRIBUIDOR	12,98	19,96	15,52	14,80	2,19	0,14	-0,51%
ACEITE OVE FABRICANTE	7,15	8,87	8,22	8,45	0,45	0,05	-1,36%
ACEITE OVE DISTRIBUIDOR	4,44	4,99	4,86	4,80	0,13	0,03	-1,08%
ACEITE GIRASOL FABRICANTE	2,59	3,00	2,86	2,95	0,13	0,05	1,12%
ACEITE GIRASOL DISTRIBUIDOR	1,71	1,85	1,84	1,85	0,03	0,02	5,70%
FIDEO CABELLÍN Nº0 (DISTRIBUIDOR)	1,15	1,60	1,51	1,60	0,14	0,09	-0,66%
MACARRONES (DISTRIBUIDOR)	1,09	1,74	1,20	1,15	0,13	0,11	-0,81%
HUEVOS tamaño L (docena)	3,18	3,20	3,20	3,20	0,01	0,00	0,07%
LECHE SEMI (Fabricante)	1,06	1,20	1,15	1,17	0,04	0,03	0,01%
LECHE SEMI (distribuidor)	0,83	1,07	0,86	0,84	0,04	0,05	0,39%
ARROZ REDONDO (fabricante)	1,87	1,89	1,88	1,88	0,00	0,00	0,04%
ARROZ REDONDO (distribuidor)	1,09	1,60	1,19	1,20	0,10	0,08	0,94%
LENTEJA CASTELLANA (fabricante)	3,19	3,96	3,71	3,79	0,21	0,06	0,02%
LENTEJA CASTELLANA (distribuidor)	1,85	2,21	2,04	2,10	0,11	0,06	0,96%
GARBANZO LECHOSO (fabricante)	3,30	4,49	3,91	4,15	0,39	0,10	1,25%
GARBANZO LECHOSO (distribuidor)	2,09	3,12	2,46	2,50	0,18	0,07	1,64%
CABALLA EN ACEITE DE OLIVA (distribuidor)	14,94	27,50	17,81	19,41	3,90	0,22	-1,95%
SARDINAS EN ACEITE DE OLIVA (distribuidor)	12,50	24,70	15,61	15,77	2,53	0,16	-1,81%
ATÚN EN ACEITE DE OLIVA (distribuidor)	11,66	15,84	14,00	13,61	1,22	0,09	-0,03%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

Analizando los precios medios y su dispersión (variabilidad encontrada en su evolución), podemos calcular el coeficiente de variación, que nos indica cómo de representativa es la media: así, un valor más reducido permite menores oscilaciones, mientras que valores más elevados limitan la representatividad del precio medio. Por tanto, los productos con mayor coeficiente de variación tienen medias menos representativas y la diferencia entre precio máximo y mínimo fluctúan bastante. Por el contrario, los de menor coeficiente de variación presentan mayor representatividad en sus medias.

Tabla 8: Precios Supermercados (Productos hogar). Julio 2026.

PRODUCTOS HOGAR	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio	Moda	Dispersión	Coeficiente Variación	% Variación precio medio mensual
LAVAVAJILLAS DE MANO (distribuidor)	1,37	2,18	1,59	1,46	0,26	0,16	0,17%
LEJÍA (distribuidor)	0,37	0,47	0,40	0,40	0,02	0,05	-0,35%
DETERGENTE LÍQUIDO LAVADORA (distribuidor)	0,91	1,75	1,31	1,26	0,17	0,13	0,75%
GEL DUCHA DERMO (distribuidor)	0,99	2,13	1,54	2,10	0,46	0,30	-3,23%
PAPEL HIGIÉNICO (distribuidor)	4,39	5,20	4,56	4,60	0,16	0,03	-0,13%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

Tabla 9: Precios Supermercados (Productos temporada). Julio 2026.

PRODUCTOS TEMPORADA	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio	Moda	Dispersión	Coeficiente Variación	% Variación precio medio mensual
MELOCOTÓN AMARILLO (CALIBRE 70/80)	2,19	3,99	3,25	3,49	0,53	0,16	-12,66%
SANDÍA RALLADA (SIN MARCA)	0,49	1,29	0,66	0,60	0,20	0,30	-13,85%
MELÓN PIEL DE SAPO (SIN MARCA)	0,75	1,59	0,98	0,95	0,18	0,18	-34,34%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por CAVECLM.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos para cada uno de los principales bloques de alimentos, se pueden extraer las siguientes conclusiones referentes a la variación de precios sufrida en el último mes, una vez que se ha consolidado la cesta básica y su monitoreo, en próximos informes realizaremos

comparativas trimestrales una vez incorporados un mayor número de meses de referencia:

- Frutas: dentro de este grupo, peras (con una subida del 7,85%) sufre el mayor incremento de precios respecto al mes anterior, judías verdes (6,61%), también experimentan un fuerte incremento. Por su parte, ha tenido un muy buen comportamiento tanto plátano de Canarias, bajada superior al 13%, y calabacín y uva, con bajadas superiores a los dos dígitos, ante el inicio de las campañas de recolección. Por su parte, debemos tener en cuenta que muchos productos de este grupo presentan grandes oscilaciones entre los establecimientos monitoreados, tan solo ajo morado y limón, presentan bajos coeficientes de variación y, por tanto, muestran un comportamiento más homogéneo entre establecimientos. Por su parte, naranja y manzana, con precios muy similares al mes anterior, tienen enormes oscilaciones entre establecimientos, en algunos casos se llegan a duplicar los precios dependiendo del establecimiento.
- Carnes: en este apartado, tan solo los cuartos traseros de pollo registran una leve bajada (-1,44%), el resto sufren subidas destacando costilla de cerdo (4,72%) y jamón cocido (3,46%). Como en meses anteriores, costilla de cerdo y cuartos traseros de pollo presentan la mayor volatilidad, por lo que es determinante la elección de establecimiento en este tipo de productos.
- Pescados: en este grupo, el salmón entero continua su descenso de precios de meses anteriores, por tercer mes consecutivo sufre una bajada (en este caso cercana al 8%), por su parte la sardina tiene una bajada del 3%. Recordemos la enorme volatilidad de este grupo de productos frescos, que depende de temporada y capturas realizadas: a modo de ejemplo, el boquerón, que invierte tendencia casi mensualmente, registrando fuertes descensos...y fuertes subidas el

mes siguiente. Todos los productos presentan un elevado coeficiente de variación.

- Otros alimentos: no se han producido importantes subidas, tan solo el aceite de girasol muestra valores muy superiores al mes anterior (incremento del 5,70%). La bajada más importante la registra el pistacho (-2,95%). Si atendemos a la volatilidad de los precios, aunque ya comentado en boletines anteriores, el queso DOP tiene una importante volatilidad, café, caballas y sardinas son otros productos en que se observan enormes diferencias entre los establecimientos consultados. Además, estas diferencias se mantienen a lo largo de los meses.
- Productos hogar: en esta categoría de productos correspondientes a los de hogar destaca la estabilidad de precios, con importante bajada de gel de ducha que además muestra la mayor volatilidad entre establecimientos, marcando precios mínimos de 0,99 euros y máximos de 2,13 euros.
- Productos de temporada: segundo mes en el monitoreo de estos precios, registrando bajadas en todos los productos ante el avance de la temporada de recolección. Melocotón amarillo y sandía rallada (bajadas superiores al 10%) y melón piel de sapo (superior al 30%), todos ellos de presencia importante en los lineales de supermercados.

A modo de conclusión, y una vez consolidada la muestra, los productos monitoreados, muestran un gran comportamiento, aunque cereales y azúcar, tiene una tendencia alcista, derivada en parte de la situación geopolítica internacional, puede arrastrar a otros productos. El resto de productos con bajadas generalizadas, lo que sitúa en productos poco inflacionistas del total de la cesta de la compra.